

## **Avviso di selezione** **per la partecipazione al Progetto Giappone 2025** Incontri di business matching a Tokyo e Osaka (Maggio - Ottobre 2025)

*Promos Italia*, società consortile del sistema camerale italiano, in collaborazione con le Camere di commercio di Ferrara e Ravenna, Genova, Milano Monza Brianza Lodi, Modena, Pordenone-Udine (territorio ex Prov. di Udine) e Salerno, organizza 4 iniziative di incontri di business matching in Giappone in occasione di [Expo Osaka 2025](#).

### **PROGETTO GIAPPONE - EXPO OSAKA 2025**

Si tratta di un percorso di accompagnamento volto a supportare l'ingresso o il consolidamento delle aziende italiane nel paese del Sol Levante, attraverso azioni di business networking organizzate durante la prossima [Esposizione Universale](#) si terrà a Osaka dal 13 Aprile al 13 Ottobre 2025, dedicata al tema *Designing Future Society for Our Lives*. Per sei mesi il Giappone diventerà una privilegiata vetrina mondiale in cui i Paesi partecipanti presenteranno al mondo il meglio delle loro idee, progetti e prodotti.

Grazie all'esperienza maturata durante gli ultimi Expo (Milano 2015 e Dubai 2021) *Promos Italia* propone alle aziende italiane un programma articolato di attività in Giappone che punta a:

- SOSTENERE LE AZIENDE rappresentanti le eccellenze italiane e capaci di contribuire all'evoluzione del proprio settore;
- PROFILARE E SELEZIONARE BUYER GIAPPONESI alla ricerca di prodotti innovativi, di nicchia e sostenibili;
- CREARE MOMENTI DI CONFRONTO, ISPIRAZIONE e BUSINESS per consentire a domanda e offerta di INCONTRARSI IN MODO EFFICACE

e con l'obiettivo finale di **fare di Expo Osaka 2025 una concreta opportunità di business**.

### **Incontri di Business Matching a TOKYO e OSAKA, Maggio-Ottobre 2025**

Nell'ambito di questo progetto, *Promos Italia* organizza i seguenti viaggi in Giappone, che prevedono l'organizzazione di incontri di business matching:

- 20 - 23 Maggio (date non più valide)
- 24 - 27 Giugno (date non più valide)
- 30 Settembre - 3 Ottobre (date non più valide)
- **7 - 10 Ottobre**

Il progetto è rivolto a **48 aziende italiane** prioritariamente appartenenti ai settori **Living, Arredo e Design, Interior, Oggettistica, Fashion Industry-Moda, Beauty e Cosmetica, Food & Wine**.

### **I servizi proposti:**

- **Verifica di prefattibilità** prodotto/mercato per ciascuna azienda interessata a partecipare;
- **Webinar informativo** dedicato al mercato giapponese;
- **ORGANIZZAZIONE DI INCONTRI D'AFFARI CON SELEZIONATI OPERATORI GIAPPONESI**. Ciascuna azienda riceverà un servizio di ricerca partner mirata ed un'agenda personalizzata di incontri d'affari presso le sedi di operatori giapponesi oppure presso location individuate da *Promos Italia*;
- **Visita presso l'[Esposizione Universale di Osaka 2025](#)**;
- Primo **follow-up** dopo gli incontri per raccogliere un feedback e con l'obiettivo di sviluppare i contatti avviati.

### Programma (bozza):

Arrivo in autonomia delle imprese partecipanti

- *Giorno 1 - Tokyo* | Giornata dedicata agli incontri B2B;
- *Giorno 2 - Tokyo/Osaka* | Mattina dedicata agli incontri B2B / Pomeriggio spostamento Tokyo-Osaka (con treno veloce prenotato con anticipo e a carico dell'azienda partecipante);
- *Giorno 3 - Osaka* | Giornata dedicata agli incontri B2B;
- *Giorno 4 - Osaka* | Visita all'Esposizione Universale 2025 (attività facoltativa con biglietto di ingresso a carico dei partecipanti).

Rientro in Italia previsto in base ai programmi dei singoli partecipanti.

In seguito all'adesione formale al progetto, le aziende saranno informate circa gli hotel a Tokyo e Osaka nei quali pernorrerà lo staff di *Promos Italia* che accompagnerà la delegazione e saranno fornite indicazioni relative al trasferimento Tokyo-Osaka.

### BENEFICIARI:

**Il Progetto è riservato ad aziende regolarmente iscritte** (con sede legale e/o unità operativa) nel Registro Imprese delle Camere di commercio di Ferrara e Ravenna, Genova, Milano Monza Brianza Lodi, Modena, Pordenone-Udine (territorio ex Prov. di Udine) e Salerno.

