

Università degli Studi di Udine  
**IMPRESE E DATI: IL RUOLO CHIAVE  
DELLA CCIAA DI PORDENONE-UDINE  
NELL'ECONOMIA LOCALE**

18 Marzo 2025



## SOMMARIO

- 1. LE FUNZIONI DELLE CCIAA**
- 2. IL REGISTRO DELLE IMPRESE E I CODICI ATECO**
- 3. I PRINCIPALI DATI**
- 4. LA RILEVAZIONE DEI PREZZI ALL'INGROSSO**
- 5. IL SISTEMA INFORMATIVO EXCELSIOR**

# 1. LE FUNZIONI DELLE CCIAA

## Le funzioni delle Camere di Commercio (l. 580/1993)

**Art. 1** Le camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura sono enti pubblici dotati di autonomia funzionale che svolgono, nell'ambito della circoscrizione territoriale di competenza, sulla base del principio di sussidiarietà, di cui all'articolo 118 della Costituzione, funzioni di interesse generale per il sistema delle imprese, curandone lo sviluppo nell'ambito delle economie locali.

**Art. 2** Le camere di commercio, singolarmente o in forma associata, nell'ambito della circoscrizione territoriale di competenza, svolgono le **funzioni** relative a:

- a) **pubblicità legale generale e di settore** mediante la tenuta del **registro delle imprese**, del Repertorio economico amministrativo, ai sensi dell'articolo 8, e degli altri registri ed albi attribuiti alle camere di commercio dalla legge;
- b) formazione e gestione del fascicolo informatico di impresa in cui sono raccolti dati relativi alla costituzione, all'avvio ed all'esercizio delle attività dell'impresa, nonché funzioni di punto unico di accesso telematico in relazione alle vicende amministrative riguardanti l'attività d'impresa, ove a ciò delegate su base legale o convenzionale;

## Le funzioni delle Camere di Commercio (l. 580/1993)

- c) tutela del consumatore e della fede pubblica, vigilanza e controllo sulla sicurezza e conformità dei prodotti e sugli strumenti soggetti alla disciplina della metrologia legale, **rilevazione dei prezzi e delle tariffe**, rilascio dei certificati di origine delle merci e documenti per l'esportazione in quanto specificamente previste dalla legge;
- d) **sostegno alla competitività delle imprese e dei territori tramite attività d'informazione economica** e assistenza tecnica alla creazione di imprese e start up, informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle piccole e medie imprese per la preparazione ai mercati internazionali nonché collaborazione con ICE, SACE, SIMEST e Cassa depositi e prestiti, per la diffusione e le ricadute operative a livello aziendale delle loro iniziative;
- d-bis) **valorizzazione del patrimonio culturale** nonché **sviluppo e promozione del turismo**, in collaborazione con gli enti e organismi competenti;
- d-ter) **competenze in materia ambientale** attribuite dalla normativa nonché supporto alle piccole e medie imprese per il miglioramento delle condizioni ambientali;

## Le funzioni delle Camere di Commercio (l. 580/1993)

- e) **orientamento al lavoro e alle professioni** anche mediante la collaborazione con i soggetti pubblici e privati competenti, in coordinamento con il Governo e con le Regioni e l'ANPAL attraverso in particolare:
- la tenuta e la gestione, senza oneri a carico dei soggetti tenuti all'iscrizione, ivi compresi i diritti di segreteria a carico delle imprese, del registro nazionale per l'alternanza scuola-lavoro di cui all'art. 1, comma 41 della l. 13 luglio 2015 n. 107, sulla base di accordi con il Ministero dell'Istruzione, dell'università e della ricerca e con il Ministero del lavoro e delle politiche sociali;
  - la collaborazione per la realizzazione del sistema di certificazione delle competenze acquisite in contesti non formali e informali e nell'ambito dei percorsi di alternanza scuola-lavoro;
  - **il supporto all'incontro domanda-offerta di lavoro, attraverso servizi informativi anche a carattere previsionale volti a favorire l'inserimento occupazionale e a facilitare l'accesso delle imprese ai servizi dei Centri per l'impiego, in raccordo con l'ANPAL;**
  - **il sostegno alla transizione dalla scuola e dall'università al lavoro, attraverso l'orientamento e lo sviluppo di servizi, in particolare telematici, a supporto dei processi di placement svolti dalle Università;**

## Le funzioni delle Camere di Commercio (l. 580/1993)

- f) assistenza e supporto alle imprese in regime di libera concorrenza da realizzare in regime di separazione contabile. Dette attività sono limitate a quelle strettamente indispensabili al perseguimento delle finalità istituzionali del sistema camerale e non possono essere finanziate al di fuori delle previsioni di cui all'articolo 18 comma 1 lettera b);
- g) ferme restando quelle già in corso o da completare, attività oggetto di convenzione con le regioni ed altri soggetti pubblici e privati stipulate compatibilmente con la normativa europea. Dette attività riguardano, tra l'altro, gli ambiti della digitalizzazione, della qualificazione aziendale e dei prodotti, del supporto al placement e all'orientamento, della risoluzione alternativa delle controversie. Le stesse possono essere finanziate con le risorse di cui all'articolo 18, comma 1, lettera a), esclusivamente in cofinanziamento con oneri a carico delle controparti non inferiori al 50%.



## 2. IL REGISTRO DELLE IMPRESE E I CODICI ATECO



## Il Registro delle Imprese

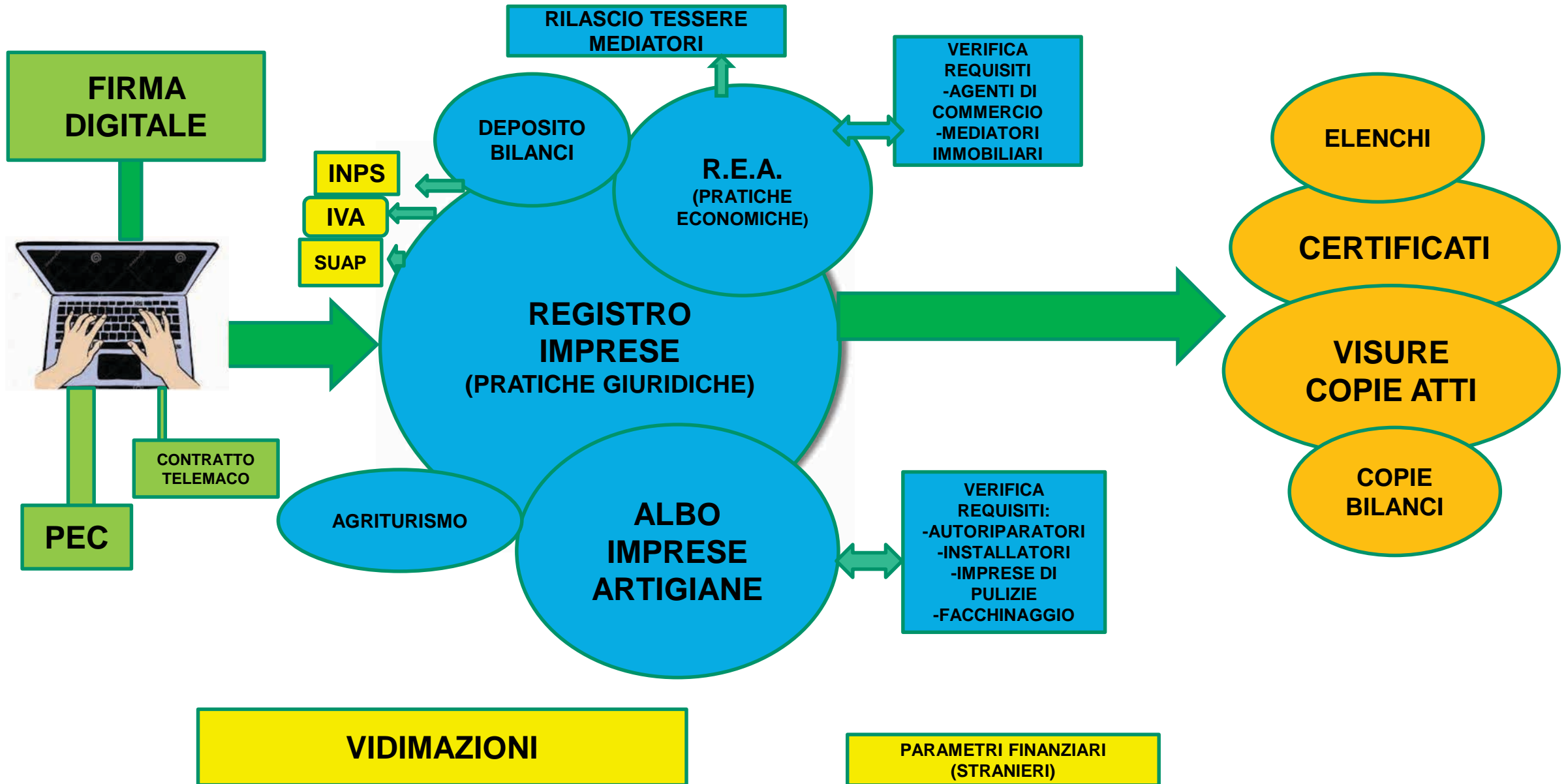
Il **Registro delle Imprese** è un registro pubblico istituito dalla legge di riordino delle Camere di Commercio (L. 580/1993), nel quale si devono iscrivere tutti gli atti e i fatti relativi alla vita dell'impresa previsti dalla Legge (art. 2188 c.c.).

