



Analisi economica della montagna del Friuli Venezia Giulia

Focus Dolomiti friulane





Analisi economica della montagna del Friuli Venezia Giulia

I comuni montani del Friuli Venezia Giulia

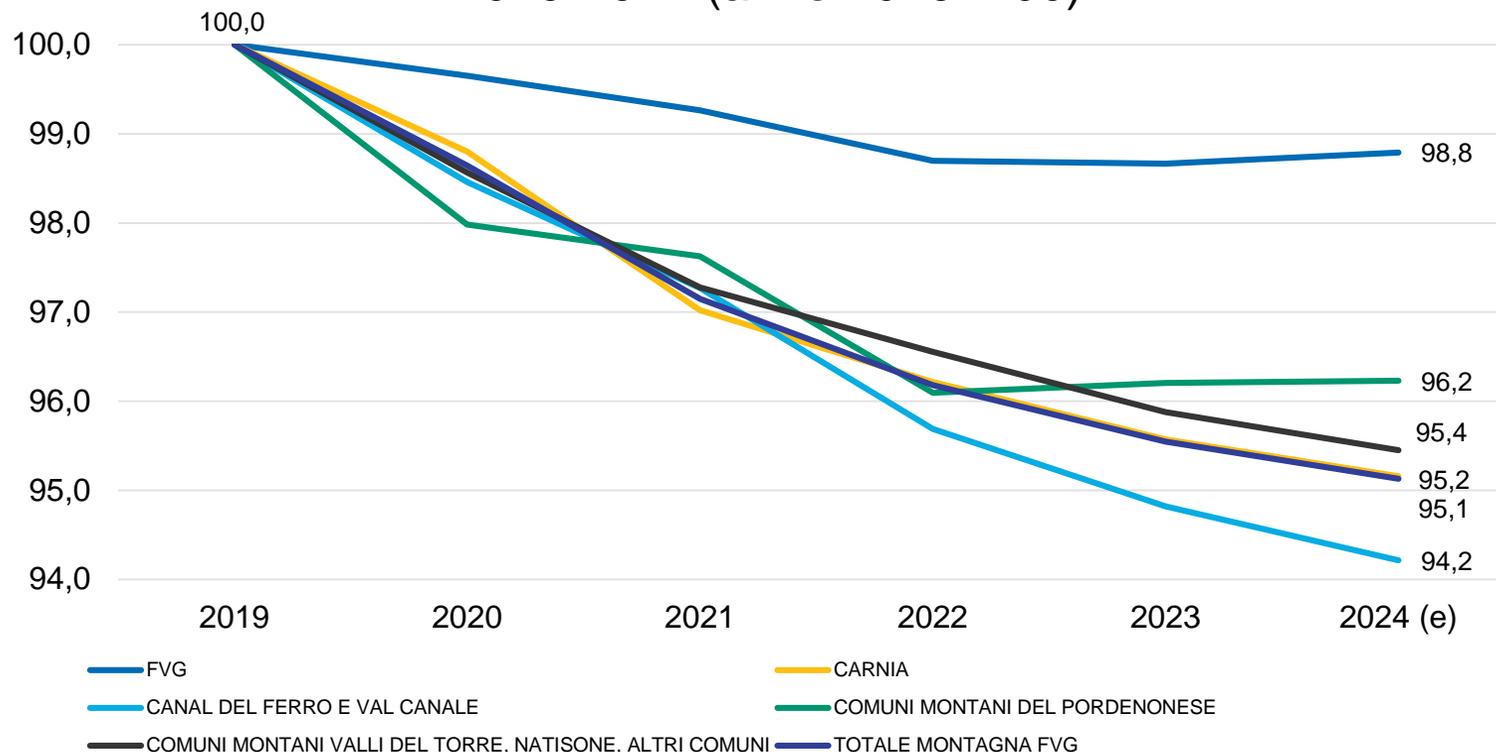
Secondo ISTAT, ai fini statistici rientrano nei **territori montani** i territori caratterizzati dalla presenza di diffuse masse rilevate aventi altitudini, di norma, non inferiori a 600 metri nell'Italia settentrionale [...]. Le aree intercluse fra le masse rilevate, costituite da valli, altipiani e analoghe configurazioni del suolo, si intendono comprese nella zona di montagna.