Non sono ammesse società di consulenza, procacciatori d'affari, agenti di commercio, intermediari.

Le aziende possono appartenere a diversi settori merceologici, tuttavia per la tipologia di Progetto segnaliamo alcuni comparti tra i più consoni:

- **LIVING** (Arredo & Design, Interior, Oggettistica, Sistema casa, ecc);
- **FASHION INDUSTRY** (Moda, abbigliamento, calzature, pelletteria, ecc);
- **BEAUTY** (Cosmetica e cura della persona);
- **AGROALIMENTARE** (Food & Wine). Per impedimenti di tipo logistico-organizzativo NON saranno ammessi i prodotti congelati e freschi (formaggi freschi, pasta fresca o carni fresche deperibili, etc.).

Saranno analizzate e prese in considerazione anche adesioni da parte di aziende di altri settori merceologici.

**TEMPISTICA:** le attività si realizzeranno **da febbraio a ottobre 2025**.

**COSTI DI PARTECIPAZIONE:** Il Progetto è assoggettato al Regime di aiuti "De Minimis".

Per le aziende iscritte alle CCIAA di Ferrara e Ravenna, Genova, Milano Monza Brianza Lodi, Modena, Pordenone-Udine (territorio ex Prov. di Udine) e Salerno è prevista una quota di partecipazione ad azienda di Euro 1.000,00 + IVA 22%. Tale quota è definita a forfait per i servizi sopra elencati e non è riferibile a singole prestazioni.

I costi di volo, vitto, alloggio, transfer non inclusi nel Progetto in Giappone, trasferimento interno Tokyo-Osaka e biglietto di ingresso EXPO OSAKA 2025 oltre che eventuali spese per la spedizione dei prodotti, sono a carico delle imprese partecipanti.

### Modalità e requisiti di partecipazione

Il progetto è riservato ad un gruppo di **48 imprese (max 12 per ogni viaggio)** che verranno ammesse previa verifiche amministrative e di pre-fattibilità rispetto alle opportunità che è possibile prevedere sul mercato, in base all'ordine cronologico di arrivo della *Manifestazione di interesse* vincolante ai fini dell'ammissione alle attività progettuali e rispettando una equa distribuzione territoriale fra le province delle CCIAA aderenti al Progetto.

**Per manifestare interesse è necessario compilare uno dei rispettivi link, a seconda del periodo di preferenza:**

- 20 - 23 Maggio 2025 - **Link (le date non sono più valide e non è possibile registrarsi)**
- 24 - 27 Giugno 2025 - **Link (le date non sono più valide e non è possibile registrarsi)**
- 30 Settembre - 3 Ottobre 2025 - **Link (le date non sono più valide e non è possibile registrarsi)**
- 7 - 10 Ottobre 2025 - [Link](#)

Le manifestazioni di interesse possono essere inviate a partire dal 04/02/2025 e pervenire entro il 28/02/2025.

**La data di ricezione delle manifestazioni di interesse è stata prorogata al 21/03/2025.**

**La data di ricezione delle manifestazioni di interesse è stata prorogata al 09/05/2025.**

**Le aziende ammesse a partecipare devono:**

- avere sede legale e/o unità locale operativa nelle circoscrizioni territoriali delle Camere di Commercio di FE-RA, GE, MI-LO-MB, MO, PN-UD (territorio ex Prov. UD) e SA;
- risultare attive e in regola con l'iscrizione al Registro delle Imprese e REA (delle CCIAA sopra elencate) al momento dell'adesione e dello svolgimento dell'iniziativa;
- non essere, ove applicabile, in stato di liquidazione giudiziale, concordato preventivo, ed ogni altra procedura concorsuale prevista dalla vigente disciplina, come risultanti da visura camerale;
- essere in regola con i pagamenti del Diritto Annuale camerale e con la posizione contributiva del DURC. Nel caso in cui si riscontri un'irregolarità in merito al pagamento del diritto annuale, le imprese saranno invitate a regolarizzarsi ed a trasmettere apposita documentazione comprovante l'avvenuto pagamento del diritto annuale mancante nel termine di 10 giorni lavorativi dalla ricezione della relativa richiesta, *pena la non ammissibilità*. Si raccomanda pertanto di verificare la regolarità del pagamento del diritto annuo, anche attraverso lo strumento del Cassetto digitale;
- possedere un sito web/una parte del sito web aziendale in lingua inglese e capacità di gestione degli incontri B2B in lingua inglese;
- essere iscritte al Progetto SEI tramite la registrazione nel portale [sostegnoexport.it](http://sostegnoexport.it) (requisito necessario solo per le aziende delle circoscrizioni territoriali delle Camere di Commercio di Genova e di Pordenone-Udine (territorio ex Prov. di UD)).