L'art **2188** del **codice civile** recita: è istituito il registro delle Imprese per le iscrizioni previste dalla legge. Il Registro è tenuto dall'ufficio del Registro delle Imprese sotto la vigilanza di un giudice delegato dal Presidente del Tribunale. Il registro è pubblico.

**Il Registro Imprese può essere definito come l'anagrafe delle imprese. In esso si trovano infatti tutte le principali informazioni relative alle imprese e tutti gli eventi che le hanno interessate successivamente all'iscrizione.**

Si devono iscrivere: imprese presenti sul territorio, imprese estere con una sede secondaria sul territorio, altri Enti che svolgono attività di impresa.

Non si devono iscrivere: i professionisti (medici, architetti, geometri, avvocati ecc.), le attività agricole che svolgono attività essenziale (sotto i 7.000 euro annui di volume d'affari).



# REGISTROIMPRESA.IT

The screenshot shows the homepage of registroimprese.it. At the top left is the logo and tagline "I dati ufficiali delle Camere di Commercio". A central search bar is titled "Accedi rapidamente a VISURE, BILANCI, FASCICOLI" and contains a search input field with the placeholder "NOME IMPRESA O ATTIVITÀ", a province dropdown menu set to "Tutta Italia", and a red "CERCA" button. To the left of the search bar is a red sidebar with "TROVA IMPRESA" and "RICERCA" buttons, and a "scopri di più" link. To the right is a menu icon and "ESTRAI ELENCHI DI IMPRESE" with another "scopri di più" link. Below the search bar, a note states "I prospetti sono disponibili nel formato PDF" with a link to "Note per l'utilizzo del servizio". The "IN EVIDENZA" section features a "Fascicoli" card with an image of wrapped packages and the text "Visura + Ultimo bilancio + Statuto al minor costo" with a "Scopri come" link, and a "Telemaco" card partially visible below it. A large banner on the right side of the page reads "Nuovo anno: verifica la situazione delle imprese di tuo interesse!" over an image of hands holding documents.

## I codici ATECO

**Istat classifica tutte le attività d'impresa con finalità statistiche e amministrative. Il codice ATECO è importante per accedere a contributi, agevolazioni e per partecipare a gare d'appalto.**

**Il codice ATECO è una combinazione alfanumerica nella quale le lettere individuano il macro settore economico mentre i numeri (da 2 fino a sei 6) rappresentano, in modo dettagliato, le specifiche articolazioni e sottocategorie dei settori stessi.**

Le varie attività economiche sono raggruppate, dal generale al particolare, in questo modo:

- sezioni (1 lettera)
- divisioni (numero a 2 cifre)
- gruppi (numero a 3 cifre)
- classi (numero a 4 cifre)
- categorie (numero a 5 cifre)
- sottocategorie (numero a 6 cifre)

La struttura di classificazione è ad “albero” e parte dal livello 1, più aggregato e distinto in 21 sezioni, fino a giungere al livello massimo di dettaglio, livello 6, comprendente 1226 sottocategorie.

**La scelta è guidata per approssimazioni successive: partendo dalle sezioni, si arriva a classificarsi nella specifica sottocategoria che meglio descrive la propria attività.**

La classificazione è standardizzata a livello europeo fino alla quarta cifra, mentre le categorie e le sottocategorie (rispettivamente livello 5 e 6) possono differire tra i singoli paesi, per meglio cogliere le specificità nazionali.

# I codici ATECO

**Ateco**  
La ricerca della normativa per l'inizio attività d'impresa

Chi siamo | Cos'è | Contatti | Aggiornamento 2022 | Ateco 2025

Vuoi iniziare un'attività? Scopri come

Cerca attività\* ⓘ      Inserisci il comune\*

COMMERCIO DETTAGLIO      UDINE, UD, Italia      CERCA      PULISCI

☰ NAVIGA NELL'ELENCO DELLE ATTIVITÀ

### Elenco delle attività

▼ ATTIVITÀ DICHIARATA: **COMMERCIO DETTAGLIO** COMMERCIO DETTAGLIO

▼ AMBITO DI INTERESSE: \* **COMMERCIO SPECIALIZZATO - MEZZI DI TRASPORTO NUOVI / USATI / ANTICHI**

**45.31.01 COMMERCIO ALL'INGROSSO DI PARTI E ACCESSORI DI AUTOVEICOLI**

- incluso il commercio all'ingrosso di pneumatici e copertoni di autoveicoli.

**45.32 COMMERCIO AL DETTAGLIO DI PARTI E ACCESSORI DI AUTOVEICOLI**

- incluso il commercio al dettaglio di pneumatici e copertoni di autoveicoli.

+ [Nota esclusione](#)

▼ ATTIVITÀ DICHIARATA: **COMMERCIO DETTAGLIO**

- AMBITO DI INTERESSE: \* **COMMERCIO AMBULANTE DI ALIMENTARI**
- AMBITO DI INTERESSE: \* **COMMERCIO AMBULANTE DI PRODOTTI NUOVI / USATI / ANTICHI**
- AMBITO DI INTERESSE: \* **COMMERCIO SENZA NEGOZIO DI PRODOTTI VARI**

## I codici ATECO

### COSA CAMBIA CON ATECO 2025

Non cambia nulla fino al 1° aprile 2025. Successivamente le Visure saranno progressivamente aggiornate per aggiungere il codice ATECO 2025 a quello già presente che utilizza la precedente codifica.

La riclassificazione sarà automatica. L'aggiornamento automatico utilizzerà la tabella di conversione di Istat, che sarà disponibile dai primi mesi del 2025. Se nella tabella di conversione Istat il codice ATECO preesistente è riconducibile a più codici ATECO 2025, si potrà sostituire quello assegnato automaticamente con uno degli altri previsti utilizzando un'apposita procedura online, semplice e gratuita, disponibile da aprile 2025.

ATECO 2025, risultato di un processo di revisione coordinato dall'Istat iniziato nel 2018, rappresenta la versione nazionale della classificazione europea delle attività economiche in quanto dettaglia i contenuti espressi nella classificazione NACE Rev. 2.1 e rappresenta al meglio la peculiarità del sistema produttivo nazionale.

**La nuova versione contiene una più puntuale descrizione delle attività economiche che caratterizzano i processi di innovazione e di trasformazione del tessuto produttivo internazionale, dell'economia e della società italiana ed europea.**

Le imprese che saranno iscritte al Registro Imprese dopo il 1° aprile 2025 saranno classificate esclusivamente secondo ATECO 2025.

## 3. I PRINCIPALI DATI

## La banca dati Stockview

**Stockview:** banca dati che fornisce informazioni sulle imprese iscritte al Registro delle Imprese delle Camere di Commercio (fonte InfoCamere).

