



Servizi digitali

Per informazioni e adesioni

barbara.bisi@promositalia.camcom.it
☐ 059 208 269

Servizi per l'internazionalizzazione ⇒

Valorizza la tua presenza online: migliora i tuoi canali digitali, promuovi il tuo e-commerce, ottimizza i tuoi social e utilizza le piattaforme di Intelligenza Artificiale per conquistare i mercati globali.

Promos Italia offre alle imprese con sede nel territorio della ex Provincia di Udine un'ampia gamma di servizi pensati per favorire lo sviluppo del loro potenziale digitale e per accrescere la loro competitività sui mercati internazionali.

Le imprese interessate ad aderire devono:

- ☐ verificare di avere i requisiti tecnici specificati nella descrizione di ciascun servizio.
- ☐ compilare la manifestazione di interesse attraverso gli appositi link

A seguito dei controlli sui prerequisiti di partecipazione, le imprese che hanno manifestato interesse riceveranno una mail contenente i moduli di adesione che andranno compilati, firmati e rispediti alla PEC di Promos Italia promositaliascrl@legalmail.it. Le aziende verranno ammesse al servizio in base all'ordine cronologico di ricezione delle domande di partecipazione fino ad esaurimento delle risorse disponibili.

Si segnala che:

- Potrà esser accolta solo una manifestazione di interesse ad azienda (ogni impresa può usufruire di un solo servizio tra quelli in elenco)
- Non saranno accolte le richieste delle aziende che hanno già usufruito dello stesso identico servizio negli anni 2023 e 2024
- Le imprese sono tenute a compilare il digitest richiesto.

La partecipazione è gratuita, i servizi sono resi in regime de Minimis.

Le manifestazioni di interesse possono essere inviate a partire dal 04/03/2025 e pervenire entro il 30/05/2025.

Laddove il numero di imprese fosse superiore, gli enti camerali coinvolti avranno facoltà di valutare di aumentare il numero massimo di imprese partecipanti al progetto, nonché - laddove il numero massimo di imprese non fosse raggiunto - di ammettere imprese che formuleranno la manifestazione di interesse a termini scaduti.



ECOMMERCE ADVISOR

Il servizio

Destinatari e requisiti di partecipazione

Iscrizioni

Migliora la visibilità del tuo ecommerce aziendale

Il servizio è pensato per tutte le imprese che vendono i propri prodotti online attraverso un eshop di proprietà, interessate a valutare l'impatto di una campagna di advertising in termini di traffico ed accessi dal mercato export di interesse.

Ecco gli step del servizio:

- **call introduttiva** per analizzare l'ecommerce aziendale, valutare il mercato export di interesse e definire il target della promozione
- raccolta del materiale aziendale per attività di copy e creatività
- **pubblicazione e monitoraggio della campagna ADV** targettizzata nel mercato di interesse
- **call di chiusura** lavori per la presentazione delle attività realizzate

Il servizio è dedicato alle MPMI che operano in contesti di mercato B2C, in grado di vendere i propri prodotti online attraverso un eshop di proprietà. Al momento della ricezione della manifestazione di interesse dell'azienda verranno verificati i seguenti **requisiti tecnici primari**, in assenza dei quali l'azienda non sarà ammessa:

- ‘ azienda titolare di un ecommerce multilingua (almeno una lingua estera oltre l'italiano)
- ‘ azienda titolare di pagine social (Facebook e/o Instagram)
- ‘ ecommerce con installati e settati Google Analytics 4 (GA4), i Pixel di tracciamento di Meta ed eventi
- ‘ ecommerce con Cookie Policy aggiornata

Per l'esecuzione del servizio l'azienda deve inoltre rispettare le seguenti indicazioni:

- l'impresa deve essere in grado di vendere e consegnare i propri prodotti attraverso l'ecommerce nei mercati esteri selezionati a fronte di ordini online
- si consiglia che l'ecommerce sia tradotto nella lingua estera adatta ai mercati esteri in cui verrà pubblicata la campagna di promozione.

Inviaci la tua [Manifestazione di interesse](#)

Se possiedi i requisiti ti invieremo i moduli di adesione da inviare alla pec promositalia.scr1@legalmail.it per confermare la partecipazione. Nel corso del progetto le imprese dovranno compilare sul sito DigitExport il tool gratuito di autovalutazione digitale **e-commerce test**

Link al sito di Promos Italia: [clicca qui](#)



ANALISI COMPETITOR ON LINE

Il servizio

Destinatari e requisiti di partecipazione

Iscrizioni

Scopri come i tuoi concorrenti utilizzano i canali digitali e prendi spunto per ottimizzare la tua strategia online

Il servizio ha l'obiettivo di fornire utili indicazioni alle aziende partecipanti per poter migliorare il proprio posizionamento generale sul web dopo averlo comparato con quello di suoi diretti competitor..

