

PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI DI BILANCIO TRIENNIO 2024-2026
Camera di Commercio I.A.A. di Pordenone - Udine
Revisione luglio 2024

Missione	011 - Competitività delle imprese	
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo	
Linea strategica	<p>PROMOZIONE, TURISMO E CULTURA</p> <p>Si prosegue nella programmazione dell'attività improntata sulla promozione del territorio al fine di rafforzare l'attrattività dal punto di vista turistico, puntando sulla valorizzazione del patrimonio culturale, enogastronomico e naturalistico. In ambito regionale, prosegue l'attività pianificata con il Fondo di Perequazione di Unioncamere 2021-22 dedicato al "sostegno del turismo", attraverso due filoni: continuità delle attività di osservazione economica attraverso lo strumento "Osservatorio sull'economia del turismo" e valorizzazione di una destinazione turistica (le Dolomiti Friulane), attraverso modelli di intervento dedicati per illustrarne le potenzialità. Procede, con la seconda annualità, il progetto (2023-2025) dedicato al Turismo e finanziato con l'aumento del 20% del diritto annuale.</p> <p>La positiva conclusione del progetto "ETGG2030 - European Tourism Going Green 2030" ha spinto il Consorzio internazionale a garantire la continuazione post-progetto. Nel 2024 verrà siglato un MOU - Memorandum of Understanding - attraverso il quale si elencheranno gli impegni di ognuno dei partner, con l'intento di sviluppare la crescita della cultura sulla sostenibilità come azione pilota in nove destinazioni di sei Paesi europei con Siti meno conosciuti nel patrimonio dell'Umanità Unesco e Natura 2000. Il Progetto ETGG2030 ha riunito competenze di lunga data provenienti dal mondo accademico, dalle Camere di Commercio, dalle Organizzazioni turistiche e dalle ONG in sei Paesi, per promuovere la sostenibilità delle PMI, la certificazione di parte terza e consentire un efficace trasferimento di conoscenze in tutta l'UE. Il Sistema Going Green ETGG2030 continua ad essere una piattaforma di conoscenza per il turismo sostenibile.</p> <p>Per la sede di Pordenone, il progetto +20% Turismo si declina principalmente nelle attività di promozione turistica/culturale tramite il brand turistico provinciale Pordenonewithlove e nell'ambito del festival "Pordenonelegge" con iniziative di promozione turistica attraverso la valorizzazione delle produzioni tipiche locali, enogastronomiche, artigianali, delle bellezze paesaggistiche, delle tradizioni e delle curiosità locali (rassegne, singoli eventi, convegni, ecc.)</p> <p>Per la sede di Udine, il progetto +20% Turismo si articola in particolare nelle attività rivolte a favore delle economie dei siti Unesco, avvalorando le azioni di Mirabilia Network, che prevede la promozione dei siti Unesco meno noti e l'offerta turistica integrata. In collaborazione con la Regione FVG e gli altri attori locali, verrà dato sostegno alle iniziative di promozione del territorio, per contribuire a rendere maggiormente efficaci le politiche di sviluppo turistico. Proseguirà l'attività di collaborazione con l'Associazione Mirabilia per la valorizzazione delle economie dei siti Unesco, attraverso il partenariato con Mirabilia Network. Prosegue il ruolo attivo e propositivo nell'iniziativa che unisce i territori in cui insistono i 5 siti Unesco e punta alla crescita del territorio della sua identità, legando patrimonio architettonico e ambientale dei siti Unesco regionali con la cultura materiale rappresentata dagli operatori del territorio: ristoratori, commercianti, vignaioli, artigiani.</p> <p>Si prevede la realizzazione della seconda edizione del Forum dedicato all'Orizzonte della Geoeconomia e Geopolitica Open Dialogues for Future 2024. L'evento avrà carattere locale e nazionale e sarà arricchito da importanti interventi e testimonianze internazionali, con l'ambizione di consolidarsi nel tempo come appuntamento annuale e di riferimento nel panorama italiano e mitteleuropeo, con lo scopo di offrire al tessuto imprenditoriale friulano una piattaforma di confronto e dibattito sui principali trend globali della geoeconomia e sui principali avvenimenti geopolitici contemporanei, utile anche ad acquisire la capacità di muoversi in mercati internazionali sempre più complessi.</p>	
Centri di responsabilità	Camera di Commercio Società consortile T.E.F.	