I parametri da cui possono essere estratti i dati, desunti dal Registro Imprese delle Camere di commercio italiane, sono:

- **sedi e unità locali** (fino a livello comunale)
- **status** (attive, sospese, inattive, con procedure concorsuali, in scioglimento o liquidazione, cessate)
- **classificazione attività economiche ATECO** (a livello di sottocategoria)
- **natura giuridica**
- **imprese artigiane**
- **imprese femminili, giovanili, straniere**
- **persone** (cariche sociali, classe di età, genere, nazionalità)



## Leggere il Registro delle Imprese attraverso Stockview, alcuni esempi per il FVG

**StockView** **Sedi di Impresa**

Nascondi Lista   Mostra i filtri   Mostra Struttura   Cambio periodo   Reset   Altre opzioni ▾

**Sedi di Impresa anno 2024** Vedi come: ▾

+ 1 filtro in uso ✔ Il report e' pronto. Righe: 4 Colonne: 5

Provincia	Registrate	Attive	Iscrizioni	Cessazioni	Cessazioni non d'ufficio
GORIZIA	9.356	8.382	534	586	520
PORDENONE	25.304	23.041	1.350	1.538	1.349
TRIESTE	15.680	13.860	1.076	1.021	915
UDINE	46.661	41.452	2.354	3.002	2.346
<b>Grand Total</b>	<b>97.001</b>	<b>86.735</b>	<b>5.314</b>	<b>6.147</b>	<b>5.130</b>

## Leggere il Registro delle Imprese attraverso Stockview, alcuni esempi per il FVG

### Sedi di Impresa anno 2024



1 filtro in uso

  Regione include FRIULI-VENEZIA GIULIA

Settore	Registrate	Attive
A Agricoltura, silvicoltura pesca	12.338	12.224
B Estrazione di minerali da cave e miniere	59	49
C Attività manifatturiere	9.631	8.354
D Fornitura di energia elettrica, gas, vapore	252	244
E Fornitura di acqua; reti fognarie, attività	178	166
F Costruzioni	15.218	14.130
G Commercio all'ingrosso e al dettaglio; ripara	19.500	17.742
H Trasporto e magazzinaggio	2.354	2.155
I Attività dei servizi di alloggio e di ristorazio	9.114	7.682
J Servizi di informazione e comunicazione	2.514	2.295
K Attività finanziarie e assicurative	2.323	2.223
L Attività immobiliari	5.506	5.054
M Attività professionali, scientifiche e tecnico	4.392	4.100
N Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di sup	3.046	2.853
O Amministrazione pubblica e difesa; assicu	4	3
P Istruzione	488	465
Q Sanità e assistenza sociale	650	607
R Attività artistiche, sportive, di intrattenim	1.339	1.210
S Altre attività di servizi	5.320	5.162
X Imprese non classificate	2.775	17
<b>Grand Total</b>	<b>97.001</b>	<b>86.735</b>

### Localizzazioni 4° trimestre 2024

1 filtro in uso

  Regione include FRIULI-VENEZIA GIULIA

Settore	Registrate	Attive
A Agricoltura, silvicoltura pesca	13.385	13.247
B Estrazione di minerali da cave e miniere	132	119
C Attività manifatturiere	13.061	11.601
D Fornitura di energia elettrica, gas, vapore	809	793
E Fornitura di acqua; reti fognarie, attività	438	422
F Costruzioni	17.166	15.971
G Commercio all'ingrosso e al dettaglio; ripara	26.961	24.932
H Trasporto e magazzinaggio	3.941	3.699
I Attività dei servizi di alloggio e di ristorazio	12.803	11.229
J Servizi di informazione e comunicazione	3.353	3.109
K Attività finanziarie e assicurative	3.612	3.496
L Attività immobiliari	5.993	5.520
M Attività professionali, scientifiche e tecnico	5.652	5.324
N Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di sup	4.040	3.827
O Amministrazione pubblica e difesa; assicu	5	4
P Istruzione	750	724
Q Sanità e assistenza sociale	1.275	1.214
R Attività artistiche, sportive, di intrattenim	1.771	1.627
S Altre attività di servizi	6.064	5.897
X Imprese non classificate	3.243	359
<b>Grand Total</b>	<b>124.454</b>	<b>113.114</b>

## Leggere il Registro delle Imprese attraverso Stockview, alcuni esempi per il FVG

**Localizzazioni 4° trimestre 2024**

4 filtri in uso

- Regione** include FRIULI-VENEZIA GIULIA
- Settore** include G Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di aut...
- Divisione** include G 47 Commercio al dettaglio (escluso quello di autoveicoli e d...
- Classe** include [7 valori](#)

Settore	Divisione	Classe	Registrate	Attive
G Commercio all'ingrosso e al dettaglio; ripa	G 47 Commercio al dettaglio (escluso quello	4721	325	300
		4722	300	276
		4723	102	92
		4724	190	177
		4725	122	114
		4726	576	565
		4729	183	173
<b>Grand Total</b>			<b>1.798</b>	<b>1.697</b>

### LEGENDA:

- G 47.21 Commercio al dettaglio di frutta e verdura in esercizi specializzati
- G 47.22 Commercio al dettaglio di carni e di prodotti a base di carne in esercizi specializzati
- G 47.23 Commercio al dettaglio di pesci, crostacei e molluschi in esercizi specializzati
- G 47.24 Commercio al dettaglio di pane, torte, dolci e confetteria in esercizi specializzati
- G 47.25 Commercio al dettaglio di bevande in esercizi specializzati
- G 47.26 Commercio al dettaglio di prodotti del tabacco in esercizi specializzati
- G 47.29 Commercio al dettaglio di altri prodotti alimentari in esercizi specializzati

## Leggere il Registro delle Imprese attraverso Stockview, alcuni esempi per il FVG

**Localizzazioni 4° trimestre 2024**

1 filtro in uso

Regione include FRIULI-VENEZIA GIULIA

Status d'Impresa	Registrate
Attive	113.114
Sospese	257
Inattive	6.807
con Procedure concorsuali	1.455
in Scioglimento o Liquidazione	2.821
<b>Grand Total</b>	<b>124.454</b>

**Localizzazioni 4° trimestre 2024**

1 filtro in uso

Regione include FRIULI-VENEZIA GIULIA

Classe di Natura Giuridica	Attive
SOCIETA' DI CAPITALE	36.547
SOCIETA' DI PERSONE	18.082
IMPRESE INDIVIDUALI	54.452
ALTRE FORME	4.033
<b>Grand Total</b>	<b>113.114</b>

