



15-27 NOVEMBRE, 11 DICEMBRE 2024 | DALLE 09.30 ALLE 12.30

CICLO DI INCONTRI

# STRUMENTI E CERTIFICAZIONI PER L'ESPORTAZIONE E LA COMPETITIVITÀ SUI MERCATI ESTERI

IL CICLO FORMATIVO E' REALIZZATO NELL'AMBITO DEL PROGETTO SEI "SOSTEGNO ALL'EXPORT DELL'ITALIA", PROMOSSO DA UNIONCAMERE E DAL SISTEMA ITALIANO, CON IL SUPPORTO DI PROMOS ITALIA.

I TRE INCONTRI, ORGANIZZATI DA NIBI, LA BUSINESS SCHOOL DI PROMOS ITALIA, MIRANO A FORNIRE ALLE AZIENDE COINVOLTI NEL COMMERCIO INTERNAZIONALE GLI STRUMENTI NECESSARI PER AFFRONTARE CON SUCCESSO LE SFIDE LEGATE ALL'ESPORTAZIONE DI PRODOTTI AGROALIMENTARI, OTTENERE CERTIFICAZIONI STRATEGICHE COME L'A.E.O., E VALORIZZARE I DIRITTI DI PROPRIETÀ INTELLETTUALE.



# PROGRAMMA

**15 NOVEMBRE 2024 (9.30-12.30)**

## **1 - LE CERTIFICAZIONI RICHIESTE PER L'ESPORTAZIONE DEI PRODOTTI AGROALIMENTARI**

### **OBIETTIVI**

- ADEMPIERE IN MODO CORRETTO ALLE FORMALITÀ DOGANALI E BUROCRATICHE RICHIESTE NELLE OPERAZIONI DI EXPORT
- CONOSCERE GLI STANDARD RICHIESTI PER ESPORTARE E COMMERCIALIZZARE IL PROPRIO PRODOTTO NEI MERCATI ESTERI
- CAPIRE QUALI CERTIFICAZIONI SONO RICHIESTE E COME OTTENERLE
- EVITARE IL BLOCCO E IL RIENTRO DELLA MERCE PER NON CONFORMITÀ AGLI STANDARD QUALITATIVI RICHIESTI O ALLE PROCEDURE DOGANALI.
- CONOSCERE TUTTA LA DOCUMENTAZIONE DA ASSOCIARE ALLA SPEDIZIONE.
- FORNIRE GLI STRUMENTI ADEGUATI PER REPERIRE IN MODO AUTONOMO TUTTE LE INFORMAZIONI NECESSARIE PER ESPORTARE IL PROPRIO PRODOTTO IN UN PAESE EXTRA UE

### **PROGRAMMA**

- I PRINCIPI GENERALI DELL'ESPORTAZIONE VERSO PAESI TERZI PER I PRODOTTI AGROALIMENTARI
- LE LISTE DI ABILITAZIONE PER L'ESPORTAZIONE DI ALIMENTI DI ORIGINE ANIMALE
- I DOCUMENTI DA ALLEGARE ALLE MERCI IN BASE ALLA TIPOLOGIA DI PRODOTTO:
  - IL CERTIFICATO DI ORIGINE
  - IL CERTIFICATO DI ANALISI
  - IL CERTIFICATO SANITARIO
  - IL CERTIFICATO FITOSANITARIO
  - LA CERTIFICAZIONE GLUTEN FREE
  - LA CERTIFICAZIONE BIOLOGICA
  - IL CERTIFICATO HALAL
  - IL CERTIFICATO KOSHER
- L'ETICHETTATURA DEI PRODOTTI ALL'ESTERO
- APPROFONDIMENTI PER SETTORI MERCEOLOGICI DI CARATTERE GENERALE
- COME REPERIRE LE INFO UTILI

**27 NOVEMBRE 2024 (9.30-12.30)**

## **2 - L'AUTORIZZAZIONE A.E.O. COME BOOST PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE: LE NOVITÀ APPORTATE NEL 2024**

### **OBIETTIVI**

- APPROFONDIRE LE CARATTERISTICHE DELLO STATUS DI OPERATORE ECONOMICO AUTORIZZATO IN MERITO AI MOLTEPLICI BENEFICI, DIRETTI ED INDIRETTI, ASSOCIATI AL CONSEGUIMENTO DELLA CERTIFICAZIONE AEO