Linea strategica	<p>SVILUPPO E ASSISTENZA ALLE IMPRESE</p> <p>L'attività si concretizza in iniziative di supporto alla creazione di impresa, alla tutela della proprietà intellettuale, alla formazione di impresa, alla conoscenza degli strumenti innovativi per la finanza d'impresa. Verrà avviato il Servizio Nuove Imprese (SNI) che mira a potenziare i servizi di orientamento e assistenza all'apertura di una impresa tramite appositi Infopoint.</p> <p>Economia circolare e gestione dei rifiuti A livello nazionale sta prendendo forma il nuovo sistema digitale di tracciabilità dei rifiuti, il RENTRI, il quale sostituisce il Sistri ormai abrogato e stabilisce le regole per la digitalizzazione delle scritture ambientali. Il sistema camerale, rappresentato da Unioncamere, in virtù delle competenze acquisite nell'informatizzazione di Registri e Albi e nella digitalizzazione dei processi di raccolta dei dati anche in campo ambientale, è stato chiamato a collaborare con la Direzione Generale per l'Economia Circolare del Ministero dell'Ambiente nell'ideazione e realizzazione del nuovo sistema. La CCIAA di Pordenone Udine, oltre ad assicurare un servizio di informazione su alcuni adempimenti amministrativi (Registro AEE - Registro Pile - Registro Sottoprodotto - Dichiarazione MUD), garantisce il supporto necessario alle proprie imprese nella digitalizzazione dei processi amministrativi e di adeguamento dei comportamenti ambientali per lo sviluppo di un'economia realmente circolare.</p> <p>Sportello Europrogettazione - Nell'ambito della programmazione comunitaria 2021-2027, prosegue l'attività di monitoraggio delle opportunità offerte dai Programmi europei nell'ambito della progettazione comunitaria. Particolare attenzione verrà dedicata ai progetti Interreg che favoriscono la collaborazione tra diverse regioni e paesi consentendo lo scambio di conoscenze, esperienze e risorse per affrontare sfide comuni e promuovere lo sviluppo sostenibile. Inoltre si garantisce la continuità delle azioni in corso all'interno delle reti preesistenti nella macroregione Adriatico-Ionica, tra cui il Forum delle Camere di Commercio, le Università e le città situate lungo il Mar Adriatico e Ionio.</p> <p>Distretti del Commercio - La Camera di Commercio è al fianco della Regione per promuovere il commercio come fattore strategico di sviluppo economico sostenibile, di coesione e crescita sociale e di valorizzazione delle risorse del territorio, promuovendo i progetti dei distretti del commercio. Il progetto di distretto deve prevedere interventi integrati di rigenerazione dei centri cittadini, con l'obiettivo di accrescere l'attrattività, la fruibilità, la visibilità e la qualità della vita dell'intero territorio anche in un'ottica di impatto sostenibile sull'ambiente naturale, mediante la rivitalizzazione dei centri storici e del commercio locale. A tal fine la Camera di commercio è coinvolta in tutti gli accordi di partenariato locali e ha un ruolo di partner strategico; interverrà quindi, a sostegno di tutti i distretti mediante progettualità da definire sulla base delle specifiche esigenze locali.</p> <p>Informazione economica - L'Ufficio Statistica, oltre ad occuparsi delle rilevazioni obbligatorie, cura la redazione di report (breve approfondimenti di carattere statistico su temi economici di attualità) e studi (analisi approfondita su singoli temi economici) con periodicità mensile, monitorando gli indicatori economici più rilevanti sia a livello locale (provinciale e regionale) che nazionale. A fine 2023 è stato messo a punto l'Osservatorio sull'economia del FVG, uno strumento di raccolta, coordinamento e analisi statistica che sarà elaborato e presentato a livello quadrimestrale come strumento di sintesi per aiutare e capire la direzione dell'economia provinciale e regionale. Continua la gestione e il supporto alle cinque Commissioni prezzi istituite presso la Camera e la realizzazione dell'indagine Excelsior con il supporto di Unioncamere. L'indagine, destinata ad approfondire i bisogni occupazionali delle imprese nell'immediato futuro in termini quantitativi e qualitativi, è particolarmente utile per orientare le scelte formative dei giovani.</p>	
Centri di responsabilità	Camera di Commercio Società consortile T.E.F.	