**Imprese Femminili 4° trimestre 2024**

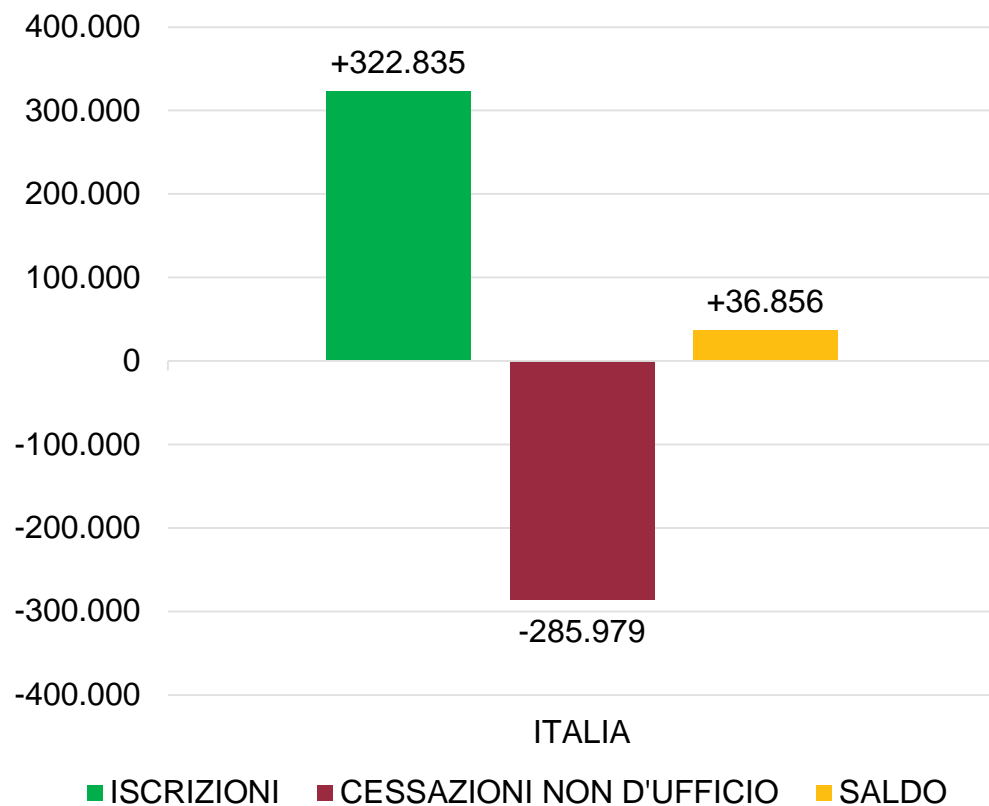
1 filtro in uso

Regione include FRIULI-VENEZIA GIULIA

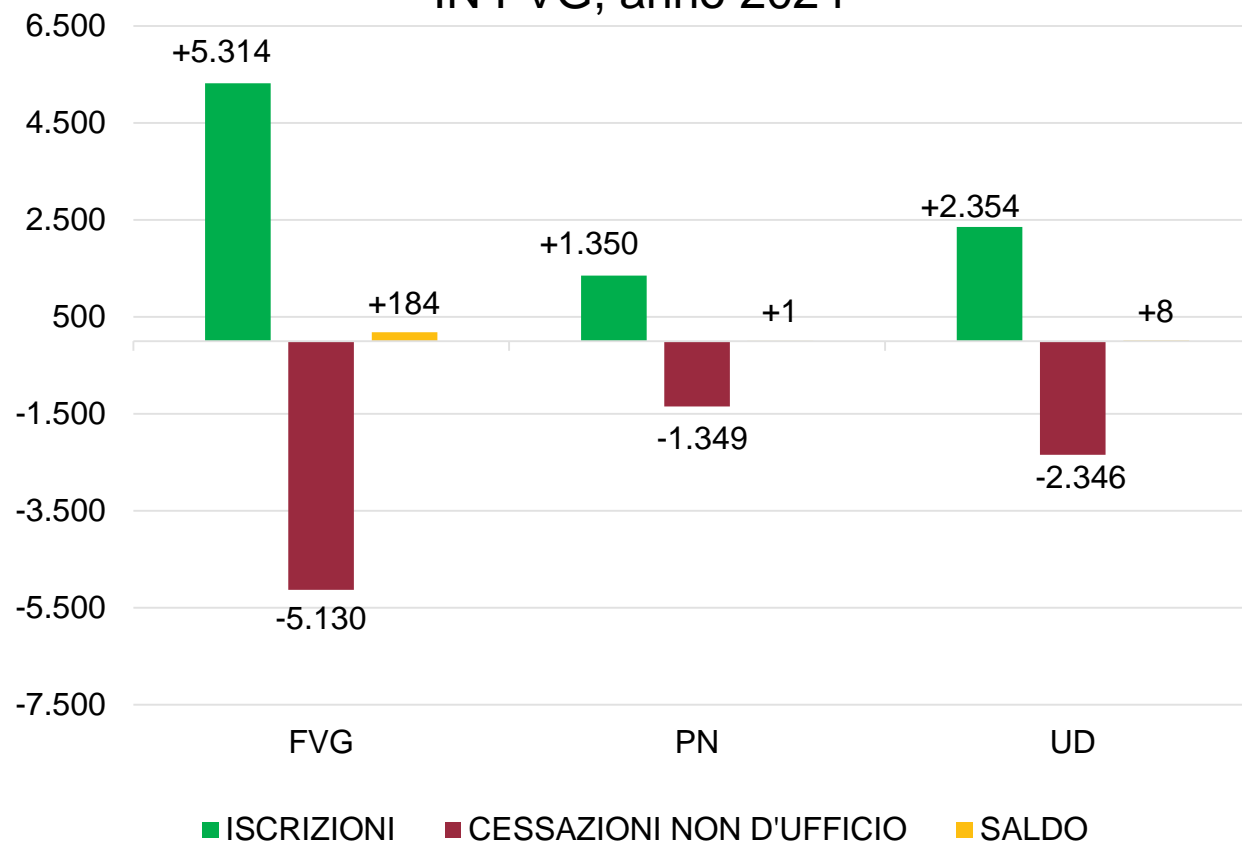
Presenza Femminile	Attive
Esclusiva	16.731
Forte	2.385
Maggioritaria	754
<b>Grand Total</b>	<b>19.870</b>

## Sedi di impresa: iscrizioni, cessazioni non d'ufficio e saldo anno 2024

ISCRIZIONI, CESSAZIONI, SALDO  
IN ITALIA, anno 2024



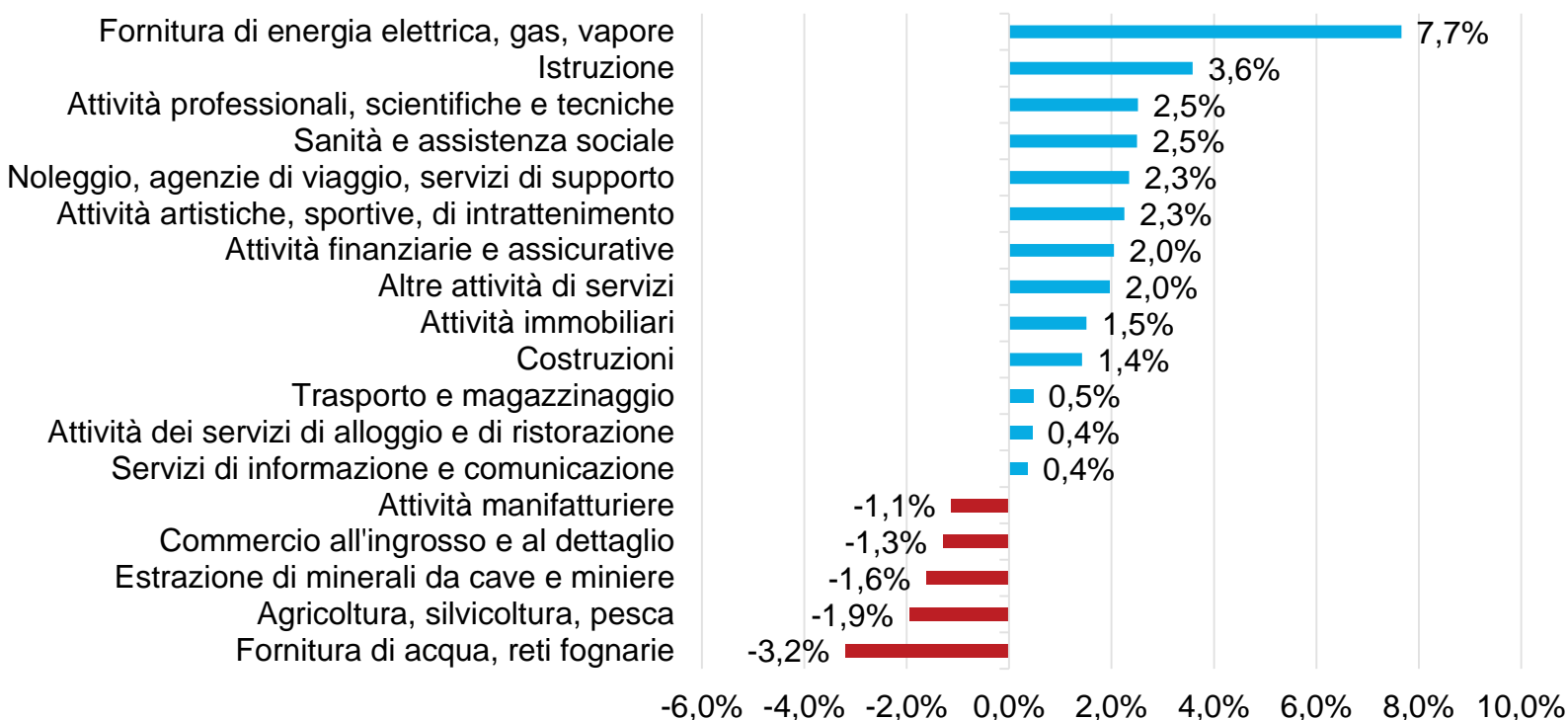
ISCRIZIONI, CESSAZIONI, SALDO  
IN FVG, anno 2024



Fonte: Elaborazione Centro Studi Camera di Commercio di Pordenone Udine su dati InfoCamere.

## Var. % dello stock delle imprese per settore in FVG, anno 2024 su anno 2023 (dato non comprensivo delle cancellazioni d'ufficio)

### TASSO DI CRESCITA DELLE IMPRESE IN FVG, var. % 2024/2023



Il totale delle imprese registrate al 31.12.2024 in Friuli Venezia Giulia si attesta a 97.001. Il grafico rappresenta la variazione % dello stock delle imprese al 31.12.2024 rispetto al 31.12.2023.