Ecco gli step del Servizio:

- Compilazione di un **questionario preliminare**, in cui evidenziare 3 competitor di proprio interesse.
- Strutturazione di un **report che analizza le prestazioni del sito web**, dei canali social, delle performance in ottica SEO e il posizionamento sui motori di ricerca, così strutturato:
 - osservazione del modello di business (lead generation, e-commerce, area riservata per i clienti acquisiti, ecc) e valutazione di come è declinato online;
 - presenza dei concorrenti sui marketplace ed analisi degli strumenti utilizzati
 - principali keyword indicizzate sui motori di ricerca e stima traffico;
 - uso dei social media e comparazione della performance con i social media aziendali;
 - uso delle soluzioni di social advertising adottate dai concorrenti.
- **Call personalizzata** per la restituzione del report conclusivo.

Il servizio è dedicato alle MPMI che operano in contesti di mercato sia B2C che B2B.

Al momento della ricezione della manifestazione di interesse dell'azienda verranno verificati i seguenti **requisiti tecnici primari**, in assenza dei quali l'azienda non sarà ammessa:

- ✓ azienda titolare di un sito web multilingua (almeno una lingua estera oltre l'italiano)
- ✓ azienda titolare di almeno una pagina social (Meta o LinkedIn)

Per l'esecuzione del servizio l'azienda deve inoltre rispettare le seguenti indicazioni:

- almeno uno tra i competitor indicati dall'azienda dovrà avere una presenza internazionale.

Nel corso del progetto le imprese dovranno compilare sul sito DigitExport uno dei **Tool gratuiti** di autovalutazione digitale

Inviaci la tua [Manifestazione di interesse](#)

Se possiedi i requisiti ti invieremo i moduli di adesione da inviare alla pec promositalia@legalmail.it per confermare la partecipazione

Link al sito di Promos Italia: [clicca qui](#)



LINKEDIN DISCOVERY

Il servizio

Destinatari e requisiti di partecipazione

Iscrizioni

Trova nuovi clienti internazionali con LinkedIn

Ti aiutiamo a identificare e contattare nuovi potenziali clienti esteri utilizzando LinkedIn Sales Navigator ed una campagna di advertising appositamente progettata nel mercato export di tuo interesse. Potrai avere a disposizione un'utenza LinkedIn SN per 3 mesi ed un'attività di tutoraggio individuale per capirne il corretto utilizzo. Potrai inoltre disporre di una ricerca personalizzata di 20 lead in linea con i tuoi desiderata e sviluppare una campagna sponsorizzata verso un mercato estero di interesse.

Il servizio comprende:

- utilizzo di una licenza Sales Navigator assegnata da Promos Italia per un periodo di 3 mesi
- **3 call di tutoraggio** individuale per l'utilizzo di Sales Navigator
- generazione di una lista di 20 lead in linea con le specifiche dell'azienda da poter contattare attraverso LinkedIn
- progettazione, pubblicazione e monitoraggio su LinkedIn di una **campagna di adv** nel mercato export di interesse
- **call di chiusura** lavori per la presentazione delle attività realizzate

Il servizio è dedicato alle MPMI che operano in contesti di mercato B2B. Il servizio è indicato per aziende che vendono i propri prodotti o servizi ad altre realtà produttive, non si addice a imprese che cercano su LinkedIn distributori, rivenditori, negozi

Al momento della ricezione della manifestazione di interesse dell'azienda verranno verificati i seguenti **requisiti tecnici primari**, in assenza dei quali l'azienda non sarà ammessa:

- ✓ azienda titolare di un profilo LinkedIn aziendale
- ✓ azienda titolare di un sito web multilingua (almeno una lingua estera oltre l'italiano)
- ✓ sito web con installati e settati Google Analytics 4 (GA4)
- ✓ sito web con Cookie Policy aggiornata

Per l'esecuzione del servizio si consiglia che il sito internet aziendale sia tradotto nella lingua estera adatta ai mercati in cui vengono realizzate le attività progettuali. Nel corso del progetto le imprese dovranno compilare sul sito DigitExport il tool gratuito di autovalutazione digitale **Digitest**

Inviaci la tua [Manifestazione di interesse](#)

Se possiedi i requisiti ti invieremo i moduli di adesione da inviare alla pec promositalia@legalmail.it per confermare la partecipazione

Link al sito di Promos Italia: [clicca qui](#)



SOCIAL DISCOVERY

Ti aiutiamo a promuovere la tua azienda ed i tuoi prodotti su Facebook ed Instagram

Il servizio si configura come un'attività di supporto alle imprese che vogliono sfruttare il proprio posizionamento sui canali social per promuoversi in un mercato estero. Partendo da un'attenta valutazione delle pagine Meta dell'azienda al fine di fornire suggerimenti di miglioramento, il servizio sviluppa una campagna di adv nel mercato estero per attrarre traffico sul sito internet dell'azienda

Il servizio

Ecco gli step del servizio:

- **call preliminare** per la definizione degli obiettivi di progetto
- **analisi dei profili Instagram e Facebook** e indicazioni di miglioramento
- progettazione, pubblicazione e monitoraggio su Instagram e/o Facebook di una **campagna di adv** nel mercato export di interesse
- **call di chiusura** lavori per la presentazione delle attività realizzate

