

# Le imprese del territorio di Pordenone e Udine e l'internazionalizzazione

Maggio  
2025



## SOMMARIO

**1. LE ATTIVITÀ A SUPPORTO DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE**

**2. I CERTIFICATI DI ORIGINE RILASCIATI DALLA CCIAA DI PORDENONE UDINE**

**3. L'INTERSCAMBIO COMMERCIALE DELLE IMPRESE DEL TERRITORIO**

# 1. LE ATTIVITÀ A SUPPORTO DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE

## Le attività a supporto dell'internazionalizzazione

La capillarità della rete camerale e la sua vicinanza alle imprese di riferimento rendono le sue articolazioni funzionali e territoriali un elemento imprescindibile in tema di promozione all'estero, come individuato dal D.Lgs. n. 219 del 2016.

L'obiettivo principale del sistema camerale resta quello di rinforzare la presenza all'estero delle imprese già attive sui mercati globali, assistendole nell'individuazione di nuove opportunità di business nei mercati già serviti o nello scouting di nuovi mercati, proseguendo ad individuare, formare e avviare all'export le PMI attualmente operanti sul solo mercato domestico (le cosiddette "potenziali esportatrici") e quelle che solo occasionalmente hanno esportato negli ultimi anni.

Alla mission delle Camere di commercio si collega l'intesa stipulata il 16 luglio 2021 tra Agenzia ICE, Unioncamere e Assocamerestero, promossa nel quadro del Patto per l'export, il documento strategico per l'internazionalizzazione del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, al fine di individuare nuove linee di attività, nel rispetto delle rispettive competenze, per far crescere e consolidare la presenza delle imprese italiane nel mondo, con particolare attenzione alle piccole e medie imprese ed ai settori più colpiti dalla crisi economica.

L'Ente camerale si posiziona come collettore delle istanze del territorio, interagisce con una vasta rete di soggetti al fine di operare in sinergia a vantaggio delle imprese e progetta e declina sul territorio di competenza nuovi servizi utili alle imprese.

## Le attività a supporto dell'internazionalizzazione

L'attività finalizzata a favorire l'internazionalizzazione riveste, dunque, un ruolo di rilievo nell'ambito delle azioni delle CCIAA a sostegno delle imprese, nella sua declinazione in due grandi filoni complementari: promozionale e amministrativo-certificativo.

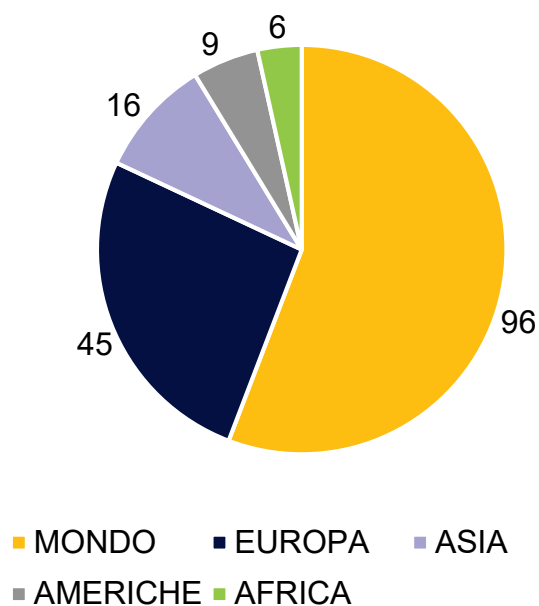
Tra i servizi che vengono proposti alle imprese rientrano la qualificazione/formazione sull'internazionalizzazione (tramite webinar e seminari, incontri di check-up con esperti Paese o su tematiche particolari); i servizi di assistenza alle imprese su argomenti specifici (dogane, dazi, fiscalità, contrattualistica, orientamento ed esplorazione mercati); le attività di accogliimento delle delegazioni estere anche in occasione di eventi locali, quali le manifestazioni fieristiche; le progettualità in collaborazione con la Regione FVG; il supporto organizzativo alle imprese per la partecipazione a eventi di matching virtuali e in presenza; attività di progettazione a valere sui programmi di finanziamento dell'Unione Europea o su bandi emessi dalla Regione; altre iniziative di internazionalizzazione e relative attività propedeutiche.

Maggiore sinergia sarà inoltre sviluppata con il PID sui servizi digitali, nonché sui percorsi nuovi legati al *procurement* e al *financial advisor* a supporto dei percorsi di internazionalizzazione delle imprese.

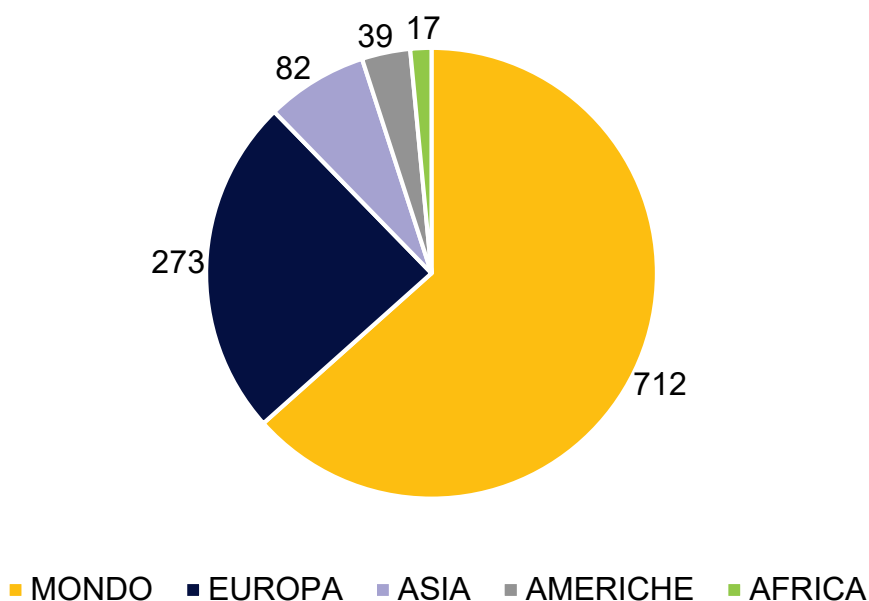
Le attività descritte vengono declinate sui territori di competenza dalle strutture operative di TEF srl per l'area di Pordenone e Promos Italia srl per l'area di Udine.