In termini relativi, le performance migliori, con valori significativi anche in senso assoluto, vengono dai settori legati ai servizi (+1,8% nel complesso): +2,5% le attività professionali, scientifiche e tecniche (+109 imprese), +2,3% noleggio, agenzie di viaggi e servizi alle imprese (+70), +2% altre attività di servizi (+103). Il maggior contributo in valore assoluto deriva dal settore delle costruzioni (+215 imprese, +1,4%). In calo invece i settori più tradizionali come manifattura (-1,1%), commercio (-1,3%), primario (-1,9%).

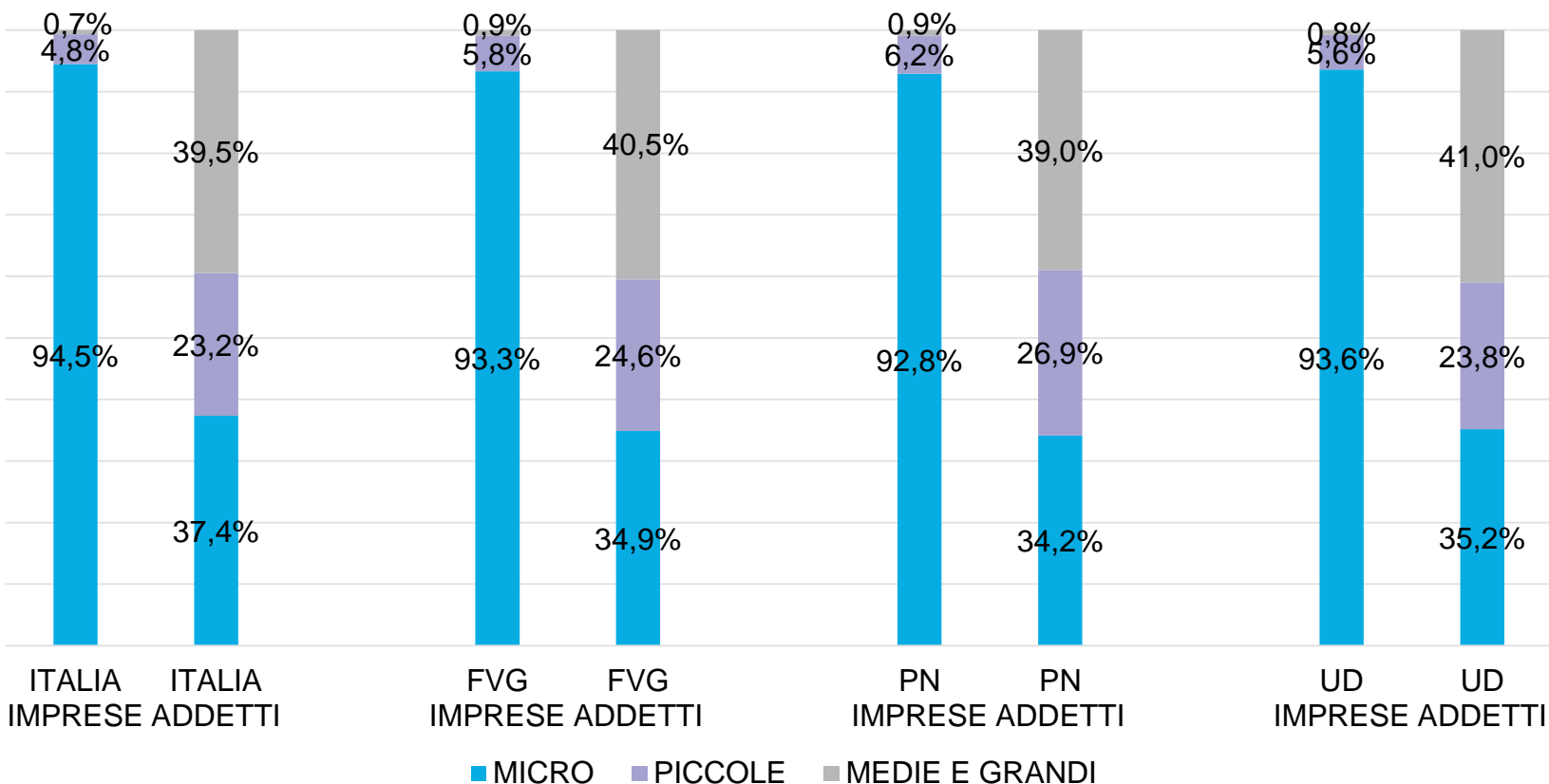
Il tasso di crescita delle imprese registrate nell'anno 2024 in Friuli Venezia Giulia è +0,19% (+184 imprese al netto delle cancellazioni d'ufficio).

Pordenone: t. di crescita 2024: +0,0% (+1), con i maggiori incrementi in v.a. in costruzioni e attività di servizi. Udine: t. di crescita 2024: +0,02% (+8), in v.a. crescono soprattutto le attività professionali, scientifiche e tecniche.

Fonte: Elaborazione Centro Studi Camera di Commercio di Pordenone Udine su dati InfoCamere.

\*La metodologia di calcolo applicata è quella utilizzata da Unioncamere.

## Sedi di impresa registrate al 31.12.2024 e addetti per classe dimensionale



Il 94,5% delle imprese registrate in Italia è micro, il 4,8% sono piccole (tra 10 e 49 addetti), lo 0,7% medie e grandi (da 50 addetti in su).

Nel 2024 al netto delle cancellazioni d'ufficio, micro +0,5%, piccole +2,3%, medie e grandi +2,7%.

Il 93,3% delle imprese registrate in FVG è micro, il 5,8% sono piccole, lo 0,9% medie e grandi.

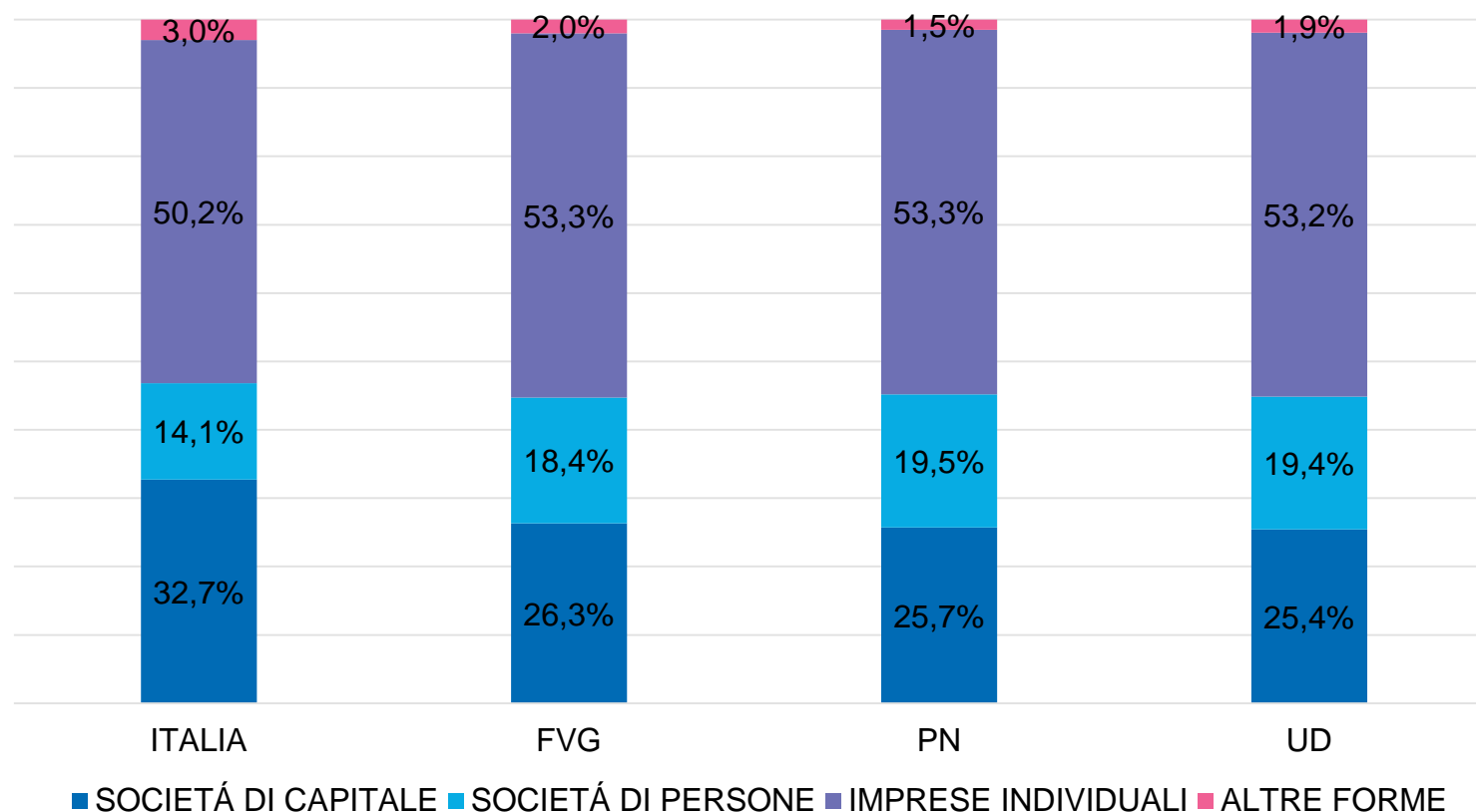
Nel 2024 micro imprese +0,2% (+152), piccole +0,8% (+45), medie e grandi +1,8% (+15).