Linea strategica	<p>SOSTEGNO ALLE IMPRESE E AI CITTADINI</p> <p>Continua l'attività di finanziamento alle imprese tramite contributi regionali e camerale. Sul versante degli incentivi delegati dalla Regione FVG un rilevante impegno sarà destinato alla gestione dei bandi legati ai fondi POR FESR, Rilancimpresa, Imprenditoria femminile e giovanile, bando per l'internazionalizzazione, bando reti, bandi su delega protezione civile, ed i nuovi bandi avviati nel corso degli ultimi anni. La CCIAA continua a garantire il servizio di sconti regionali per l'acquisto di carburanti da autotrazione rivolto ai cittadini supportando Regione e Insiel nella transizione dalla tessera a micro chip alla nuova applicazione digitale. Relativamente al supporto alle imprese con fondi propri, si evidenzia che la CCIAA continuerà a sostenere le imprese attraverso l'emissione di bandi di finanziamento a beneficio di specifici settori/ambiti che saranno individuati anche in base agli indirizzi forniti da Unioncamere nazionale, dando seguito alle esigenze manifestate dalle categorie economiche, in linea con gli interventi messi in atto negli ultimi anni.</p>	
Centri di responsabilità	Camera di Commercio, Azienda ConCentro e soc. consortile I.TER	

Linea strategica	<p>DIGITALIZZAZIONE</p> <p>Promuovere un'economia inclusiva e sostenibile attraverso la trasformazione digitale ed ecologica delle imprese è ancora una delle sfide più attuali, sia per rilanciare la ripresa e dare slancio a produzione e investimenti, sia per "mettere a terra" le iniziative del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza - PNRR che rappresentano un'occasione irripetibile per avviare un nuovo ciclo di sviluppo inclusivo e sostenibile del nostro paese.</p> <p>I mutati scenari internazionali legati alla crisi energetica, inoltre, stanno determinando nuovi assetti globali che impongono al sistema produttivo nuove sfide per competere nell'attuale contesto economico, caratterizzato da un significativo incremento del costo delle materie prime e dell'energia. Le imprese italiane sono quindi chiamate a investire in tecnologia e a produrre in maniera sostenibile se vogliono continuare a competere a livello internazionale: le soluzioni green e digitali diventano così due elementi imprescindibili per la tenuta del sistema produttivo del nostro Paese. Alla luce del contesto sopra delineato, il Sistema Camerale - avvalendosi della rete dei PID - Punti Impresa Digitale - si propone, anche per il 2024, di dare seguito e potenziare le iniziative avviate lo scorso anno nell'ambito del progetto nazionale 2023-2025 finanziato con l'aumento del diritto annuale. Tra le iniziative previste per il 2024, la CCIAA di Pordenone - Udine agirà secondo le linee proposte a livello nazionale che prevedono le seguenti attività:</p> <p>Servizi di primo orientamenti/assistenza per le imprese - rappresenta il "business core" dell'attività e si articola in una serie di servizi, ad alto valore tecnologico/innovativo, a favore delle PMI riguardanti la doppia transizione digitale ed ecologica, tra cui:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Servizi digitali offerti dal Sistema Camerale; - Servizi sull'export digitale, in collaborazione con la società in house "Promos Italia Scarl"; - Servizi sulla finanza complementare e sulla finanza digitale (Fintech) <p>Tra le altre iniziative previste:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Attività di formazione/informazione per le PMI, in collaborazione con la società in house I.TER; - Realizzazione di una Academy digitale (PID-Academy) con contributi multimediali per le imprese sulla doppia transizione; - Diffusione tra le imprese degli strumenti di auto-valutazione al fine di valutare il proprio livello di sostenibilità aziendale ESG; - Attivazione di servizi informativi e di accompagnamento per le imprese in materia di transizione energetica (efficienza, risparmio energetico, ecc) e Comunità Energetiche Rinnovabili; - Erogazione di voucher per incentivare la doppia transizione digitale ed ecologica; - Integrazione delle professionalità dei PID sui temi legati alla sostenibilità, ai criteri e agli strumenti rendicontativi della sostenibilità, alla finanza sostenibile