## Le attività a supporto dell'internazionalizzazione della CCIAA di Pordenone Udine

### NUMERO EVENTI PN-UD, anno 2024



### NUMERO PARTECIPANTI PN-UD, anno 2024



La Camera di Commercio di Pordenone Udine nell'anno 2024, nell'ambito della propria attività di supporto all'internazionalizzazione delle imprese, ha preso parte nel complesso a 172 eventi e iniziative, coinvolgendo 1.123 imprese/partecipanti.

Più della metà degli eventi/iniziative si è caratterizzata per un focus a livello mondiale (55,8%), il 26,2% si è incentrato sull'area europea, il 9,3% sull'Asia, il 5,2% sulle Americhe e il 3,5% sull'Africa.

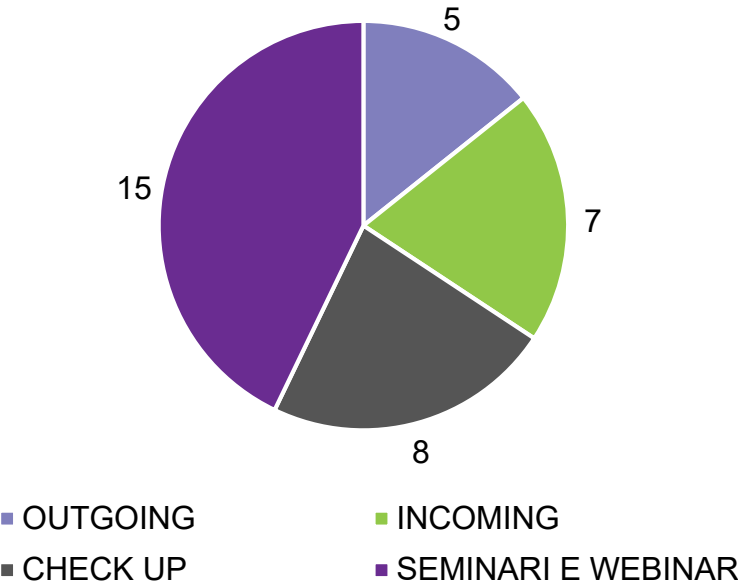
Per quanto riguarda le imprese e i partecipanti coinvolti, la maggior parte ha partecipato agli eventi con focus a livello globale (il 63,4% del totale).

Rispetto all'anno precedente i dati sono stabili: -2 eventi e -11 imprese/partecipanti sul 2023.

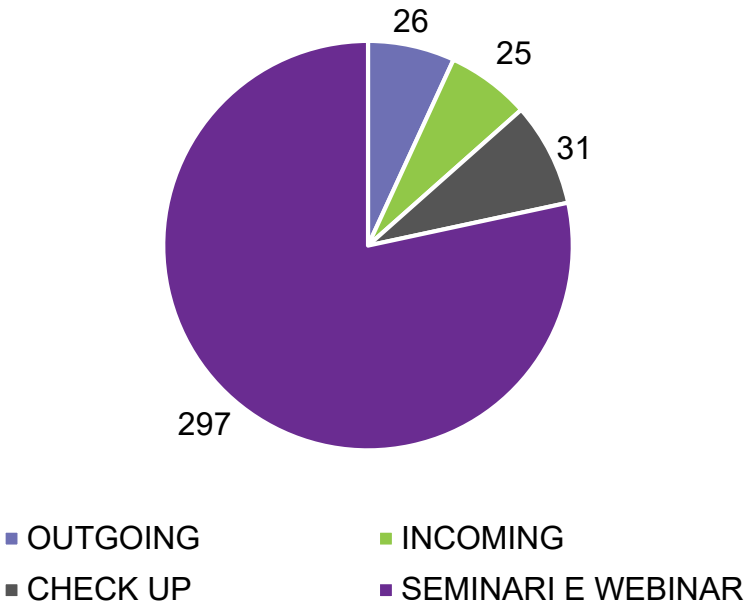
Fonte: Elaborazione Centro Studi Camera di Commercio di Pordenone Udine su dati propri.

## Internazionalizzazione - TEF, area territoriale di Pordenone

NUMERO EVENTI PN,  
anno 2024



NUMERO PARTECIPANTI PN,  
anno 2024



L'Azienda Speciale TEF srl (Territorio Economia Futuro) svolge servizi di promozione dello sviluppo economico, turistico e culturale, nonché internazionalizzazione e marketing, progettando e attuando iniziative idonee alla promozione e all'internazionalizzazione delle imprese locali, dei loro prodotti e servizi e del sistema produttivo.

Per l'area territoriale di Pordenone, TEF nel 2024 ha effettuato 35 eventi con partecipazioni aziendali, coinvolgendo un totale di 379 imprese/partecipanti.

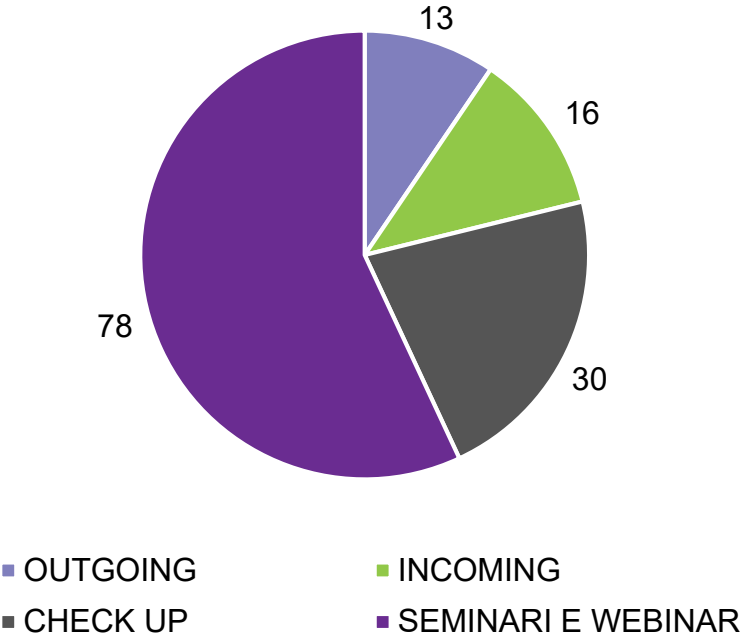
Quasi la metà degli eventi/iniziative (42,9%) ha riguardato lo svolgimento di seminari e webinar, il 22,9% di check up, ossia valutazioni di adeguatezza ad operare sui mercati esteri. Seguono iniziative di incoming di operatori esteri (20%) e outgoing ossia fiere e missioni all'estero (14,3%). Più di tre quarti dei partecipanti ha preso parte a seminari e webinar (78,4%), seguono i check up (8,2%).