Nel territorio di Pordenone le micro imprese rappresentano il 92,8%. Nel 2024 stabili tutte le classi dimensionali.

A Udine le micro imprese costituiscono il 93,6%. In lieve calo rispetto al 2023 le micro (-0,1%), in crescita le piccole (+1,3%) e le medio-grandi (+2,8%).

Fonte: Elaborazione Centro Studi Camera di Commercio di Pordenone Udine su dati InfoCamere.

## Sedi di impresa registrate al 31.12.2024 per classe di natura giuridica



In Italia il 50,2% delle imprese sono individuali, il 32,7% società di capitali, il 14,1% società di persone. Nell'anno 2024, al netto delle cessazioni d'ufficio, crescono le società di capitale (+3,3%, +60.959), in calo tutte le restanti forme giuridiche.

In FVG il 53,3% delle imprese sono individuali, il 26,3% società di capitale, il 18,4% società di persone. Nell'anno 2024, al netto delle cessazioni d'ufficio, crescono le società di capitale (+2,4%, +612), in calo le altre forme.

Nel territorio di Pordenone il 53,3% sono individuali, il 25,7% società di capitale, il 19,5% società di persone. Nell'anno 2024, al netto delle cessazioni d'ufficio, sono in crescita le società di capitale (+1%, +66), stabili le individuali.

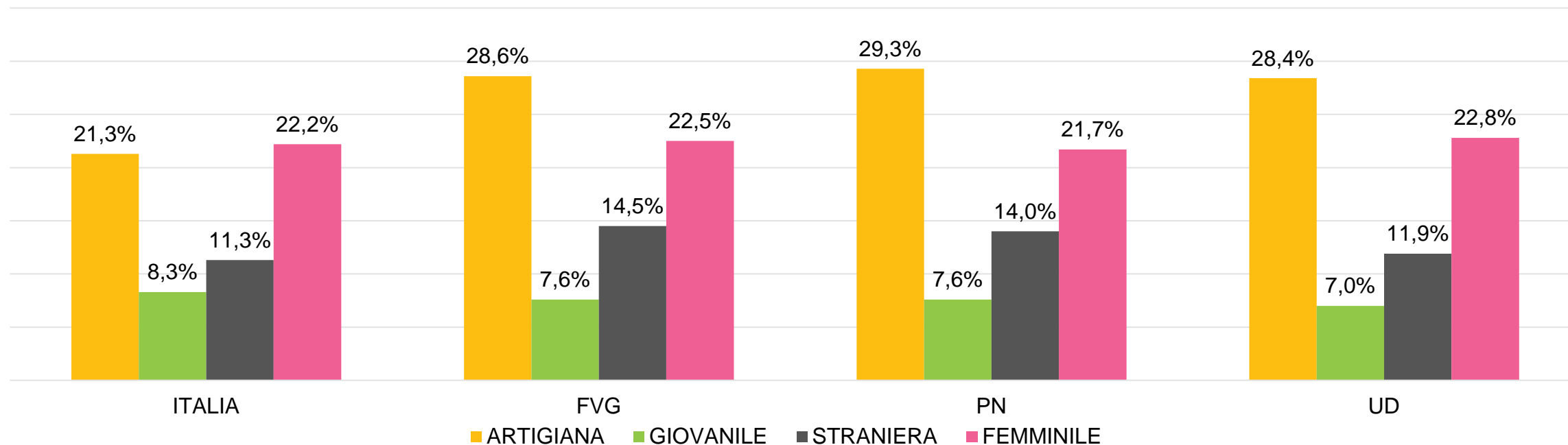
Nel territorio di Udine il 53,2% sono individuali, il 25,4% società di capitale, il 19,4% società di persone. Nell'anno 2024, al netto delle cessazioni d'ufficio, crescono le società di capitale (+2,3%, +285).

Fonte: Elaborazione Centro Studi Camera di Commercio di Pordenone Udine su dati InfoCamere.



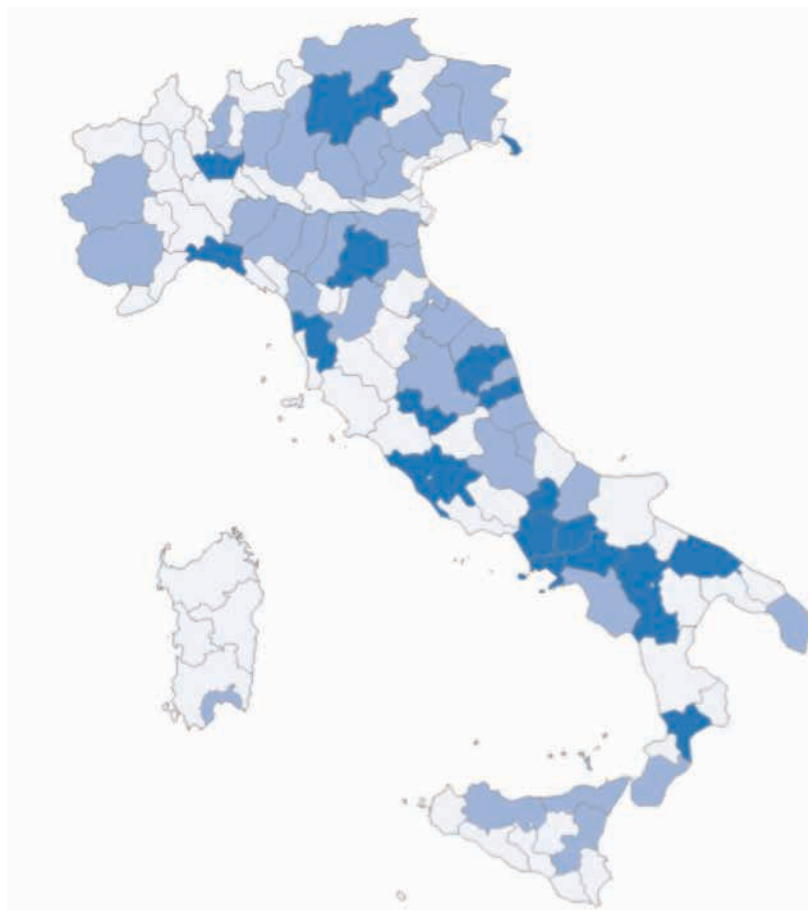
## Sedi di impresa registrate al 31.12.2024: % imprese artigiane, giovanili, straniere e femminili

### IMPRESE ARTIGIANE, GIOVANILI, STRANIERE E FEMMINILI AL 31.12.2024



Fonte: Elaborazione Centro Studi Camera di Commercio di Pordenone Udine su dati InfoCamere.

# Start up innovative registrate al 31.12.2024, valori assoluti per 100.000 residenti



La cartina rappresenta le Start up innovative registrate al 31.12.2024 in valore assoluto per 100.000 residenti.

Il valore medio italiano è pari a 21 Start up innovative ogni 100.000 residenti. In FVG ci sono 17 Start up innovative ogni 100.000 residenti con una densità superiore nel territorio di Trieste (28), seguono Udine (15), Pordenone (14) e Gorizia (9).