Centri di responsabilità	<p>Camera di Commercio Società consortile T.E.F</p>
Linea strategica	<p>ORIENTAMENTO AL LAVORO E ALLE PROFESSIONI</p> <p>L'aumento del 20% del diritto annuale finanzia per il secondo anno il progetto "Formazione-Lavoro". Il sistema camerale è sempre più impegnato nelle attività di orientamento e la CCIAA Pordenone - Udine ha in questi anni sviluppato numerose attività in materia di raccordo scuola-impresa. Il progetto nazionale rinnovato nei contenuti punta principalmente alla certificazione delle competenze, al supporto, allo sviluppo degli ITS, al sostegno, all'avvio di nuove imprese ed al consueto Premio Storie di Alternanza.</p> <p>L'impegno richiesto al sistema camerale verte sulla progettazione e realizzazione di programmi, servizi e azioni rivolti al sistema delle imprese e dell'istruzione, di formazione in materia di raccordo scuola-impresa, di placement e di certificazione delle competenze, coerentemente con il quadro normativo. Nell'anno 2024 continueranno le iniziative atte a rafforzare la rete di collaborazione tra imprese, istituti scolastici e enti del territorio al fine di favorire la realizzazione di progetti di alternanza scuola lavoro per rendere attivo il sistema di certificazione delle competenze, soprattutto per determinati settori economici quali turismo, meccatronica, tessile-abbigliamento e agrario-agricoltura.</p> <p>Attraverso il tavolo Digitale continuerà la promozione delle iniziative camerale e la diffusione dei dati Excelsior, che saranno inoltre veicolati anche attraverso i consueti appuntamenti con gli studenti (Camera Orienta, Fiera Punto di Incontro, seminari tematici con le scuole ecc).</p> <p>Attraverso il portale di Unioncamere Nazionale denominato "Servizio nuova impresa - SNI" la Camera di Commercio di Pordenone Udine promuoverà le attività a favore dei futuri imprenditori attraverso azioni di formazione, consulenza e prima informazione a sportello.</p> <p>Per la sede di Udine si proseguirà con la formazione rivolta agli adulti con finanziamenti FSE+PNRR e PSR su tematiche trasversali nell'ambito della gestione aziendale.</p>
Centri di responsabilità	<p>Camera di Commercio Società consortile T.E.F</p>
Indicatore triennio 2024-2026	
descrizione	<p>Indice di copertura degli interventi di promozione, sostegno e digitalizzazione: le risorse destinate a supportare l'economia dei territori negli ambiti indicati evidenziano la capacità dell'Ente di contribuire allo sviluppo dell'economia reale.</p>
metodo di calcolo	<p style="text-align: center;">oneri per iniziative (interventi economici al netto dell'internazionalizzazione + quote associative) anno N proventi correnti anno N</p>
fonte del dato	<p style="text-align: center;">Consuntivo anno N</p>
unità di misura	<p style="text-align: center;">assoluto</p>
valore Indicatore su preventivo 2024	0,51
target	> 0,35

Missione	012 - Regolazione dei mercati	
Programma	004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori	
Linea strategica	<p>TUTELA E LEGALITA'</p> <p>Verranno garantiti i servizi previsti dalla normativa e valutate iniziative su tematiche di particolare rilevanza. Per l'attività di gestione delle sanzioni amministrative ex L. 689/91, si evidenzia già dal 2023, il marcato aumento delle violazioni amministrative ricevute, frutto evidentemente di una più attenta attività di vigilanza sul territorio da parte degli organi di controllo nazionali. Nel 2024, l'ufficio riceverà anche le violazioni accertate nel 2023 per l'omissione della comunicazione al Registro Imprese della casella PEC, nonché le violazioni connesse alla normativa sul titolare effettivo. Continua la costante diminuzione dell'attività legata ai protesti e al deposito di marchi e brevetti: nel primo caso il fenomeno è dovuto sicuramente ad un minor utilizzo dello strumento cambiale/assegno a favore di strumenti diversi, nel secondo caso la diminuzione è dovuta al ricorso al canale telematico messo a disposizione, da alcuni anni, dell'UIBM, che permette di bypassare il deposito presso le CCIAA. Resta invece sempre molto gradito e utile lo "Sportello di primo orientamento brevettuale". Per quanto riguarda la metrologia