Inoltre, nel 2024 tre eventi totali, che hanno coinvolto 38 partecipanti/imprese sono stati co-organizzati con la sede di Udine con la partecipazione di imprese pordenonesi.

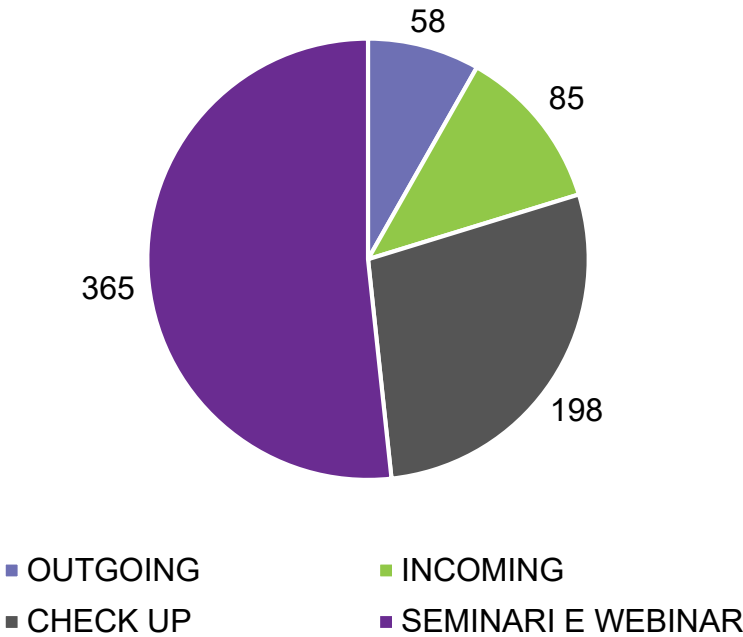
Fonte: Elaborazione Centro Studi Camera di Commercio di Pordenone Udine su dati propri.

## Internazionalizzazione - Promos Italia, area territoriale di Udine

NUMERO EVENTI UD,  
anno 2024



NUMERO PARTECIPANTI UD,  
anno 2024



Promos Italia srl - Agenzia italiana per l'internazionalizzazione è la struttura del sistema camerale italiano, partecipata da Unioncamere, dalla Camera di commercio di Pordenone-Udine e da altre CCIAA/Unioni regionali, che supporta il processo di internazionalizzazione delle piccole e medie imprese italiane e favorisce il successo del Made in Italy nel mondo.

Per l'area territoriale di Udine, Promos Italia nel 2024 ha effettuato 137 eventi con partecipazioni aziendali, coinvolgendo un totale di 706 imprese/partecipanti.

Più della metà degli eventi/iniziative (56,9%) ha riguardato lo svolgimento di seminari e webinar, il 21,9% di check up, ossia valutazioni di adeguatezza ad operare sui mercati esteri. Seguono iniziative di incoming di operatori esteri (11,7%) e outgoing ossia fiere e missioni all'estero (9,5%).

Oltre la metà dei partecipanti ha preso parte a seminari e webinar (51,7%), seguono i check up (28%).

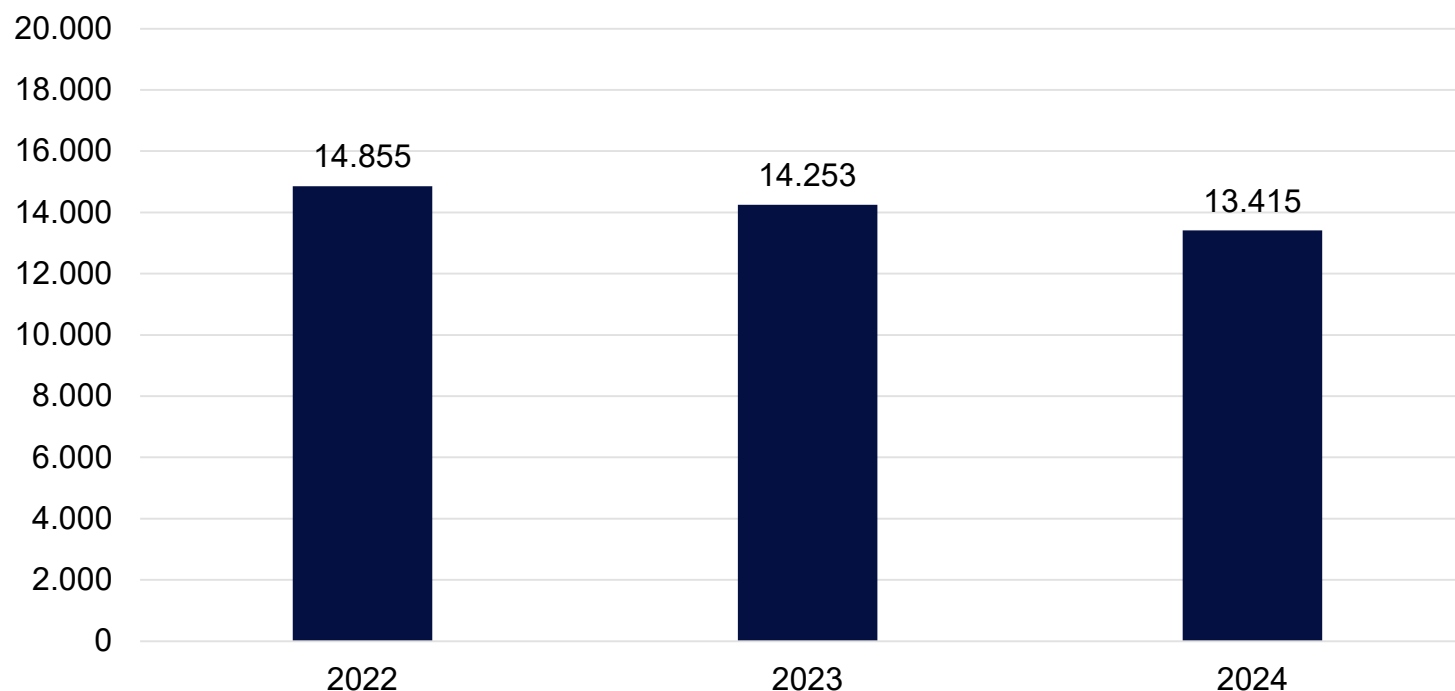
Fonte: Elaborazione Centro Studi Camera di Commercio di Pordenone Udine su dati propri.



