



# Servizi digitali

## Per informazioni e adesioni

barbara.bisi@promositalia.camcom.it  
☐ 059 208 269

## Servizi per l'internazionalizzazione. Potenzia la tua presenza online: SEO, Adv, tattiche social, e-commerce, marketplace e Intelligenza Artificiale per il mercato globale

Promos Italia mette a disposizione delle imprese dell'ex provincia di Udine diversi servizi che contribuiscono allo sviluppo del loro potenziale digitale e alla loro competitività sui mercati internazionali:

- ⇒ **Ecommerce Advisor**
- ⇒ **Analisi dei Competitor Online**
- ⇒ **Linkedin Discovery**
- ⇒ **Social Discovery**
- ⇒ **AI Marketing**

Ai fini dell'ammissione verrà data priorità all'ordine di arrivo delle domande di partecipazione ferma restando la soddisfazione dei requisiti previsti per ciascun servizio.

Inoltre le imprese dovranno rispettare i seguenti **criteri di ammissione**:

- non avere usufruito nel 2022 e 2023 dello stesso identico servizio;
- manifestazione di interesse per un solo servizio proposto;
- compilazione dei DigiTest dove richiesto

I servizi sono resi all'interno del «Regime De Minimis» (requisiti da verificare in fase di adesione, successiva alla manifestazione di interesse).



## ECOMMERCE ADVISOR

### Migliora la visibilità del tuo ecommerce aziendale

Ottieni una consulenza personalizzata su come aumentare le visite al tuo store online e verifica i risultati generati da una campagna di advertising progettata appositamente sulle tue esigenze. Il servizio ti consente di avere un supporto da parte di **esperti in digital advertising** per capire quali sono i migliori canali di promozione per i tuoi prodotti, sviluppare materiale di promozione online ad hoc per la tua offerta, aumentare le visite al tuo e-commerce grazie ad una **campagna di ADV** della durata indicativa di 30 giorni.

## Il servizio

Ecco gli step del servizio:

- Adesione al progetto attraverso il modulo di richiesta;
- **Call introduttiva** con un esperto per lo studio delle caratteristiche dell'ecommerce aziendale e per la definizione del target estero e del canale di promozione più adatto;
- Progettazione e realizzazione di una **campagna di advertising** della durata indicativa di 30 giorni su canali social o su motori di ricerca;
- **Call di chiusura** per la verifica dell'andamento della campagna di promozione realizzata.

L'azienda deve avere i seguenti requisiti di partecipazione:

- Essere titolare dell'e-commerce tradotto in una lingua estera adatta al Paese in cui si vuole realizzare la campagna ADV e dotato della cookie policy aggiornata;
- Analytics 4 installati sul sito e-commerce;
- Pixel di Meta installati sul sito e-commerce;
- essere in grado di effettuare spedizioni nel mercato di interesse a fronte di un ordine online.

## Destinatari e requisiti di partecipazione

## Iscrizioni

Inviaci la tua **Manifestazione di interesse**

La partecipazione è subordinata alla compilazione del test DigIT Commerce messo gratuitamente a disposizione da Promos Italia **Compila il Test**

Per richiedere la partecipazione al progetto è necessario scaricare, compilare e firmare la documentazione presente sui siti di riferimento da trasmettere alla pec **[promositalia@legalmail.it](mailto:promositalia@legalmail.it)**

Link al sito di Promos Italia: **[clicca qui](#)**



## ANALISI COMPETITORS ON LINE

### Il servizio

#### Scopri come i tuoi concorrenti utilizzano i canali digitali e prendi spunto per ottimizzare la tua strategia online

Comprendere nel dettaglio come i competitor aziendali sfruttano il digitale è fondamentale per prendere decisioni strategiche riguardanti la presenza online. Questo servizio offre alle aziende una **panoramica approfondita delle strategie digitali dei loro rivali**, consentendo loro di cogliere idee preziose per migliorare la propria visibilità su motori di ricerca, social media e piattaforme di e-commerce.