legale, è entrata in vigore nel 2023 la nuova disciplina sulle autorizzazioni ai centri tecnici che si occupano di tachigrafi digitali/analitici, che ha imposto un piano di controlli a tappeto su tutti i centri tecnici autorizzati da concludersi nei due anni dall'entrata in vigore della nuova disciplina. Verrà valutata inoltre, qualora riproposta da Unioncamere, l'adesione ai piani nazionali di vigilanza in materia di metrologia, sicurezza e corretta etichettatura dei prodotti. Dal 01/01/2024, si rende obbligatorio l'uso della piattaforma TACI per la presentazione delle domande di primo rilascio e rinnovo, in modalità telematica, delle carte tachigrafiche. Per quanto riguarda il servizio di mediazione e composizione delle controversie, nel 2023 la riforma Cartabia del processo civile ha, in particolare, ampliato il perimetro della c.d. mediazione obbligatoria. Ciò ha comportato e comporterà un aumento del numero delle mediazioni gestite. Sarà quindi posta alla valutazione dell'organo politico la possibilità di aprire una sede secondaria presso Pordenone per consentire di radicare la competenza dell'Organismo anche per le mediazioni obbligatorie afferenti la competenza territoriale del tribunale di Pordenone.</p> <p>Dal 15 luglio 2022, è in vigore il nuovo Codice della Crisi d'Impresa, all'interno del quale è confluita la disciplina dell'istituto della "composizione negoziata per la soluzione della crisi d'impresa" già introdotto nel nostro ordinamento con il decreto legge n. 118 del 2021, attivo dal 16 novembre 2021. La disciplina prevede che gli imprenditori commerciali e agricoli che si trovano in condizione di squilibrio patrimoniale o economico-finanziario tale da rendere probabile la crisi o l'insolvenza, possano ricorrere all'istituto della composizione negoziata per la soluzione della crisi d'impresa, strumento finalizzato a prevenire il fallimento delle aziende e a sostenerle ai fini del risanamento aziendale.</p>	
Centri di responsabilità	Camera di Commercio	
Linea strategica	<p>SEMPLIFICAZIONE E TRASPARENZA</p> <p>Relativamente al Registro delle Imprese e al Repertorio Economico Amministrativo prosegue l'attività camerale nel processo di semplificazione e digitalizzazione degli adempimenti delle imprese, nell'ottica di un costante miglioramento della tempestività e della completezza dell'informazione e delle comunicazioni con gli imprenditori. In questo ambito si completeranno e consolideranno le azioni del sistema camerale in tema di ambiente unico di compilazione guidata delle istanze telematiche. In seguito alla pubblicazione dei decreti attuativi della normativa Antiriciclaggio relativamente alla Titolarità Effettiva ed in seguito al popolamento della nuova Sezione del Titolare Effettivo nel Registro delle Imprese, l'ufficio dovrà organizzare nuove attività di controllo a garanzia della congruità delle informazioni del titolare effettivo iscritte nella banca dati, dovrà sovraintendere alle speciali modalità di accesso alla sezione del Registro Imprese e accertare la mancata denuncia del titolare effettivo per i soggetti iscritti nel RI-REA al fine della conseguente sanzione. Proseguono le attività di assegnazione d'ufficio dei domicili digitali alle imprese inadempienti, allo scopo di rendere pienamente operative le disposizioni del Codice dell'Amministrazione Digitale. Prosegue inoltre l'attività di miglioramento qualitativo delle informazioni del Registro Imprese attraverso la cancellazione d'ufficio di imprese potenzialmente inesistenti. Prosegue altresì l'aggiornamento delle modalità di acquisizione e di pubblicazione delle informazioni relative alle procedure concorsuali in seguito all'entrata in vigore del c.d. "Codice della crisi d'impresa". Continua, infine, l'attività in sinergia con gli Enti locali del territorio per la regolare implementazione del fascicolo informatico d'impresa e per la conoscenza delle modalità di consultazione dei dati del fascicolo stesso.</p>	
Centri di responsabilità	Camera di Commercio	
Indicatore triennio 2024-2026		
descrizione	costo medio delle spese generali di funzionamento per impresa: esprime quanto incidono i costi di funzionamento mediamente sulle imprese registrate al RI.	