## 2. I CERTIFICATI DI ORIGINE RILASCIATI DALLA CCIAA DI PORDENONE UDINE

## I certificati di origine rilasciati dalla CCIAA di Pordenone Udine, anni 2022-2024

### CERTIFICATI DI ORIGINE RILASCIATI DALLA CCIAA DI PORDENONE UDINE, anni 2022-2024



Il certificato di origine è un documento che attesta l'origine della merce, cioè il luogo in cui la merce è stata prodotta o ha subito l'ultima trasformazione sostanziale e accompagna i prodotti esportati in via definitiva verso Paesi extracomunitari, o anche comunitari qualora l'importatore lo richieda espressamente.

Questo documento serve in sintesi nel momento in cui è necessario provare l'origine delle merci.

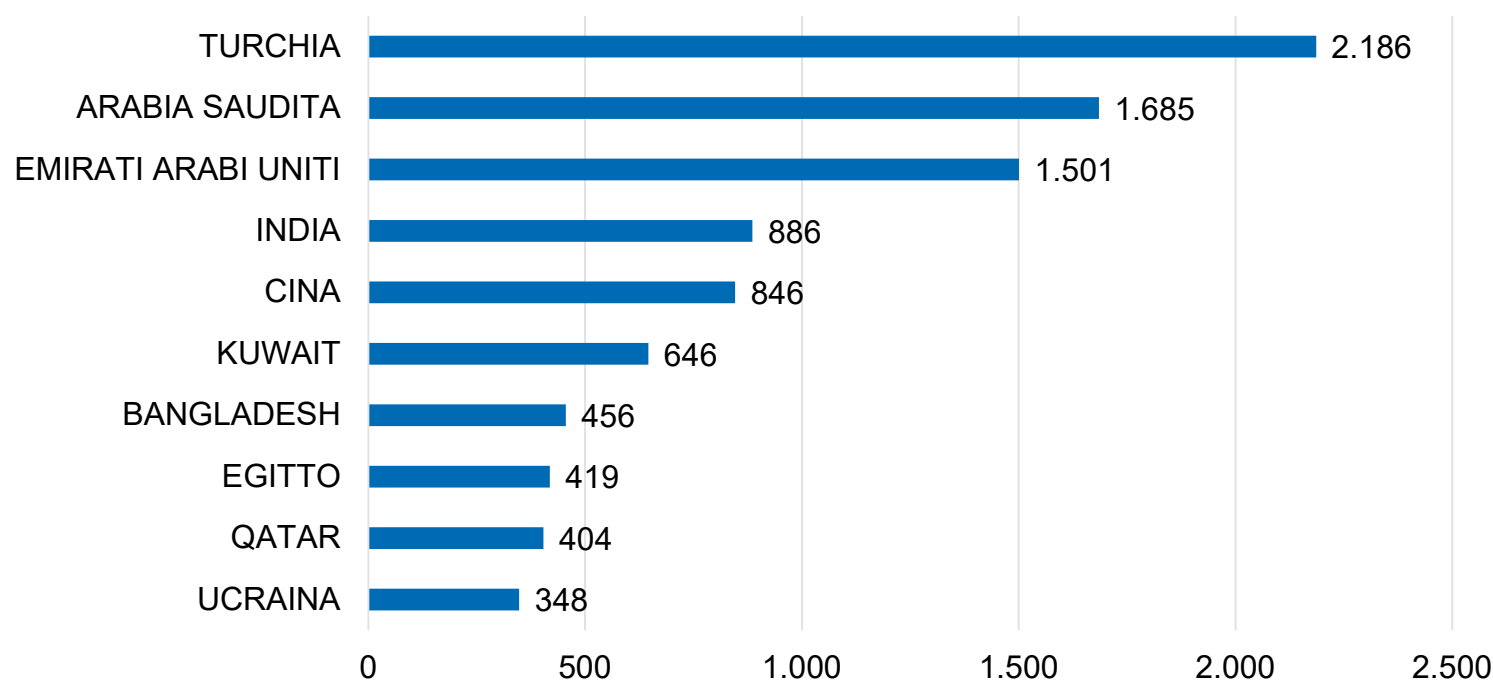
Nell'ambito dell'attività amministrativo-certificativa, nell'anno 2024 sono stati rilasciati dalla CCIAA di Pordenone Udine 13.415 certificati di origine.

Rispetto all'anno precedente il numero è sceso del 5,9%: nel 2023 i certificati emessi erano pari a 14.253.

Fonte: Elaborazione Centro Studi Camera di Commercio di Pordenone Udine su dati propri.

## I certificati di origine rilasciati dalla CCIAA di Pordenone Udine per Paese di destinazione

### CERTIFICATI DI ORIGINE RILASCIATI PER PAESE DI DESTINAZIONE, anno 2024



I principali Paesi di destinazione per l'anno 2024 sono stati Turchia (2.186 certificati, pari al 16,3% del totale dei certificati rilasciati), Arabia Saudita (1.685, il 12,6% del totale), Emirati Arabi Uniti (1.501, l'11,2%), India (886, il 6,6%) e Cina (846, il 6,3%).

Questi cinque Paesi raccolgono congiuntamente più del 50% del totale dei certificati emessi.

Seguono Kuwait (646, 4,8%), Bangladesh (456, 3,4%), Egitto (419, 3,1%), Qatar (404, 3%) e Ucraina (348, 2,6%).

