

Indagine conoscitiva: incontri individuali per l'internazionalizzazione nella Space Economy (Maggio-Giugno 2025)

La Camera di commercio di Pordenone-Udine promuove **un'iniziativa di mappatura delle realtà locali attive nell'industria spaziale ed interessate a questo ambito**, al fine di valutare le opportunità di internazionalizzazione e supportare lo sviluppo di azioni mirate. L'iniziativa si inserisce nell'ambito della Rete Enterprise Europe Network Italia (EEN) <https://friendeurope.it/la-rete/>, di cui l'Ente camerale è membro, una rete europea che assiste le PMI nel loro processo di crescita e internazionalizzazione.

La Space Economy, settore in continua espansione, non rappresenta solo un ambito d'innovazione tecnologica, ma anche un'opportunità significativa di sviluppo commerciale, con potenzialità che spaziano dai tradizionali segmenti di produzione e lancio, fino alle applicazioni finali nei settori agricoltura, sanità, logistica e molto altro.

Negli ultimi anni, l'Italia ha visto crescere l'interesse per la Space Economy: nel 2024, il mercato italiano dell'Osservazione della Terra ha registrato una crescita del 28%, raggiungendo un valore di 290 milioni di euro. Inoltre, l'Italia si colloca al terzo posto in Europa per gli investimenti in startup del settore, con un capitale di 170 milioni di euro nel 2024.

In questo contesto, la Camera di commercio intende **favorire il dialogo tra le imprese friulane operanti nel settore spaziale**, al fine di identificare esigenze di internazionalizzazione e **sostenere iniziative che possano favorire l'ingresso in nuovi mercati, non solo nel settore spaziale ma anche in quelli tradizionali, grazie all'adozione di tecnologie innovative.**



CAMERA DI COMMERCIO
PORDENONE-UDINE



TEF TERRITORIO
ECONOMIA
FUTURO S.c.r.l.



Dall'altro canto, invece, **per le imprese tradizionali interessate al settore spaziale** la Camera di commercio è aperta a raccogliere queste voci per capire come veicolarle attraverso altri canali istituzionali che già si prendono carico di queste istanze in un contesto sempre di competitività internazionale.

Così Promos Italia e TEF S.c.r.l., strutture operative della Camera di commercio, si rendono disponibili a programmare per **Maggio e Giugno** dei confronti singoli online per:

1. **Conoscere la realtà aziendale:** ogni impresa potrà presentarsi, evidenziando competenze e obiettivi di internazionalizzazione.
2. **Identificare opportunità internazionali:** discutere le possibilità di espansione sui mercati esteri e le modalità per accedervi.
3. **Individuare canali di accesso:** per le aziende tradizionali interessate a sondare le opportunità nel settore spaziale.

A **conclusione di questa indagine**, la Camera di commercio farà sintesi di quanto emerso valutando così se ci sono i presupposti per pianificare azioni concrete di internazionalizzazione per il comparto, condividendole anche con gli attori e soggetti istituzionali UE, nazionali e regionali che si stanno occupando della tematica.

Focus Tematici

- ❖ **Segmento Upstream:** Questo segmento include le attività scientifiche e tecnologiche fondamentali per l'industria spaziale, come la ricerca, lo sviluppo, la produzione di satelliti e la gestione dei lanci. Le imprese coinvolte in questi processi sono cruciali per l'innovazione tecnologica e per la creazione delle infrastrutture spaziali che alimentano le applicazioni downstream.
- ❖ **Segmento Downstream:** Le applicazioni terrestri dei dati satellitari stanno trasformando settori tradizionali come agricoltura, sanità, logistica e gestione delle risorse naturali. Le aziende che sviluppano soluzioni innovative basate su dati satellitari sono al centro della Space Economy, con un forte potenziale di crescita e diversificazione.
- ❖ **Diversificazione e integrazione nella filiera aerospaziale:** Le imprese tradizionali i cui prodotti, tecnologie o competenze potrebbero essere adattati o direttamente applicati nel settore aerospaziale.



CAMERA DI COMMERCIO
PORDENONE-UDINE



TEF TERRITORIO
ECONOMIA
FUTURO S.c.r.l.



I Destinatari

- ❖ Imprese, in particolare PMI, produttrici all'interno del comparto
- ❖ Imprese tradizionali
- ❖ Start-up, mid-cap

Come Partecipare

Per le tutte le imprese interessate scrivere a udine@promositalia.camcom.it per manifestare interesse a fissare una videochiamata da programmare a **Maggio e Giugno**.

Informazioni

Camera di commercio di Pordenone-Udine

Tel. +39 0432 273.534 -531 | udine@promositalia.camcom.it

Tel. +39 0434 381.250 | internazionalizzazione.pn@pnud.camcom.it



CAMERA DI COMMERCIO
PORDENONE-UDINE



TEF TERRITORIO
ECONOMIA
FUTURO S.c.r.l.



Business Support on Your Doorstep