Destinatari e requisiti di partecipazione

Il servizio è dedicato alle MPMI che operano in contesti di mercato sia B2C che B2B. Al momento della ricezione della manifestazione di interesse dell'azienda verranno verificati i seguenti **requisiti tecnici primari**, in assenza dei quali l'azienda non sarà ammessa:

- ✓ azienda titolare di pagine social Meta (Facebook e/o Instagram)
- ✓ azienda titolare di un sito web e/o ecommerce multilingua (almeno una lingua estera oltre l'italiano)
- ✓ sito web e/o ecommerce con installati e settati Google Analytics 4 (GA4), i Pixel di tracciamento di Meta ed eventi
- ✓ sito web e/o ecommerce con Cookie Policy aggiornata

Per l'esecuzione del servizio è consigliabile che l'azienda di un sito web e/o ecommerce tradotto nella lingua estera adatta ai mercati in cui vengono realizzate le attività progettuali. Nel corso del progetto le imprese dovranno compilare sul sito DigitExport il tool gratuito di autovalutazione digitale **Social Test**

Iscrizioni

Inviaci la tua [Manifestazione di interesse](#)

Se possiedi i requisiti ti invieremo i moduli di adesione da inviare alla pec promositalia.scri@legalmail.it per confermare la partecipazione

Link al sito di Promos Italia: [clicca qui](#)



AI MARKETING

L'Intelligenza Artificiale a supporto della tua promozione online

Il servizio è rivolto alle imprese che vogliono approfondire l'utilizzo delle piattaforme di intelligenza artificiale generativa nei processi di pianificazione delle attività di promozione digital marketing.

Grazie all'utilizzo di specifiche piattaforme di intelligenza artificiale viene sviluppata una un'analisi strategica che contiene una simulazione dei risultati di una campagna di advertising in un mercato estero di interesse dell'azienda. Nello specifico il report elaborato contiene informazioni sul mercato estero, sulla clientela target, sui peak moment per la promozione digitale, sui contenuti da pubblicare e sulla proiezione delle performance di una campagna di adv.

Il servizio

Ecco gli step del servizio:

- **raccolta delle informazioni** preliminari dell'azienda
- predisposizione del **report di analisi** e pianificazione sulla base delle informazioni raccolte
- call per la **presentazione delle attività realizzate** e per la spiegazione dell'utilizzo dei modelli di Intelligenza Artificiale applicati

Destinatari e requisiti di partecipazione

Il servizio è dedicato alle MPMI che operano in contesti di mercato sia **B2C** che **B2B**.

Al momento della ricezione della manifestazione di interesse dell'azienda verranno verificati i seguenti **requisiti tecnici primari**, in assenza dei quali l'azienda non sarà ammessa:

- ✓ azienda titolare di un sito internet multilingua (almeno una lingua estera oltre l'italiano)

Nel corso del progetto le imprese dovranno compilare sul sito DigitExport uno dei **Tool gratuiti** di autovalutazione digitale.

Iscrizioni

Inviaci la tua [Manifestazione di interesse](#)

Se possiedi i requisiti ti invieremo i moduli di adesione da inviare alla pec promositalia@legalmail.it per confermare la partecipazione

Link al sito di Promos Italia [clicca qui](#)



BUYER PERSONAS

Ti mostriamo come poter sviluppare un'analisi delle buyer personas della tua azienda utilizzando le piattaforme di Intelligenza Artificiale

Il servizio si configura come un'attività di orientamento per le imprese che vogliono approfondire il modello delle Buyer Personas all'interno dei propri processi di promozione digitale sui mercati export. L'attività prevede l'utilizzo dell'intelligenza artificiale per la strutturazione del report finale e un'attività di illustrazione del suo potenziale utilizzo all'interno dell'azienda.

Il servizio

Il servizio si articola come segue:

- raccolta delle informazioni preliminari dell'azienda
- **strutturazione del report** attraverso modelli di Intelligenza Artificiale che contiene informazioni sul mercato di interesse dell'azienda, sulle variabili di clusterizzazione delle buyer personas aziendali, dei cluster esemplificativi delle buyer personas e suggerimenti per prenderne contatto attraverso azioni digitali.
- **call finale** per la presentazione del report e del modello di sviluppo delle analisi, con un focus specifico sull'utilizzo dell'AI nella generazione delle buyer personas e sul loro utilizzo nei processi di promozione digitale.

Destinatari e requisiti di partecipazione

Il servizio è dedicato alle MPMI che operano in contesti di mercato sia B2C che B2B. Al momento della ricezione della manifestazione di interesse dell'azienda verranno verificati i seguenti **requisiti tecnici primari**, in assenza dei quali l'azienda non sarà ammessa:

- ✓ azienda titolare di un sito web multilingua (almeno una lingua estera oltre l'italiano)

Nel corso del progetto le imprese dovranno compilare sul sito DigitExport uno dei **Tool gratuiti** di autovalutazione digitale.

Iscrizioni

Inviaci la tua [Manifestazione di interesse](#)

Se possiedi i requisiti ti invieremo i moduli di adesione da inviare alla pec promositalia@legalmail.it per confermare la partecipazione

Link al sito di Promos Italia: [clicca qui](#)