Ecco gli step del Servizio:

- Adesione al progetto attraverso il modulo di richiesta
- Compilazione di un **questionario preliminare**, in cui evidenziare 3 competitors di proprio interesse.
- Strutturazione di un **report che analizza le prestazioni del sito web**, dei canali social, delle performance in ottica SEO e il posizionamento sui motori di ricerca, così strutturato:
  - ✓ osservazione del modello di business (lead generation, e-commerce, area riservata per i clienti acquisiti, ecc) e valutazione di come è declinato online;
  - ✓ presenza dei concorrenti sui marketplace ed analisi degli strumenti utilizzati
  - ✓ principali keyword indicizzate sui motori di ricerca e stima traffico;
  - ✓ uso dei social media e comparazione della performance con i social media aziendali;
  - ✓ uso delle soluzioni di social advertising adottate dai concorrenti.
- **Call personalizzata** per la restituzione del report conclusivo.

### Destinatari e requisiti di partecipazione

Il servizio è dedicato alle MPMI che operano in contesti di mercato sia B2C che B2B.

Requisiti di partecipazione:

- essere titolari di un sito web attivo, funzionante e tradotto in almeno una lingua estera;
- essere titolari dei canali social su cui verrà realizzata l'analisi di comparazione.

### Iscrizioni

Inviaci la tua **Manifestazione di interesse**

Per richiedere la partecipazione al progetto è necessario scaricare, compilare e firmare la documentazione presente sul sito di riferimento da trasmettere alla pec **[promositalia@legalmail.it](mailto:promositalia@legalmail.it)**.

Link al sito di Promos Italia: [clicca qui](#)



## LINKEDIN DISCOVERY

### Trova nuovi clienti internazionali con LinkedIn

Ti aiutiamo a scoprire come LinkedIn può aiutarti a identificare e contattare nuovi potenziali clienti esteri grazie a **Sales Navigator** e ad una campagna di advertising appositamente progettata. Aderendo al servizio le aziende potranno avere a **disposizione un'utenza LinkedIn Sales Navigator per 4 mesi** ed un'attività di **tutoraggio individuale** per capirne il corretto utilizzo. Potranno inoltre disporre di una ricerca personalizzata di **20 lead in linea con le necessità** ed i mercati target dell'azienda e migliorare la propria awareness su LinkedIn attraverso una campagna di adv personalizzata.

## Il servizio

Ecco gli step del servizio:

- Adesione al progetto attraverso il modulo di richiesta;
- Compilazione di un **questionario preliminare** da parte dell'azienda;
- Eventuali azioni di fine tuning per la definizione dei mercati e dei clienti target;
- Attività di copy per l'elaborazione del messaggio di adv da diffondere su LinkedIn;
- Pubblicazione e monitoraggio della **campagna adv** su LinkedIn
- Attivazione di **un'utenza LinkedIn Sales Navigator**;
- Attività di **tutoraggio individuale** per l'utilizzo personale di Sales Navigator;
- Definizione di **20 lead** in linea con le esigenze dell'azienda;
- Reportistica e consegna in occasione di una **call conclusiva** del servizio.

## Destinatari e requisiti di partecipazione

Il servizio è dedicato alle MPMI dotate di una pagina attiva su LinkedIn e che operano in contesti di mercato B2B, che intendono cioè proporre i propri prodotti ad altre realtà produttive. Devono inoltre essere titolari di un sito internet tradotto in almeno una lingua straniera.

## Iscrizioni

### Iscrizioni chiuse



## SOCIAL DISCOVERY

### Ti aiutiamo a promuovere la tua azienda ed i tuoi prodotti su Facebook ed Instagram

Aderendo al servizio potrai avere il supporto di un esperto di marketing digitale per **analizzare i tuoi profili Facebook ed Instagram**, ottimizzarli in un'ottica internazionale e pubblicare una **campagna di adv** su Meta per generare awareness e traffico sul tuo sito internet.

