

Evento digitale

## FAVORIRE LO SVILUPPO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE LE SFIDE DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE NEL TURISMO

**Mercoledì 9 aprile**

**14:30 – 16:30**

**Adesioni entro l'8 aprile 2025:**  
[link al form di Google](#)

**La partecipazione è gratuita**

### INFORMAZIONI:

Camera di Commercio Pordenone-Udine  
Tel. 0432 273508 273538  
Tel. 0434 381633

## PROGRAMMA

### APERTURA LAVORI

a cura della Camera di Commercio Pordenone-Udine

### INTERVENTO

**Doris Zaccaria**, formatrice The Vortex, società di consulenza e formazione specializzata nel marketing digitale e nell'accrescimento personale.

*L'intelligenza artificiale sta ridefinendo il modo in cui viaggiamo e come le destinazioni e le imprese interagiscono con i turisti.*

*La formazione rivolta alle strutture turistiche punta a far conoscere gli strumenti e gli impieghi dell'Intelligenza Artificiale spiegando il ruolo che la stessa riveste nel marketing turistico e di come campagne pubblicitarie, immagini, testi e social media attraggano i clienti.*

*Verranno illustrate le sfide per bilanciare automazione e autenticità.*

### RACCOLTA DEGLI SPUNTI EMERSI E CONCLUSIONI