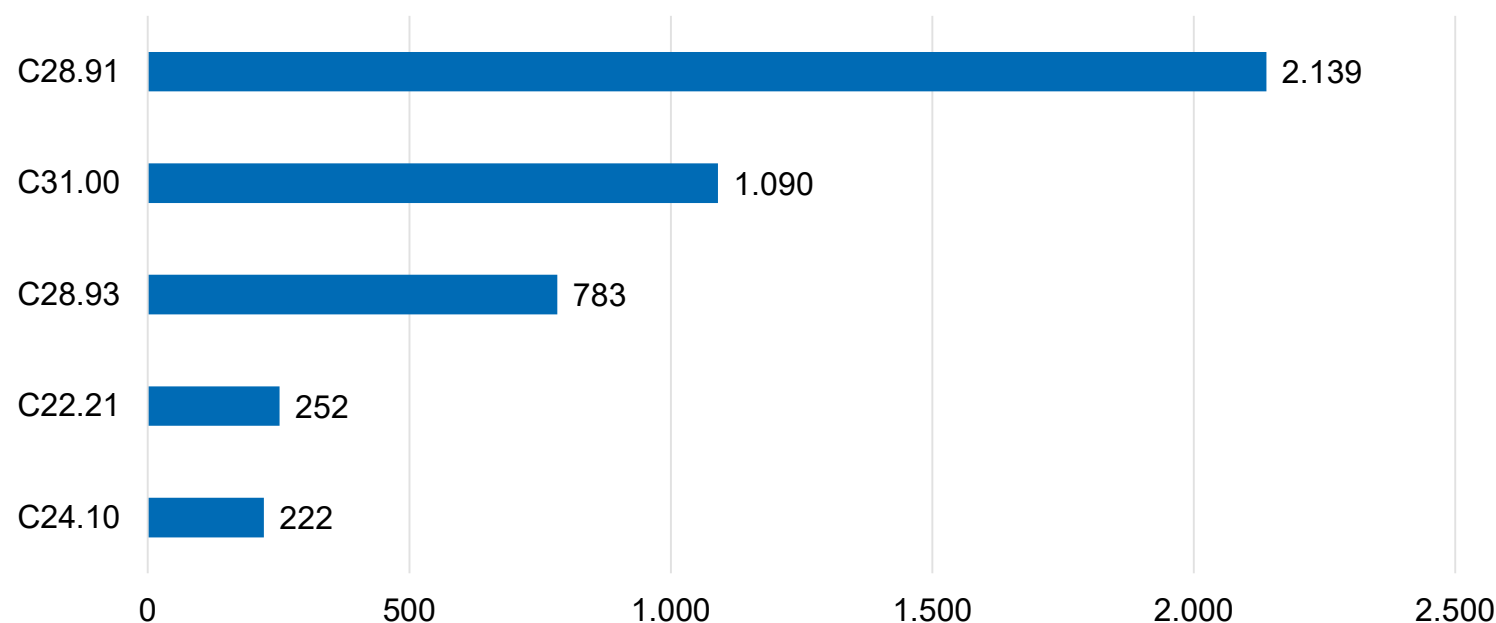
I certificati rilasciati nell'anno 2024 con destinazione USA sono stati nel complesso 98, lo 0,7% del totale.

Turchia e Arabia Saudita erano i primi Paesi di destinazione anche nell'anno 2022 (19,1% e 16,3% del totale rispettivamente) e nel 2023 (20,3% e 12,9%).

Fonte: Elaborazione Centro Studi Camera di Commercio di Pordenone Udine su dati propri.

## I certificati di origine rilasciati dalla CCIAA di Pordenone Udine per settore economico

### CERTIFICATI DI ORIGINE RILASCIATI PER SETTORE ECONOMICO DELLE PRIME CINQUE IMPRESE RICHIEDENTI, anno 2024



I settori economici a cui afferiscono le cinque imprese che hanno richiesto il maggior numero di certificati di origine nell'anno 2024 sono: C28.91 fabbricazione di macchine per la metallurgia (2.139 certificati, pari al 15,9% del totale dei certificati rilasciati), C31 produzione di mobili (1.090, l'8,1% del totale), C28.93 fabbricazione di macchine per l'industria alimentare e delle bevande (783, il 5,8%), C22.21 fabbricazione di lastre, fogli, tubi e profilati in materie plastiche (252, l'1,9%) e C24.1 fabbricazione di acciaio (222, l'1,7%). Queste prime cinque posizioni raccolgono congiuntamente oltre il 30% del totale dei certificati di origine emessi (33,4%).

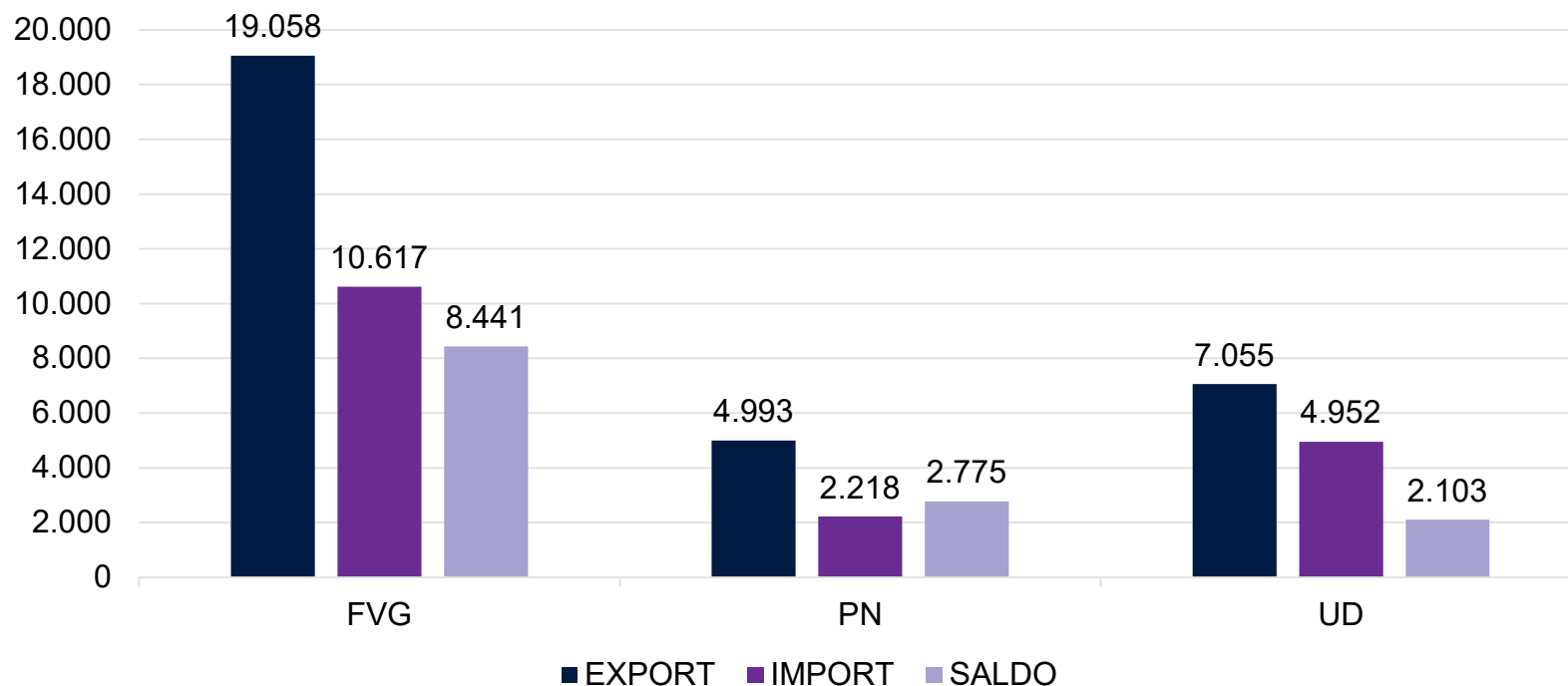
I principali settori erano sostanzialmente gli stessi anche nel 2022 e 2023, con però la presenza del settore C28.94.10 (fabbricazione di macchine per le industrie tessili, abbigliamento e cuoio) nelle prime cinque posizioni.

