

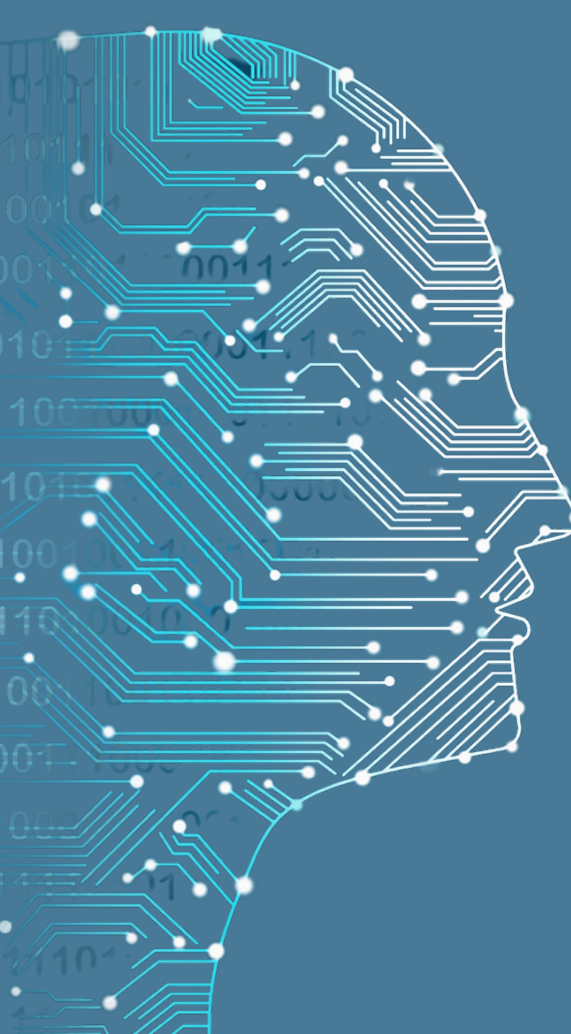
21 OTTOBRE, 4 - 11 NOVEMBRE 2024 | DALLE 14.30 ALLE 17.30

CICLO DI INCONTRI

# INTELLIGENZA ARTIFICIALE GENERATIVA PER PMI ITALIANE: MARKETING E SUPPORTO ALL'EXPORT

IL CICLO FORMATIVO È REALIZZATO NELL'AMBITO DEL PROGETTO SEI "SOSTEGNO ALL'EXPORT DELL'ITALIA", PROMOSSO DA UNIONCAMERE E DAL SISTEMA CAMERALE ITALIANO, CON IL SUPPORTO DI PROMOS ITALIA.

I TRE INCONTRI, ORGANIZZATI DA NIBI, LA BUSINESS SCHOOL DI PROMOS ITALIA, MIRANO A FORNIRE ALLE IMPRESE ITALIANE UNA VISIONE PRATICA E APPLICATIVA DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE GENERATIVA (IAG), CON PARTICOLARE ATTENZIONE ALLE SUE POTENZIALITÀ NEL MARKETING E NELL'EXPORT.



**OBIETTIVO:** INTRODURRE I PARTECIPANTI ALLE TECNICHE E AGLI STRUMENTI DI IA GENERATIVA, COME CHATGPT, CLAUDE E ALTRI, DIMOSTRANDO COME QUESTE TECNOLOGIE POSSANO SUPPORTARE LA PRODUTTIVITÀ, LA COMUNICAZIONE E LA CRESCITA SUI MERCATI INTERNAZIONALI.

SONO PREVISTE ESERCITAZIONI PRATICHE PER FORNIRE COMPETENZE APPLICABILI, AL FINE DI SUPPORTARE LA CRESCITA AZIENDALE E L'ESPANSIONE SUI MERCATI ESTERI



# PROGRAMMA

21 OTTOBRE 2024 H. 14.30 - 17.30

## 1- INTRODUZIONE ALL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE GENERATIVA

### PANORAMICA SULL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE

- STORIA ED EVOLUZIONE DELL'IA - INTELLIGENZA ARTIFICIALE GENERATIVA - DEFINIZIONE E DIFFERENZE RISPETTO AD ALTRE FORME DI IA - DEFINIZIONE E PRINCIPI DI BASE DELL'IA - PRINCIPI DI FUNZIONAMENTO (RETI NEURALI, MACHINE LEARNING, DEEP LEARNING). TIPOLOGIE DI IA: IA DEBOLE VS IA FORTE
- CHATBOT BASATI SULLA IA GENERATIVA: CHATGPT, COPILOT, GEMINI, CLAUDE, PERPLEXITY
- INTEGRAZIONE DEI MODELLI LINGUISTICA NELL'AMBITO DEL PATRIMONIO INFORMATIVO AZIENDALE - I MODELLI RAG E LE LORO APPLICAZIONI.