metodo di calcolo	Oneri correnti: funzionamento anno N n. Imprese registrate anno N	
fonte del dato	Consuntivo anno N e imprese iscritte al 31.12. anno N Movimprese	
Unità di misura	assoluto	
valore Indicatore su preventivo 2024	50,08	
target	< 60	
Indicatore triennio 2024-2026		
descrizione	dimensionamento delle imprese rispetto al personale camerale assorbito nelle funzioni camerali (espresso in FTE): misura il numero medio di imprese registrate per ogni risorsa umana espressa in tempo pieno equivalente	
metodo di calcolo	n. imprese registrate al 31.12. anno N personale camerale (espresso in FTE) anno N	
fonte del dato	Imprese iscritte al 31.12. anno N Movimprese; personale rilevato da applicativi interni	
Unità di misura	assoluto	
valore Indicatore su preventivo 2024	851,29	
target	> 700	

Missione	016 - Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo	
Programma	005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy	
Linea strategica	<p>INTERNAZIONALIZZAZIONE</p> <p>La capillarità della rete camerale e la sua vicinanza alle imprese di riferimento, rendono le sue articolazioni funzionali e territoriali un elemento imprescindibile in tema di promozione all'estero. L'utilità della Camera di Commercio di Pordenone-Udine è emersa in modo evidente in questi ultimi anni caratterizzati da una costante emergenza a causa della crisi pandemica, dal conflitto Russo-Ucraino e in generale dalla situazione geopolitica mondiale, con ricadute sui territori in termini di rincari delle materie prime, della logistica e dell'approvvigionamento energetico.</p> <p>In questo scenario mutato, l'obiettivo principale del sistema camerale resta quello di rinforzare la presenza all'estero delle imprese già attive sui mercati globali, assistendole e proseguendo ad individuare, formare e avviare all'export le PMI attualmente operanti sul solo mercato domestico e quelle che solo occasionalmente, negli ultimi anni, hanno esportato. In questo quadro, l'Ente si posiziona come collettore delle istanze del territorio e interagisce con una vasta rete di soggetti al fine di operare in sinergia a vantaggio delle imprese, dall'altro lato progetta e declina sul territorio di competenza nuovi servizi utili alle imprese. L'attività finalizzata a favorire l'internazionalizzazione, continua a rivestire un ruolo di rilievo nell'ambito delle azioni delle CCIAA a sostegno delle imprese nei due grandi filoni complementari: quello promozionale e quello amministrativo-certificativo. Risulta in parallelo, fondamentale presidiare con crescente competenza e strumenti anche il fronte dell'attrattività dei nostri territori e dunque "dell'internazionalizzazione in entrata", per intercettare e assistere operatori esteri interessati ad investire e creare valore in Italia. Tra i servizi nuovi o in continuità dopo le fasi di sperimentazione, maggiore sinergia sarà sviluppata con il PID sui servizi digitali, nonché sui percorsi nuovi legati <i>aprourement</i> e al <i>financial advisor</i> a supporto dei percorsi di internazionalizzazione delle imprese. Nel 2024, in continuità con quanto già esperito nel 2023, verranno proposte alle valutazioni dei vari soggetti erogatori, le progettualità legate ai fondi dei programmi europei Cosme (rete EEN) e Interreg, nell'ambito delle nuove programmazioni. Le attività, se approvate, potranno essere avviate già nel 2024 e permetteranno l'ampliamento delle reti e dei network nei rispettivi ambiti di competenza e specializzazione progettuale.</p> <p>A livello territoriale, continua la proposta che si fonda sul rafforzamento e sulla specializzazione dell'ormai consolidato network di punti territoriali (punti di connessione EEN, Export Flying Desk assieme a ICE, Sportello Sprint assieme a Finest ecc.); coordinati a livello nazionale da Unioncamere, tra i progetti finanziati con l'aumento del 20% del diritto annuale, rientra il progetto S.E.I. relativo alla preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali. A Pordenone, il Centro Regionale della Subfornitura mantiene per la filiera delle imprese, una proposta di servizi realizzati appositamente per le aziende subfornitrici; proseguirà il monitoraggio delle opportunità, la promozione e l'assistenza sui mercati esteri delle imprese del comparto della lavorazione della lana (peculiarità del territorio pordenonese è la cottelleria).</p> <p>Le azioni promozionali coinvolgono anche la diffusione della conoscenza e promozione del territorio pordenonese legata anche al marchio Pordenone with Love.