



## AI e TURISMO

# STRATEGIE 'SLOW' E INNOVAZIONE DIGITALE PER IL TURISMO DI DOMANI

**Lunedì 1° dicembre 2025 (09:30-13:30)**

Camera di commercio di Pordenone-Udine  
Sala "Valduga" - Piazza Venerio 8 - Udine

## PROGRAMMA

**09:30** *Registrazione partecipanti e welcome coffee*

**10:00** *Saluti di Benvenuto*

**Giovanni DA POZZO**, Presidente della Camera di Commercio di Pordenone-Udine

**10:10** *Come le imprese vivono l'AI: conoscenze, ostacoli e bisogni dal primo sondaggio Cciaa - focus turismo*

**Elisa QUALIZZA**, Responsabile Centro Studi Camera di Commercio di Pordenone-Udine

**10:20** *Friuli Venezia Giulia: il valore del turismo slow. Analisi, risultati e strategie*

**Massimo GIORDANO**, Direttore centrale Attività Produttive e turismo della Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia

**10:50** *Come l'Intelligenza Artificiale sta cambiando la promozione turistica e il lavoro di chi opera*

- Produttività e innovazione, ma anche nuove sfide alla reputazione e alla visibilità degli operatori turistici: le tante sfide della AI
- Da motori di ricerca a motori di risposta: quale è il ruolo dei siti web in un mondo in cui i viaggi sono organizzati con ChatGPT?
- Agenti AI per la prenotazione online, influencer virtuali, TikTok Shop: come stanno cambiando i canali digitali di promozione turistica
- Esempi di uso dei chatbot e degli agenti per la produttività di un operatore turistico: individuazione di contatti, office automation, creazione di contenuti, traduzioni.

**Andrea BOSCARO**, partner The Vortex

**12:50** *Testimonianze da parte del pubblico: operatori a confronto*

**13:30** *Conclusioni*

*Fly buffet*

**Iscrizioni:** entro venerdì 28 novembre 2025

fino al raggiungimento del numero massimo di posti disponibili

**Segreteria organizzativa:** 0432 273537-508 - [promozione.ud@pnud.camcom.it](mailto:promozione.ud@pnud.camcom.it)