In Friuli Venezia Giulia al 31.12.2024 sono presenti 202 Start up innovative che rappresentano l'1,7% del totale di quelle presenti in Italia (12.133). 79 sono situate nel territorio di Udine (il 39,1%), 45 in quello di Pordenone (22,3%), 65 a Trieste (32,2%) e 13 a Gorizia (6,4%).

Rispetto al 2023 sono scese di 24 unità, -10,6% (UD - 21, PN -15, TS +10, GO +2).

Fonte: C.stat, dati Unioncamere-InfoCamere.



## 4. LA RILEVAZIONE DEI PREZZI ALL'INGROSSO

## L'attività di rilevazione dei prezzi all'ingrosso

### LE MODALITÀ DI ACCERTAMENTO DEI PREZZI

**La rilevazione ha per oggetto merci e prodotti omogenei, di particolare interesse per il mercato locale, maggiormente scambiati sulla piazza di Pordenone Udine.**

**Scopo della rilevazione è pervenire alla fissazione, per ogni prodotto oggetto di transazioni commerciali, di un prezzo medio, o di un prezzo minimo e di uno massimo.**

La rilevazione dei prezzi per la pubblicazione nel relativo listino ha carattere indicativo e si riferisce sempre a transazioni avvenute in periodi precedenti, non assumendo in alcun caso la connotazione di quotazione fissata per le transazioni future.

Non viene tenuto conto dei prezzi che si riferiscono ad un numero di operatori insufficienti a fornire in merito utili elementi di giudizio.

La Camera di commercio provvede all'accertamento dei prezzi con le seguenti modalità: attraverso la **costituzione di apposite commissioni di tecnici/esperti nelle materie oggetto delle rilevazioni**; attraverso la **rilevazione diretta a cura del Settore camerale competente** in materia di prezzi delle quotazioni comunicate dagli informatori operanti nei settori oggetto delle rilevazioni. Le due procedure possono essere utilizzate in affiancamento o in autonomia.

## L'attività di rilevazione dei prezzi all'ingrosso

### INDIVIDUAZIONE DELLE COMMISSIONI DI RILEVAZIONE DEI PREZZI ALL'INGROSSO

Al fine dell'accertamento dei prezzi delle merci e dei prodotti, di cui al precedente articolo, da considerare nel listino pubblicato dalla CCIAA, **vengono individuate le seguenti Commissioni:**

- **CEREALI E SFARINATI** con cadenza settimanale
- **PRODOTTI PETROLIFERI** con cadenza quindicinale
- **PRODOTTI CASEARI** con cadenza mensile
- **PROSCIUTTO DI SAN DANIELE** con cadenza mensile
- **UVE, VINI E DISTILLATI** con cadenza trimestrale, da determinare comunque in base alla stagionalità.

## L'attività di rilevazione dei prezzi all'ingrosso

### COMPOSIZIONE DELLE COMMISSIONI

Le Commissioni per l'accertamento locale dei prezzi all'ingrosso **sono nominate dalla Giunta camerale**, che decide il numero dei componenti, la composizione delle stesse ed i relativi Presidenti previa consultazione, non vincolante, delle Associazioni di categoria e/o Organizzazioni professionali e/o Enti ed Istituzioni.

#### **Sono organi delle Commissioni:**

- Presidente:** un membro di Giunta o un esperto del settore, o in sostituzione, nell'ordine, un Dirigente della Camera di Commercio o il responsabile dell'Ufficio Statistica-Prezzi;
- Membri:** operatori economici rappresentativi delle varie categorie interessate alla produzione, allo scambio delle merci oggetto di rilevazione, scelti tenendo conto delle segnalazioni delle Associazioni imprenditoriali, di categoria e professionali;
- Tecnici esperti:** nominati autonomamente dalla Camera di Commercio;
- Segretario:** un funzionario della Camera di Commercio.

Le Commissioni sono costituite da un minimo di 5 a un massimo di 12 componenti, quella relativa ai cereali che potrà essere allargata fino ad un massimo di 15.

Le Commissioni hanno **durata triennale**, l'incarico è gratuito.

## L'attività di rilevazione dei prezzi all'ingrosso

### FUNZIONAMENTO DELLE COMMISSIONI

Le Commissioni si riuniscono ordinariamente, secondo il calendario stabilito, in un locale messo a disposizione dalla Camera di Commercio e/o tramite sistemi di collegamento video/audio.

Le riunioni delle Commissioni prezzi sono valide con la **presenza di almeno il 30% dei componenti** in carica.

Le Commissioni deliberano con voto palese a maggioranza dei presenti; a parità di voti, prevale il voto del Presidente.

**Le sedute delle Commissioni non sono pubbliche.**

# 5. IL SISTEMA INFORMATIVO EXCELSIOR



## Il sistema informativo Excelsior

Excelsior è un'indagine realizzata da Unioncamere e ANPAL che fornisce informazioni sulle previsioni di assunzione e analizza i fabbisogni formativi e professionali delle imprese italiane dell'industria e dei servizi.



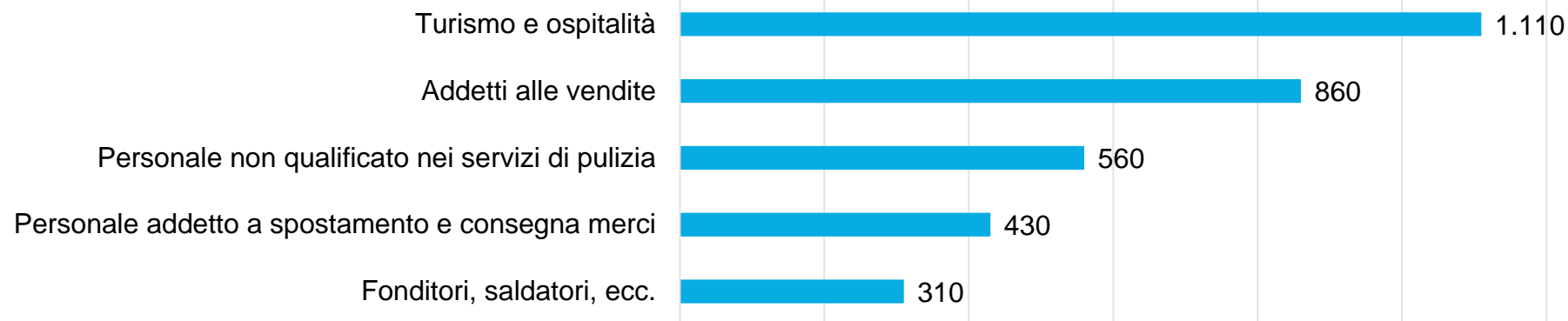
**Obiettivo:** mettere a disposizione strumenti informativi per operatori, attori e utenti finali della formazione, dell'orientamento e del matching tra domanda e offerta nel mercato del lavoro.

Sito internet: <https://excelsior.unioncamere.net/>

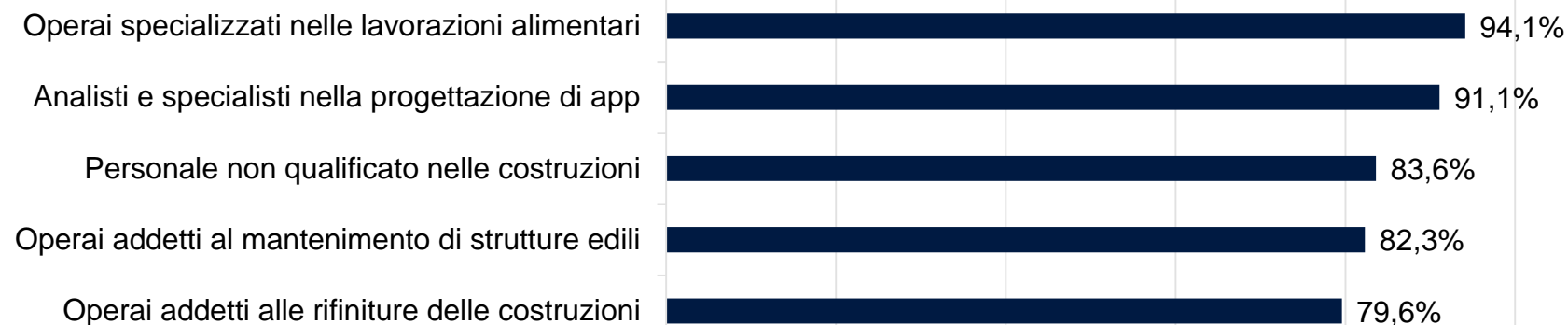
## FVG: Il bollettino di febbraio 2025 in sintesi