Fonte: Elaborazione Centro Studi Camera di Commercio di Pordenone Udine su dati propri.

### 3. L'INTERSCAMBIO COMMERCIALE DELLE IMPRESE DEL TERRITORIO

## L'interscambio commerciale nel 2024

EXPORT, IMPORT E SALDO COMMERCIALE (in mln di €),  
anno 2024



Nel 2024 il valore dell'export italiano è pari a 623,5 miliardi di euro. Con importazioni nel periodo pari a 568,7 mld, il saldo commerciale è di +54,8 mld di euro.

Il valore dell'export del Friuli Venezia Giulia nel 2024 è pari a 19,1 miliardi di euro. Con importazioni pari a 10,6 mld, il saldo è positivo per 8,4 mld di euro.

Nel territorio di Pordenone l'export è di 5 miliardi e l'import di 2,2 mld: +2,8 mld di euro il saldo commerciale. Il territorio di Pordenone rappresenta il 26,2% dell'export regionale e il 20,9% dell'import.

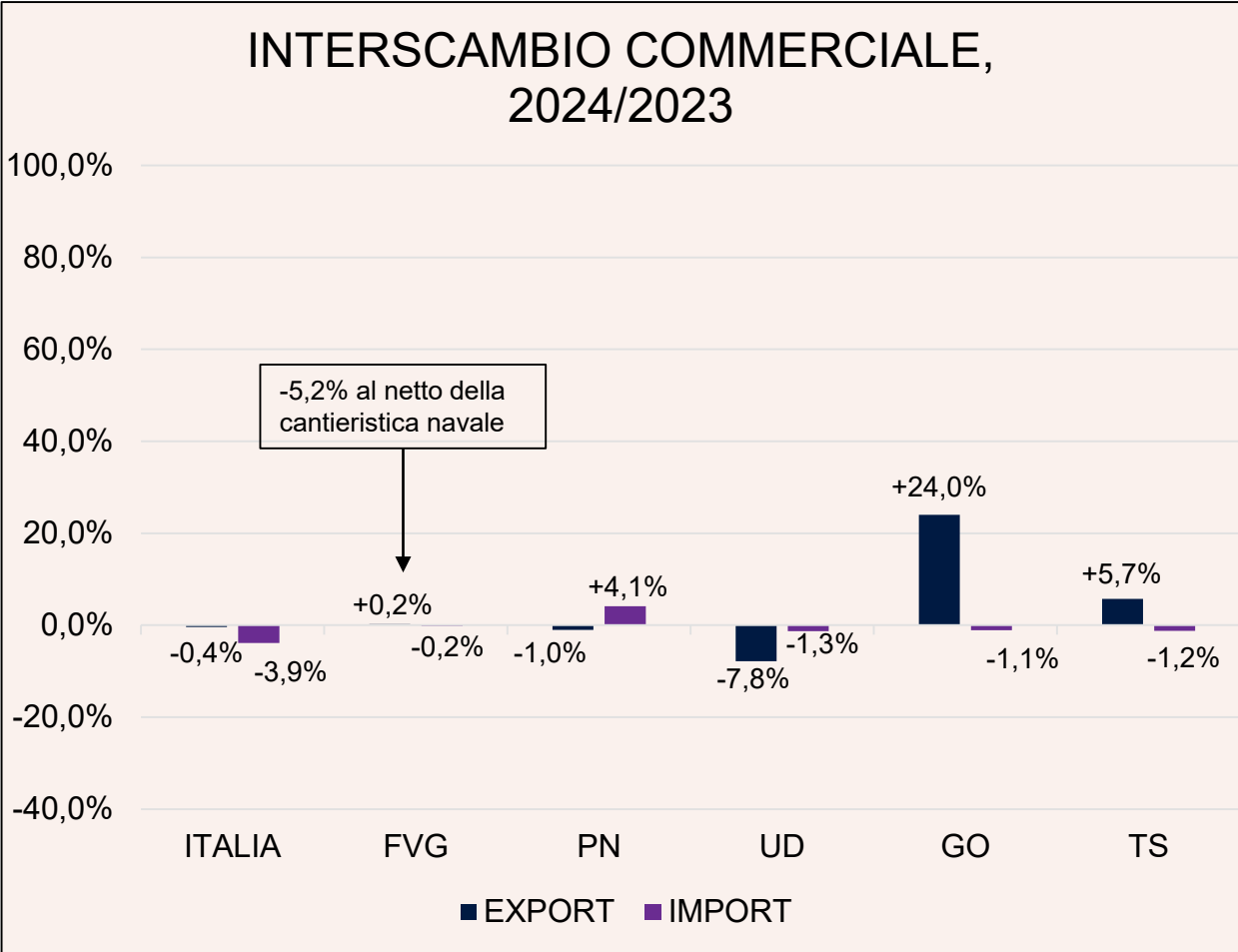
Nel territorio di Udine il saldo commerciale è positivo per 2,1 mld di euro (7,1 miliardi di euro di export e 5 di import). Il territorio di Udine rappresenta il 37% dell'export regionale e il 46,6% dell'import.