### APPLICAZIONI AZIENDALI DELL'IA GENERATIVA (PRODUTTIVITÀ PERSONALE, MARKETING, CUSTOMER SERVICE, ETC.):

- TECNICHE DI PROMPT DESIGN
- CASE STUDY DI SUCCESSO
- BENEFICI E SFIDE
- CONDIVISIONE DI ESPERIENZE E ASPETTATIVE DEI PARTECIPANTI

4 NOVEMBRE 2024 H. 14.30 - 17.30

## 2- UTILIZZO DELL'IA GENERATIVA NEL MARKETING E NELLA COMUNICAZIONE

### INTRODUZIONE AL MARKETING DIGITALE E AGLI ASPETTI PER CUI STA CAMBIANDO DOPO L'AVVENTO DELL'IA: LUCI E OMBRE ED ASPETTI DA CONSIDERARE NELLA CREAZIONE DEI CONTENUTI E NELLA GESTIONE DELLE COMUNICAZIONI

- GOOGLE OVERVIEWS E IL CAMBIAMENTO DELLA PRESENZA SUI MOTORI DI RICERCA;
- GOOGLE PERFORMANCE MAX E META ADVANTAGE+: LA PIANIFICAZIONE AUTOMATIZZATA DELLE CAMPAGNE PUBBLICITARIE

### LA CONTENT CREATION CON LA IA GENERATIVA

- GLI STRUMENTI PER LA CREAZIONE DI CONTENUTI (TESTI, IMMAGINI, PRESENTAZIONI, AUDIO, VIDEO);
- LE SPECIFICITÀ DELLA FORMULAZIONE DEI PROMPT PER LA CREAZIONE DELLE IMMAGINI;
- ANALISI DEI DATI E SEGMENTAZIONE DEI CONTATTI PER UNA MIGLIORE PERSONALIZZAZIONE E TARGETING DELLA COMUNICAZIONE.

| **ESERCITAZIONE PRATICA INDIVIDUALE:** I PARTECIPANTI SARANNO SUDDIVISI IN STANZE PER FACILITARE IL SUPPORTO. CIASCUNA STANZA SARÀ CHIAMATA A USARE STRUMENTI DIVERSI PER LA CREAZIONE DEI CONTENUTI (CHATGPT, GEMINI, CLAUDE, ...) E DELLE IMMAGINI (COPILOT, IDEOGRAM, KREA, ...)

11 NOVEMBRE 2024 – H. 14.30-17.30

3- SUPPORTO ALL'EXPORT CON L'IA GENERATIVA

#### SFIDE E OPPORTUNITÀ NELL'EXPORT PER LE MICRO IMPRESE

- ANALISI DELLE PRINCIPALI SFIDE ED OPPORTUNITÀ OFFERTE DALL'IA
- UTILIZZO DELL'IA PER RACCOLGERE DATI SUI MERCATI ESTERI - STRUMENTI DI ANALISI DELLA CONCORRENZA - PIANO DIGITALE PER L'EXPORT
- TRADUZIONE AUTOMATICA E ADATTAMENTO CULTURALE DEI CONTENUTI - STRUMENTI UTILI PER LA GESTIONE DELLE RIUNIONI ONLINE
- STRUMENTI PER MIGLIORARE IL SERVIZIO CLIENTI INTERNAZIONALE - CHATBOT MULTILINGUA E ASSISTENTI VIRTUALI
- INTEGRAZIONE DELL'IA CON I SISTEMI ESISTENTI: LE FUNZIONALITÀ IA DEI PRINCIPALI CRM
- L'USO DELLA IA PER L'ANALISI DEI DATI: STRUMENTI SPECIFICI E TECNICHE DI PROMPT DESIGN

| **ESERCITAZIONE PRATICA INDIVIDUALE:** I PARTECIPANTI SARANNO SUDDIVISI IN STANZE PER FACILITARE IL SUPPORTO. CIASCUNA STANZA SARÀ CHIAMATA A USARE STRUMENTI DIVERSI PER LA RACCOLTA DI INFORMAZIONI SU UN MERCATO ESTERO, PER L'ANALISI DEI CONCORRENTI E PER LA PREDISPOSIZIONE DI MATERIALI UTILI ALLA COMUNICAZIONE CON LA CONTROPARTE. ESEMPIO DI TOOL UTILIZZATI: PERPLEXITY, GAMMA, SYNTHESIA

FEEDBACK E Q&A FINALE

LE ISCRIZIONI SONO APERTE FINO AL 17 OTTOBRE 2024

PER PARTECIPARE CLICCARE AL SEGUENTE LINK:

[HTTPS://CONFERENCE-WEB-IT.ZOOM.US/MEETING/REGISTER/TZIUCE6QQZITHNCPRSCUT1GNR4PLKW7\\_0E](https://conference-web-it.zoom.us/meeting/register/tziuce6qqzithncprscut1gnr4plkw7_0e)

## CONTATTI

| PER MAGGIORI INFORMAZIONI SUL PROGETTO SCRIVI A:  
[INFO@SOSTEGNOEXPORT.IT](mailto:INFO@SOSTEGNOEXPORT.IT)

| PER INFORMAZIONI INERENTI ALLA REGISTRAZIONE SCRIVI A:  
[NIBI@PROMOSITALIA.CAMCOM.IT](mailto:NIBI@PROMOSITALIA.CAMCOM.IT)