</p> <p>Per il territorio udinese, Promos Italia ha avviato la ricognizione e l'osservatorio sulla presenza di imprese estere con azioni propedeutiche e di prima mappatura dell'offerta competitiva.</p> <p>Relativamente ai servizi certificativi per l'export, l'entrata a regime della stampa diretta dei certificati di origine presso la sede aziendale continua a garantire un'efficace intercambiabilità operativa tra le sedi di Udine e Pordenone. Prosegue l'aggiornamento della banca dati "ItalianCom", un archivio nazionale che permette sia di conoscere gli altri operatori economici che lavorano sul mercato internazionale, sia di farsi conoscere da potenziali partner, fornitori o clienti. Questa banca dati rappresenta da un lato uno strumento di visibilità e di promozione all'estero e dall'altro un sistema per garantire la corretta gestione dei documenti per l'export.</p>	
Centri di responsabilità	Camera di Commercio, Società consortile T.E.F. e Società consortile PROMOS	
Indicatore triennio 2024-2026		
descrizione	risorse destinate ad attività di internazionalizzazione per impresa	
metodo di calcolo	Risorse destinate ad attività di internazionalizzazione anno N n. Imprese registrate anno N	
fonte del dato	Consuntivo anno N e imprese registrate al 31.12. anno N Movimprese	
Unità di misura	assoluto	
valore Indicatore su preventivo 2024	16,37	
target	> 5	
Missione	032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche	
Programma	002 - Indirizzo politico	
Linea strategica	<p>EFFICIENZA DELLA STRUTTURA, DELL'ORGANIZZAZIONE E DELLE RISORSE</p> <p>Nell'ambito del percorso che l'Ente ha avviato volto al miglioramento dell'efficienza della struttura, dell'organizzazione e delle risorse, trovano spazio i seguenti interventi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ottimizzazione delle risorse economiche e del patrimonio con azioni e interventi che mirano a garantire l'equilibrio economico-finanziario della struttura; - prosecuzione dell'applicazione dell'approccio alla Lean Organization per riorganizzare/reingegnerizzare i principali processi operativi e di lavoro al fine di ottimizzarli e di migliorarne l'efficacia/efficienza; - accrescimento e sviluppo delle competenze e della professionalità delle risorse umane dell'Ente; - implementazione della strategia di comunicazione in modo da migliorare la gestione dei rapporti con gli utenti e gli stakeholder; - promozione del grado di trasparenza e integrità dell'Ente camerale 	
Centri di responsabilità	Camera di Commercio	
Indicatore triennio 2024-2026		
descrizione	Equilibrio economico della gestione corrente: misura l'incidenza degli oneri correnti rispetto ai proventi correnti	
metodo di calcolo	Oneri correnti anno N proventi correnti anno N	
fonte del dato	Consuntivo anno N	
Unità di misura	assoluto	
valore Indicatore su preventivo 2024	1,20	
target	> 0,90 < 1,25	

Missione	032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche	
Programma	003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza	
Linea strategica	<p>EFFICIENZA DELLA STRUTTURA, DELL'ORGANIZZAZIONE E DELLE RISORSE</p> <p>Nell'ambito del percorso che l'Ente ha avviato volto al miglioramento dell'efficienza della struttura, dell'organizzazione e delle risorse, trovano spazio i seguenti interventi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ottimizzazione delle risorse economiche e del patrimonio con azioni e interventi che mirano a garantire l'equilibrio economico-finanziario della struttura; - prosecuzione dell'applicazione dell'approccio alla Lean Organization per riorganizzare/reingegnerizzare i principali processi operativi e di lavoro al fine di ottimizzarli e di migliorarne l'efficacia/efficienza; - accrescimento e sviluppo delle competenze e della professionalità delle risorse umane dell'Ente; - implementazione della strategia di comunicazione in modo da migliorare la gestione dei rapporti con gli utenti e gli stakeholder; - promozione del grado di trasparenza e integrità dell'Ente camerale 	
Centri di responsabilità	Camera di Commercio	
Indicatore triennio 2024-2026		
descrizione	Incidenza dei costi strutturali: misura l'incidenza dei costi di struttura rispetto ai proventi correnti.	
metodo di calcolo	$\frac{\text{Oneri correnti} - \text{interventi economici anno N}}{\text{proventi correnti anno N}}$	
fonte del dato	Consuntivo anno N	
Unità di misura	assoluto	
valore Indicatore su preventivo 2024	0,65	
target	< 0,85	