

STRUMENTI ED IMPIEGHI  
DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE GENERATIVA  
PER AFFRONTARE I MERCATI INTERNAZIONALI

**Camera di Commercio di Pordenone-Udine**

Mercoledì 29 gennaio 2025 - ore 09:00-17:00

Via Morpurgo, 4 - Udine

Giovedì 30 gennaio 2025 - ore 09:00-17:00

Corso Vittorio Emanuele, 56 - Pordenone

La Camera di Commercio Pordenone-Udine - partner del Consorzio Friend Europe inserito nella Rete Enterprise Europe Network Italia - promuove un corso che mira a fornire alle imprese una **visione pratica e applicativa dell'Intelligenza Artificiale Generativa, con particolare attenzione alle sue potenzialità nel marketing e nell'export.**

A seguito della parte teorica, i partecipanti saranno suddivisi in gruppi per un'esercitazione pratica sull'utilizzo delle piattaforme per affrontare casi aziendali di promozione in un contesto aziendale.



CAMERA DI COMMERCIO  
PORDENONE-UDINE



TEF TERRITORIO  
ECONOMIA  
FUTURO S.c.r.l.



Il corso prevede due giornate formative in presenza di circa sette ore ciascuna **con lo stesso programma**: [la prima](#) si svolgerà presso la sede camerale di Udine mercoledì 29 gennaio 2025, [la seconda](#) presso la sede camerale di Pordenone giovedì 30 gennaio 2025.

**La partecipazione al corso è gratuita.** I posti sono limitati: ammesso un solo partecipante per azienda, eventuali ulteriori adesioni saranno valutate sulla base della disponibilità dei posti. Non sono ammesse società di consulenza.

## Contenuti

### Introduzione alla AI Generativa

- Differenza tra Intelligenza Artificiale, Machine Learning, Intelligenza Artificiale Generativa
- I limiti di ChatGPT e l'uso di Copilot, Perplexity.ai, Claude e Gemini per condurre analisi di mercato
- Le cautele etiche e legali da considerare nei confronti della AI Generativa con particolare riferimento al trattamento delle informazioni confidenziali e dei dati personali. I modelli RAG (“Retrieval-Augmented Generativa”) e l'integrazione della AI in ambienti riservati
- L'AI Act e i tentativi di regolamentazione dell'Intelligenza Artificiale.

### L'uso della AI Generativa per affrontare i mercati internazionali

- Come si formula un prompt. Esempi d'uso per la produttività personale, per l'attività commerciale, per la produzione di materiali, per il digital export
- Le funzionalità di ChatGPT e GPT-4o. I GPTs, le API
- Le piattaforme per l'analisi e la “conversazione” con i documenti. Notebook LM
- Gli strumenti per la gestione delle riunioni online multi-lingua
- Le piattaforme per la creazione delle immagini delle presentazioni, dei video. Esempio di strumenti mostrati: Flair.ai, Gamma.app e Synthesia.

### Laboratorio sull'utilizzo delle piattaforme AI

Sessione interattiva: suddivisione in gruppi di partecipanti ed utilizzo delle piattaforme per affrontare casi aziendali di promozione in un contesto internazionale.

## Docente

*Andrea Boscaro* - *The Vortex* società di consulenza dedicata al marketing digitale

## Adesioni

**Entro 17 gennaio 2025.**

Per le aziende del Territorio di Pordenone: <https://forms.gle/wBz6PY9tcYGFLq6J9>

Per le aziende del Territorio di Udine: <https://shorturl.at/3UAmx>

## Informazioni

Camera di Commercio di Pordenone - Udine

Tel. +39 0432 273.534 -531 | [udine@promositalia.camcom.it](mailto:udine@promositalia.camcom.it)

Tel. +39 0434 381.250 | [internazionalizzazione.pn@pnud.camcom.it](mailto:internazionalizzazione.pn@pnud.camcom.it)



CAMERA DI COMMERCIO  
PORDENONE-UDINE



TEF TERRITORIO  
ECONOMIA  
FUTURO S.c.r.l.