**Valutazione delle imprese ai fini della partecipazione al progetto**

La valutazione delle imprese sarà effettuata da *Promos Italia*, in collaborazione con i propri partner locali in Giappone, fino al raggiungimento del numero complessivo di **48 imprese (max 12 per ogni viaggio)**, secondo i seguenti criteri:

- **Ordine cronologico di arrivo** della *Manifestazione di interesse* vincolante ai fini dell'ammissione alle attività progettuali. Farà fede la data/orario di arrivo della manifestazione di interesse;
- Rispetto dei **requisiti amministrativi** sopra descritti (regolarità del D.A. e del DURC);
- Presenza di un sito web/una parte del **sito web aziendale in lingua inglese** e capacità di gestione degli incontri B2B in lingua inglese;
- Opportunità sul mercato per il prodotto dell'impresa (**valutazione di pre-fattibilità**) che verrà svolta sulla base di un *Company Profile* che sarà chiesto di compilare alle aziende che hanno manifestato l'interesse al Progetto.

**Sarà data priorità alle imprese, in possesso di tutti i requisiti richiesti, che non abbiano partecipato a precedenti missioni imprenditoriali organizzate da *Promos Italia* in Giappone.**

Laddove il numero di imprese fosse superiore, gli enti camerali coinvolti avranno facoltà di valutare di

aumentare il numero massimo di imprese partecipanti al progetto, nonché - laddove il numero massimo di imprese non fosse raggiunto - di ammettere imprese che formuleranno la manifestazione di interesse a termini scaduti.

### Ammissione al progetto

L'ammissione al progetto sarà comunicata da *Promos Italia* all'indirizzo e-mail che l'azienda avrà indicato nella *Manifestazione di interesse*.

Contestualmente alla comunicazione di ammissione al Progetto, *Promos Italia* trasmetterà un **Contratto di Servizi che l'azienda dovrà sottoscrivere ed inviare tramite PEC per confermare e ufficializzare la propria partecipazione al Progetto**.

Il Contratto di servizi sottoscritto è ritenuto come vincolante e la mancata partecipazione alle attività progettuali determinerà a carico dell'Azienda l'obbligo di pagamento di una penale a favore di *Promos Italia* s.c.r.l. dell'importo di una quota forfettaria di € 4.000,00.

*Promos Italia* è esonerata da qualsiasi responsabilità derivante dal mancato ricevimento della domanda per disguidi di natura tecnica.

Le imprese ammissibili ma non inserite nel percorso di progetto per esaurimento dei posti disponibili saranno inserite in una *waiting list* e riammesse in caso di rinunce o revoche.

### Pagamento della quota di partecipazione

La partecipazione delle imprese ammesse al Progetto è subordinata alla sottoscrizione del Contratto di Servizi e al pagamento della quota di partecipazione di € 1.000,00 + IVA 22%.

### Regime De Minimis

Il progetto è assoggettato al Regolamento (UE) 2023/2831 della Commissione del 13 dicembre 2023 relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell'Unione europea agli aiuti «De minimis».

**Il valore del servizio, rilevante ai fini dell'applicazione del "De Minimis" è di massimo Euro 7.500,00 per le aziende iscritte alle CCIAA di FE-RA, GE, MI-LO-MB, MO, PN-UD (territorio ex Prov. UD) e SA.**

Le imprese partecipanti riceveranno, da parte della propria Camera di commercio la comunicazione formale di concessione dell'aiuto. Ciascuna azienda aderente al progetto è tenuta a verificare preventivamente nel Registro Nazionale degli Aiuti di Stato (sezione Trasparenza/Aiuti) <https://www.rna.gov.it/trasparenza/aiuti> la propria posizione circa le misure di aiuto ricevute, accedendo alla sezione Aiuti Individuali e inserendo il proprio numero di P.IVA. Qualora l'azienda, successivamente all'adesione al progetto e a seguito di controlli amministrativi, risulterà aver superato l'importo complessivo degli aiuti in Regime "De Minimis" non avendo diritto alla misura d'aiuto prevista, dovrà farsi carico dell'intero importo.

### Annullamento del progetto - Rinuncia di partecipazione

In caso di annullamento del Progetto per cause di forza maggiore indipendenti dalla volontà di *Promos Italia*, quest'ultima provvederà a darne tempestiva comunicazione alle imprese partecipanti. In tal caso *Promos Italia* è esonerata da qualsivoglia responsabilità nei confronti dell'impresa.

### Info

Per maggiori informazioni contatta il team di *Promos Italia*:

E-mail: [outgoing@promositalia.camcom.it](mailto:outgoing@promositalia.camcom.it)

Web: [www.promositalia.camcom.it](http://www.promositalia.camcom.it)