**8.290 entrate previste a febbraio 2025, 28.260 nel periodo febbraio-aprile 2025**

### Le figure professionali più richieste a febbraio (in valore assoluto)



### Le figure più difficili da trovare a febbraio (difficoltà di reperimento espressa in %)

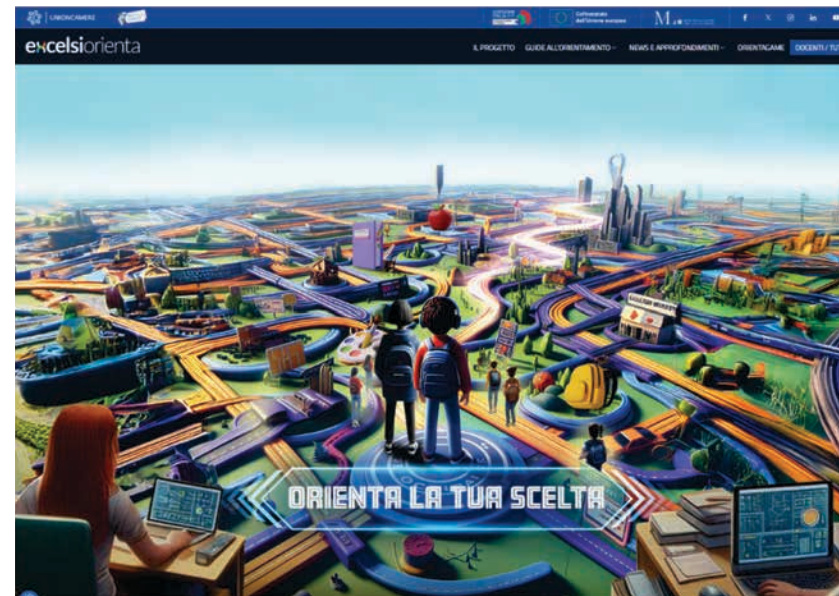


## La piattaforma Excelsiorienta

Un nuovo spazio digitale per mettere in connessione il mondo della scuola e quello del lavoro.

La piattaforma è stata progettata per coinvolgere gli studenti delle scuole medie e superiori, **aiutandoli a orientarsi nelle scelte** per il futuro, **approfondire le professionalità**, **informarsi sulle competenze più richieste** dalle aziende.

Il tutto navigando un sito dinamico, divertente, fruibile da qualsiasi device.



Sito internet: <https://excelsiorienta.unioncamere.it/>

# Sbocchi professionali

**excelsior**orienta

IL PROGETTO [GUIDE ALL'ORIENTAMENTO](#) - NEWS E APPROFONDIMENTI - ORIENTAGAME [DOCENTI / TUTOR](#)

## Indirizzo economico (i)

### Sbocchi professionali

Esplora le principali professioni per le quali le imprese dell'industria e dei servizi richiedono questo percorso di studi, secondo i dati raccolti dal Sistema Informativo Excelsior. Questa lista non è esaustiva, puoi trovare maggiori approfondimenti alla [sezione "Pubblicazioni" del portale Excelsior](#).

#### Le principali professioni

- Addetti agli affari generali →
- Contabili e professioni assimilate →
- Tecnici della vendita e della distribuzione →
- Specialisti nei rapporti con il mercato →
- Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private →
- Tecnici della gestione finanziaria →
- Tecnici del marketing →
- Addetti alla contabilità →
- Specialisti in scienze economiche →
- Tecnici dell'organizzazione e della gestione dei fattori produttivi →
- Specialisti in contabilità e problemi finanziari →
- Addetti all'accoglienza e all'informazione nelle imprese e negli enti pubblici →

## Ricerca di una professione

## Specialisti in scienze economiche

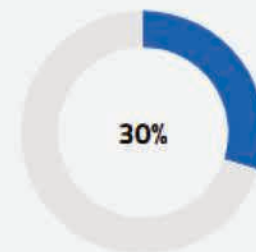
Scegli una regione

Friuli-Venezia Giulia

## Posizioni di lavoro offerte dalle imprese

## Quante offerte di lavoro sono aperte ai giovani?

La percentuale di posizioni aperte in cui l'impresa richiede persone con meno di 30 anni sul totale delle entrate della professione



## Retribuzione

La retribuzione annua lorda media per questa professione è di circa:

**47.600 €**

**i** Il valore è espresso in termini di RAL ovvero di Retribuzione Annuale Lorda, ed è una media delle retribuzioni lorde pagate dalle aziende o dalle organizzazioni per i mestieri che fanno parte di questa area professionale. Il valore è calcolato sull'intero territorio nazionale. Il dato riportato è riferito all'anno 2021, fonte INPS.

## Ricerca di una professione

### Trend occupazionale

Il numero delle posizioni di lavoro offerte dalle imprese è in aumento



### Difficoltà di reperimento

#### Difficoltà delle aziende nel trovare candidati adatti

Le aziende che assumono per questa professione dichiarano di avere una difficoltà **media** nel trovare candidati adatti. Con la giusta preparazione e il giusto CV potresti avere buone possibilità di collocarti in questo ambito.



### Studi e competenze

Livello di studio richiesto dalle aziende



Livello delle competenze richieste dalle aziende

CAPACITÀ COMUNICATIVE	ALTO
LINGUE STRANIERE	ALTO
INFORMATICA / MATEMATICA	ALTO
DIGITAL	ALTO
APPLICARE TECNOLOGIE 4.0	ALTO
LAVORARE IN GRUPPO	ALTO
PROBLEM SOLVING	ALTO
LAVORARE IN AUTONOMIA	ALTO
FLESSIBILITÀ E ADATTAMENTO	ALTO
ATTITUDINE AL GREEN	ALTO

## Glossario (1/2)

- **Cancellazioni d'ufficio:** cancellazioni ai sensi della normativa vigente per migliorare la qualità dei dati del Registro Imprese.
- **Grande impresa:** impresa con numero di addetti uguale o superiore a 250.
- **Impresa artigiana:** ai fini del Registro Imprese, l'impresa artigiana si definisce come impresa iscritta nell'apposito Albo Provinciale previsto dall'art.5 l. dell'8 agosto 1985, n.443.
- **Impresa attiva:** impresa iscritta al Registro delle imprese che esercita l'attività e non ha procedure concorsuali in atto.
- **Impresa femminile:** impresa in cui la partecipazione di genere femminile risulta complessivamente superiore al 50% mediando la composizione di quote di partecipazione e cariche attribuite.
- **Impresa giovanile:** impresa in cui la partecipazione di persone under 35 anni risulta complessivamente superiore al 50% mediando la composizione di quote di partecipazione e cariche attribuite.
- **Impresa straniera:** impresa in cui la partecipazione di persone non nate in Italia risulta complessivamente superiore al 50% mediando la composizione di quote di partecipazione e cariche attribuite.



## Glossario (2/2)

- **Media impresa:** impresa con numero di addetti tra 50 e 249.
- **Micro impresa:** impresa con numero di addetti inferiore a 10.
- **Nuove società di capitali:** società costituite da non più di 5 anni, in stato attivo, con ultimo fatturato dichiarato inferiore a 5 milioni di euro.
- **Piccola impresa:** impresa con numero di addetti tra 10 e 49.
- **Start up innovativa:** una start up è innovativa se rispetta almeno uno dei seguenti tre requisiti soggettivi, ossia se sostiene spese in R&S e innovazione pari ad almeno il 15% del maggiore valore tra fatturato e costo della produzione oppure se impiega personale altamente qualificato (almeno 1/3 dottori di ricerca, dottorandi o ricercatori, oppure almeno 2/3 con laurea magistrale) oppure se è titolare, depositaria o licenziataria di almeno un brevetto o titolare di un software registrato.



## Rapporto redatto da

### Elaborazione statistica

- **Elisa Qualizza**

### Grafica e impaginazione

- **Giovanni Mambrini**

Si autorizza la riproduzione, la diffusione e l'utilizzazione della presente pubblicazione a condizione di citarne la fonte.

Approfondimenti e domande sui contenuti del report possono essere richiesti a **statistica@pnud.camcom.it** o telefonando al numero **0432 273 539**

Documento pubblicato nel sito: [www.pnud.camcom.it](http://www.pnud.camcom.it)