Fonte: Elaborazione Centro Studi Camera di Commercio di Pordenone Udine su dati ISTAT Coeweb.

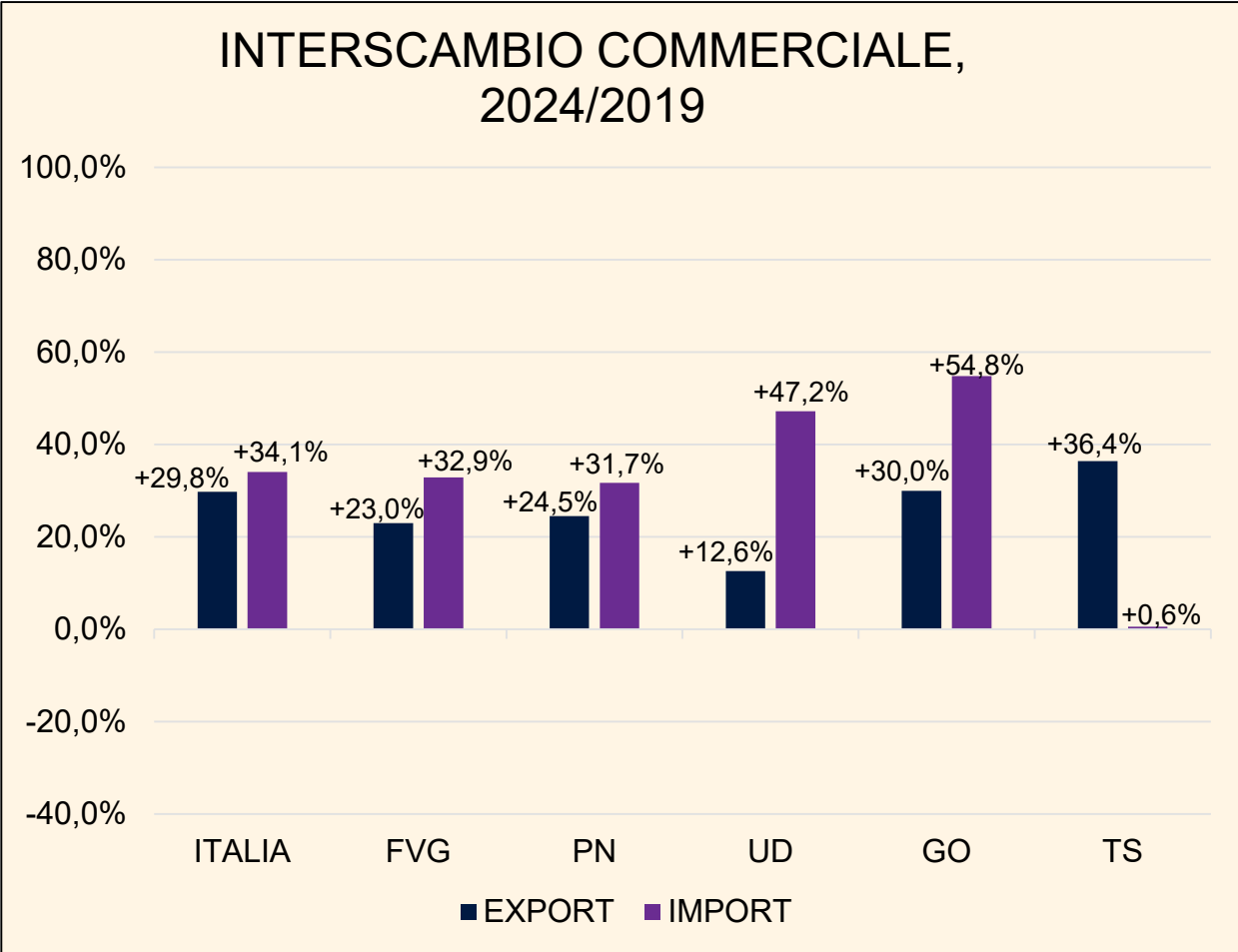


L’interscambio commerciale nel 2024, var. % sul 2023 e sul 2019

INTERSCAMBIO COMMERCIALE,  
2024/2023



INTERSCAMBIO COMMERCIALE,  
2024/2019

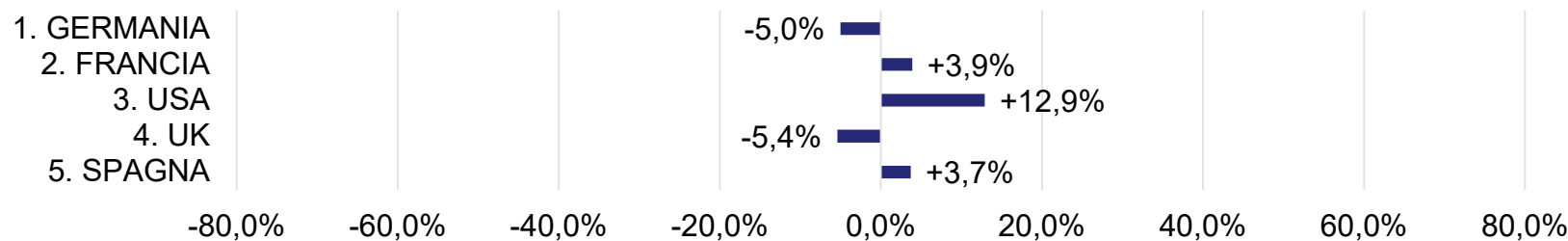


Fonte: Elaborazione Centro Studi Camera di Commercio di Pordenone Udine su dati ISTAT Coeweb.