CARNIA	28 comuni	Amaro, Ampezzo, Arta Terme, Cavazzo Carnico, Cercivento, Comeglians, Enemonzo, Forni Avoltri, Forni di Sopra, Forni di Sotto, Lauco, Ovaro, Paluzza, Paularo, Prato Carnico, Preone, Ravascletto, Raveo, Rigolato, Sappada, Sauris, Socchieve, Sutrio, Tolmezzo, Treppo Ligosullo, Verzegnis, Villa Santina, Zuglio.
CANAL DEL FERRO E VAL CANALE	8 comuni	Chiusaforte, Dogna, Malborghetto Valbruna, Moggio Udinese, Pontebba, Resia, Resiutta, Tarvisio.
COMUNI MONTANI DEL PORDENONESE	10 comuni	Andreis, Barcis, Cimolais, Claut, Clauzetto, Erto e Casso, Frisanco, Tramonti di Sopra, Tramonti di Sotto, Vito d'Asio.
COMUNI MONTANI DELLE VALLI DEL TORRE, NATISONE E ALTRI COMUNI	12 comuni	Bordano, Drenchia, Forgaria nel Friuli, Grimacco, Lusevera, Pulfero, San Leonardo, Savogna, Stregna, Taipana, Trasaghis, Venzone.
TOTALE MONTAGNA FVG	58 comuni	

Popolazione residente in FVG e nei comuni montani, anni 2019-2024

POPOLAZIONE RESIDENTE AL 1° GENNAIO,
2019-2024 (anno 2019=100)



Secondo i dati ISTAT, la popolazione del Friuli Venezia Giulia è passata da 1.210.414 residenti nel 2019 a 1.195.792 nel 2024 (-14.622 residenti nel periodo). Se il dato dell'anno 2019 viene posto uguale a 100, il 2024 restituisce un valore pari a 98,8.

La popolazione dei 58 comuni montani del FVG è passata da 63.371 abitanti a 60.286 (-3.085), con il 2019 pari a 100 il 2024 è pari a 95,1.

La Carnia ha un andamento in linea con quello del totale montagna FVG e perde 1.824 abitanti nel periodo (passa da un indice di 100 a 95,2). Canal del Ferro e Val Canale registra il calo relativo più consistente (indice da 100 a 94,2, -593 abitanti) mentre cala meno la popolazione dei comuni montani del pordenonese (da 100 a 96,2, -170 abitanti) e si stabilizza negli ultimi tre anni. 498 sono invece gli abitanti persi nei comuni montani delle Valli del Torre, Natisone e altri comuni (indice da 100 a 95,4 nel periodo).

Fonte: Elaborazione Centro Studi Camera di Commercio di Pordenone Udine su dati ISTAT.

La natimortalità delle imprese della montagna in Friuli Venezia Giulia, 2014-2023

ANNO	ISCRIZIONI	CESSAZIONI NON D'UFFICIO	SALDO	VAR. % ANNUA (al netto canc. uff)
2014	280	337	-57	-1,3%
2015	262	277	-15	-0,5%
2016	247	294	-47	-1,0%
2017	258	278	-20	-0,5%
2018	438	308	+130*	+3,4%
2019	222	323	-101	-1,9%
2020	211	234	-23	-0,4%
2021	299	206	+93	+1,9%
2022	244	226	+18	+0,4%
2023	253	234	+19	+0,3%

Sono 5.033 le sedi di impresa registrate al 31.12.2023 nei 58 comuni montani del Friuli Venezia Giulia.

Negli ultimi dieci anni il saldo tra iscrizioni e cessazioni non d'ufficio è stato negativo fino all'anno 2020 compreso (con l'eccezione dell'anno 2018 determinata dall'ingresso del comune di Sappada in FVG).

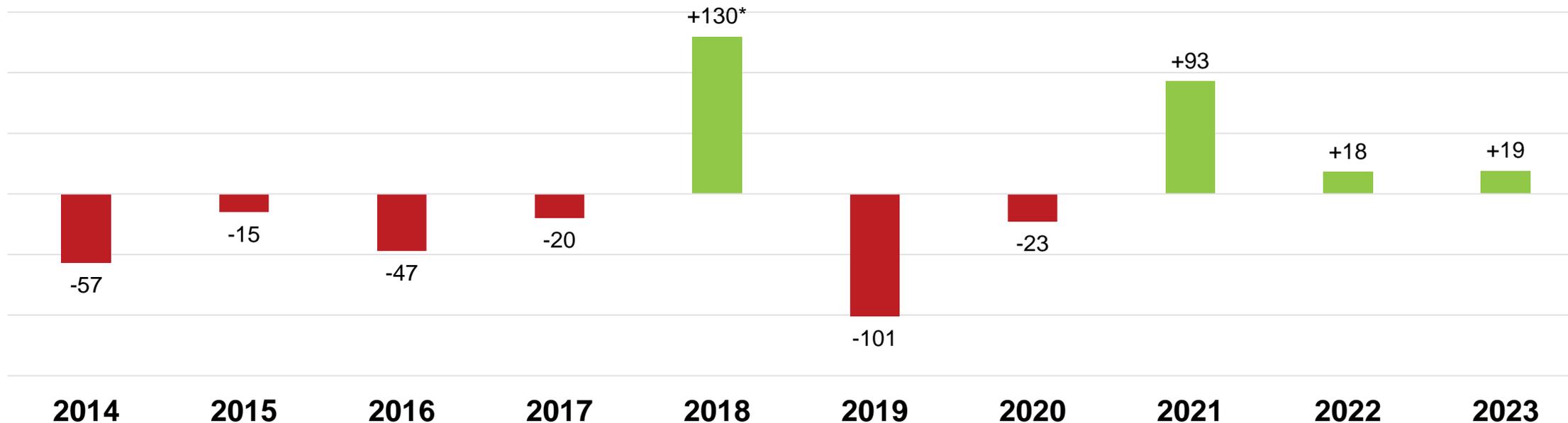
L'anno 2021 ha invece segnato un'inversione di tendenza. Il saldo tra iscrizioni e cessazioni è diventato positivo: +93 sedi di impresa registrate nell'anno, +1,9% al netto delle cancellazioni d'ufficio. Il saldo è rimasto positivo nel 2022 e 2023: +18 e +19 imprese (+0,4% e +0,3% rispettivamente).