## Il servizio

Ecco gli step del servizio:

- Adesione al progetto attraverso il modulo di richiesta
- **Call preliminare** per analizzare le tue pagine Facebook ed Instagram e per definire il tuo target di mercato/mercato export di interesse;
- Analisi dei profili esistenti per valutazione dei punti di forza e di miglioramento;
- Progettazione grafica e sviluppo di **mock up delle tue nuove pagine Facebook ed Instagram**, comprensiva di template per i post/video che potranno successivamente utilizzare come linea guida per la creazione di ulteriori contenuti;
- **Call di aggiornamento** intermedio per la consegna del materiale grafico realizzato;
- Attività di copy per la preparazione della campagna di adv da pubblicare su Meta;
- **Pubblicazione e monitoraggio della campagna;**
- Call personalizzata per la restituzione del report conclusivo del servizio.

## Destinatari e requisiti di partecipazione

Il servizio è dedicato alle **MPMI** che operano in contesti di mercato sia **B2C** che **B2B**. Si richiedono i seguenti requisiti:

- Azienda titolare di pagine social Meta;
- Azienda titolare di un sito web e/o e-commerce tradotto in una lingua estera adatta al Paese in cui si vuole realizzare la campagna ADV, su cui deve essere attivo Analytics 4, i Pixel di Meta, Politica cookies aggiornata;

## Iscrizioni

Inviaci la tua [Manifestazione di interesse](#)

La partecipazione è subordinata alla compilazione del **Social Test**, antecedente alla domanda di partecipazione.

Per richiedere la partecipazione al progetto è necessario scaricare, compilare e firmare la documentazione presente su sito di riferimento da trasmettere alla pec [promositalia@legalmail.it](mailto:promositalia@legalmail.it).

Link al sito di Promos Italia: [clicca qui](#)



## AI MARKETING

### L'Intelligenza Artificiale a supporto della tua promozione online

Tramite le piattaforme di Intelligenza Artificiale ti aiutiamo a valutare le prestazioni delle campagne di advertising dopo aver identificato la tua corretta buyer persona, valutato i peak moments nel mercato di tuo interesse e generato contenuti in linea con il tuo prodotto.

Le aziende che aderiranno al servizio potranno: approfondire **informazioni di mercato** necessarie per pianificare delle campagne di advertising online, **simulare i risultati di una campagna di advertising** prima di effettuare un investimento economico, **apprendere quali piattaforme di AI** possono supportare una **pianificazione strategica** delle attività di advertising.

## Il servizio

Ecco gli step del servizio:

- Adesione al progetto attraverso il modulo di richiesta;
- Raccolta delle informazioni preliminari dell'azienda partecipante attraverso la compilazione di un questionario online;
- **Definizione della buyer persona** dell'azienda nel mercato di interesse e delle sue specifiche di profilazione per le campagne di advertising;
- **Generazione di 5 post esemplificativi** potenzialmente utilizzabili per promuovere il prodotto nel mercato di interesse;
- **Selezione del post più efficace** e sua declinazione sui motori di ricerca e nei canali social;
- **Definizione delle metriche** raggiungibili da potenziali campagne adv sui motori di ricerca e nei social network partendo dal budget a disposizione dell'azienda;
- Consegna del **report conclusivo** in occasione di una call personalizzata.

## Destinatari e requisiti di partecipazione

Il servizio è dedicato alle MPMI che operano in contesti di mercato sia **B2C** che **B2B**. L'azienda deve essere titolare di un sito internet tradotto in almeno una lingua estera.

## Iscrizioni

Inviaci la tua [Manifestazione di interesse](#)

Per richiedere la partecipazione al progetto è necessario scaricare, compilare e firmare la documentazione presente sul sito di riferimento da trasmettere alla pec [promositalia@legalmail.it](mailto:promositalia@legalmail.it).

Link al sito di Promos Italia: [clicca qui](#)