## L'interscambio commerciale nel 2024, territorio di Pordenone

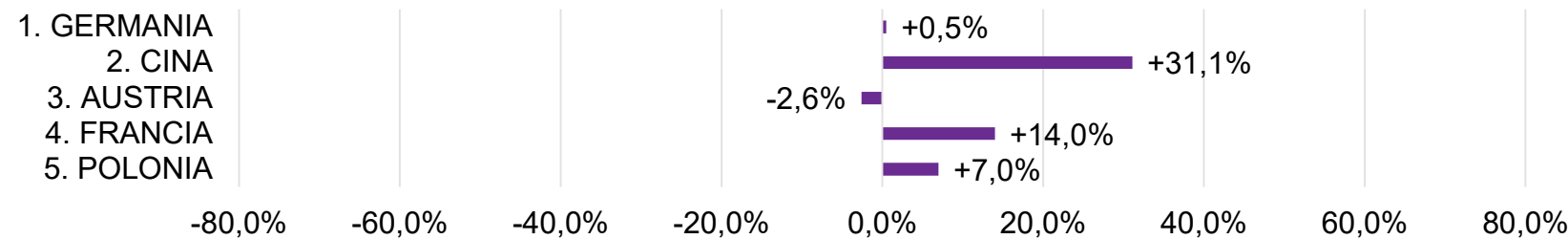
### EXPORT PN

(var. % 2024/2023 verso i principali partner)



### IMPORT PN

(var. % 2024/2023 dai principali partner)



Nel territorio di Pordenone nel 2024 l'export è sceso dell'1% su base annua (+24,5% rispetto allo stesso periodo del 2019, incluso l'effetto dell'inflazione).

Il confronto su base annua suggerisce che a Pordenone, tra i settori principali, i mobili registrano +2,5%, macchinari e apparecchiature -11,7%, metalli +2,3%, apparecchi elettrici -4,5%. Crescono anche alimenti e bevande (+14,5%).

Tra i principali partner commerciali, cresce l'export verso Francia (+3,9%), USA (+12,9%) e Spagna (+3,7%). In calo quello verso Germania (-5%) e UK (-5,4%).

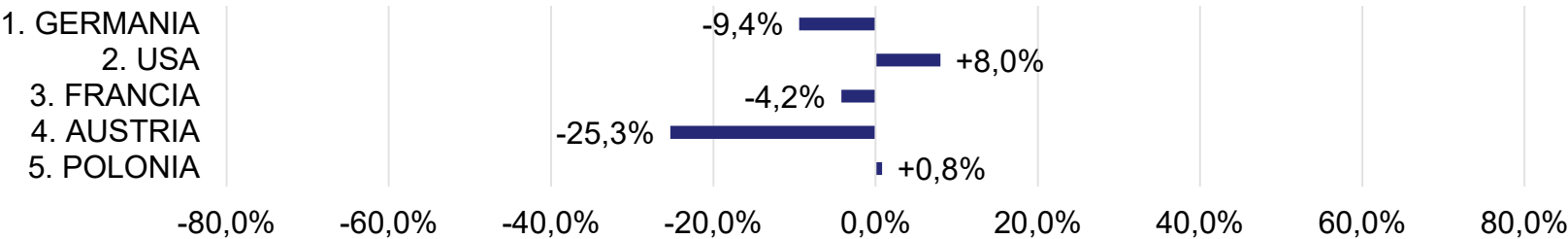
Le importazioni sono salite del 4,1% su base annua. Stabile l'import dalla Germania (+0,5%), cresce quello da Cina (+31,1%), Francia (+14%) e Polonia (+7%), in calo quello dall'Austria (-2,6%).

Fonte: Elaborazione Centro Studi Camera di Commercio di Pordenone Udine su dati ISTAT Coeweb.

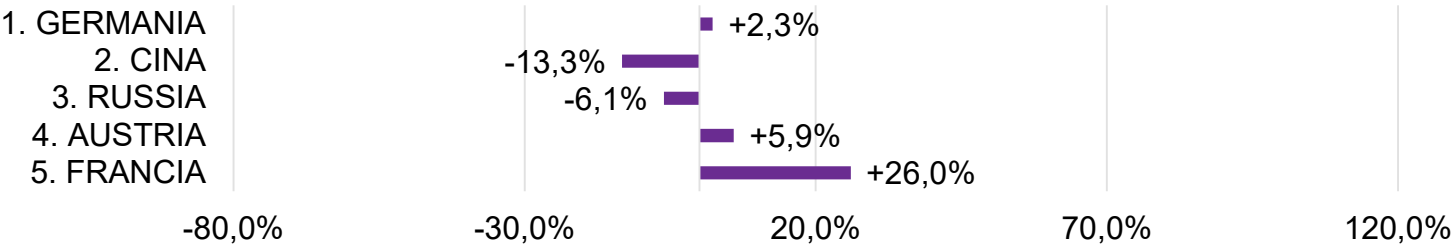


L'interscambio commerciale nel 2024, territorio di Udine

EXPORT UD  
(var. % 2024/2023 verso i principali partner)



IMPORT UD  
(var. % 2024/2023 dai principali partner)



Nel territorio di Udine nel 2024 l'export è sceso del 7,8% su base annua (+12,6% rispetto allo stesso periodo del 2019, incluso l'effetto dell'inflazione).

Il confronto su base annua suggerisce che a Udine è in calo l'export di metalli e prodotti in metallo (-13,2%), macchinari e apparecchiature (-10,8%), mobili (-4,9%). Cresce invece l'export di alimenti e bevande (+1,9%) e di apparecchi elettrici (+13,5%).

Tra i principali partner commerciali, cresce l'export verso USA (+8%) e Polonia (+0,8%). Germania invece -9,4%, Francia -4,2%, Austria -25,3%.

Importazioni -1,3% su base annua. Cresce l'import da Germania (+2,3%), Austria (+5,9%) e Francia (+26%). In calo quello da Cina e Russia, rispettivamente -13,3% e -6,1%.

Fonte: Elaborazione Centro Studi Camera di Commercio di Pordenone Udine su dati ISTAT Coeweb.

## Rapporto redatto da

### Elaborazione statistica

- **Elisa Qualizza**

### Grafica e impaginazione

- **Giovanni Mambrini**

Si autorizza la riproduzione, la diffusione e l'utilizzazione della presente pubblicazione a condizione di citarne la fonte.

Approfondimenti e domande sui contenuti del report possono essere richiesti a **[statistica@pnud.camcom.it](mailto:statistica@pnud.camcom.it)** o telefonando al numero **0432 273 539**

Documento pubblicato nel sito: **[www.pnud.camcom.it](http://www.pnud.camcom.it)**