### **PROGRAMMA**

- LA NORMATIVA DI RIFERIMENTO
- I REQUISITI PER OTTENERE L'AUTORIZZAZIONE: LA COMPLIANCE DOGANALE
- LA PRESENTAZIONE DELL'ISTANZA ED IL QUESTIONARIO DI AUTOVALUTAZIONE
- GLI STANDARD PRATICI DI COMPETENZA O QUALIFICHE PROFESSIONALI (NOVITÀ)
- LA NUOVA CIRCOLARE N. 9/2024
- BENEFICI DIRETTI E INDIRETTI



**11 DICEMBRE 2024 (9.30- 12.30)**

**3- PROPRIETÀ INTELLETTUALE: MARCHI, BREVETTI E MODELLI COME LEVA PER UN VANTAGGIO COMPETITIVO SOSTENIBILE SUI MERCATI ESTERI**

**OBIETTIVI**

- PROMUOVERE L'INNOVAZIONE AZIENDALE ATTRAVERSO LA PROPRIETÀ INTELLETTUALE, COMPRENDENDO IL RUOLO STRATEGICO DI MARCHI, BREVETTI E MODELLI NELLA CREAZIONE DI UN VANTAGGIO COMPETITIVO SOSTENIBILE PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE;
- GUIDARE LE AZIENDE NELLA PROTEZIONE E GESTIONE DEI DIRITTI DI ESCLUSIVA NEI MERCATI ESTERI, OTTIMIZZANDO LE OPPORTUNITÀ COMMERCIALI ATTRAVERSO LA VALORIZZAZIONE DI ASSET INTANGIBILI;
- IDENTIFICARE LE OPPORTUNITÀ DI FINANZIAMENTO E CRESCITA DERIVANTI DALL'USO DELLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE COME RISORSA STRATEGICA

**PROGRAMMA**

- PROPRIETÀ INTELLETTUALE: MARCHI, BREVETTI E MODELLI COME LEVA PER UN VANTAGGIO COMPETITIVO SOSTENIBILE: SCOPRIRE COME I DIRITTI DI ESCLUSIVA POSSANO PROMUOVERE INNOVAZIONE E CRESCITA, GARANTENDO UNA CONCORRENZA EQUILIBRATA IN UN MERCATO BEN REGOLATO;
- DALLA REGISTRAZIONE ALLA VALORIZZAZIONE: PROTEZIONE E CRESCITA IN UN MERCATO COMPETITIVO: ANALIZZARE LE MODALITÀ DI DEPOSITO E SFRUTTAMENTO STRATEGICO DEI DIRITTI DI ESCLUSIVA, FAVORENDO UN EQUILIBRIO TRA PROTEZIONE E SVILUPPO ECONOMICO;
- PROPRIETÀ INTELLETTUALE COME RISORSA FINANZIARIA: OPPORTUNITÀ PER LA CRESCITA AZIENDALE
- ESPLORARE COME I DIRITTI DI ESCLUSIVA POSSANO DIVENTARE STRUMENTI FINANZIARI PER ACCEDERE A RISORSE E FAVORIRE LA CRESCITA, GRAZIE A INCENTIVI COME IL FONDO PMI

**| FEEDBACK E Q&A FINALE**

**LE ISCRIZIONI SONO APERTE FINO AL 13 NOVEMBRE 2024**

**PER PARTECIPARE CLICCARE AL SEGUENTE LINK:**

[HTTPS://CONFERENCE-WEB-IT.ZOOM.US/MEETING/REGISTER/TZ10DO-ORDKJHTFF6B3ZR6PJA165VV9QVAVM](https://conference-web-it.zoom.us/meeting/register/tz10do-ordkjhtff6b3zr6pja165vv9qvavm)

## **CONTATTI**

**| PER MAGGIORI INFORMAZIONI SUL PROGETTO SCRIVI A:  
INFO@SOSTEGNOEXPORT.IT**

**| PER INFORMAZIONI INERENTI ALLA REGISTRAZIONE SCRIVI A:  
NIBI@PROMOSITALIA.CAMCOM.IT**