Fonte: Elaborazione Centro Studi Camera di Commercio di Pordenone Udine su dati InfoCamere.

Nota: Ingresso del Comune di Sappada in Friuli Venezia Giulia.

Il saldo delle imprese della montagna in FVG, 2014-2023

SALDO SEDI DI IMPRESA MONTAGNA FVG
(iscrizioni - cessazioni non d'ufficio), anni 2014-2023

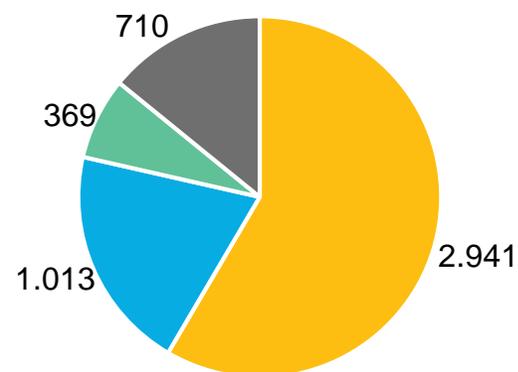


Fonte: Elaborazione Centro Studi Camera di Commercio di Pordenone Udine su dati InfoCamere.

Nota: Ingresso del Comune di Sappada in Friuli Venezia Giulia.

Le sedi di impresa registrate nei comuni montani del Friuli Venezia Giulia al 31.12.2023

SEDI DI IMPRESA MONTAGNA FVG AL 31.12.2023



- CARNIA
- CANAL DEL FERRO E VAL CANALE
- COMUNI MONTANI DEL PORDENONESE
- COMUNI MONTANI VALLI DEL TORRE, NATISONE E ALTRI COMUNI

Fonte: Elaborazione Centro Studi Camera di Commercio di Pordenone Udine su dati InfoCamere.

Le sedi di impresa registrate nei comuni montani del Friuli Venezia Giulia al 31.12.2023

	SEDI REGISTRATE AL 31.12.2023	SALDO 2023 (iscrizioni – cessazioni non d’ufficio)	VAR. % 2023/2022 (al netto delle cancellazioni d’ufficio)	VAR. % 2023/2019 (al netto delle cancellazioni d’ufficio)
CARNIA	2.941	+22	+0,6%	+2,7%
CANAL DEL FERRO E VAL CANALE	1.013	+9	+1,0%	+3,3%
COMUNI MONTANI DEL PORDENONESE	369	-10	-2,9%	-0,3%
COMUNI MONTANI VALLI DEL TORRE, NATISONE E ALTRI COMUNI	710	-2	-0,1%	+0,0%
TOTALE MONTAGNA FVG	5.033	+19	+0,3%	+2,2%

Le sedi di impresa registrate nei comuni montani del Friuli Venezia Giulia al 31.12.2023 sono 5.033, il 5,1% del totale regionale. 2.941 sono situate in Carnia, 1.013 in Canal del Ferro e Val Canale, 369 nei comuni montani del Pordenonese e 710 nei comuni montani delle Valli del Torre, Natisone e altri comuni.

Le sedi di impresa registrate dei comuni montani del FVG sono aumentate dello 0,3% nell’ultimo anno (+19 il saldo tra iscrizioni e cessazioni non d’ufficio) e del 2,2% rispetto al 2019.

Nell’ultimo anno gli incrementi maggiori in termini relativi si sono riscontrati nei territori di Canal del Ferro e Val Canale (+1%, +9 sedi di impresa nell’anno) e in Carnia (+0,6%, +22 sedi di impresa nell’anno), così come rispetto al 2019 (+3,3% e +2,7% rispettivamente).

Le sedi di impresa risultano invece in calo nei restanti territori montani del FVG.

Fonte: Elaborazione Centro Studi Camera di Commercio di Pordenone Udine su dati InfoCamere.

Le sedi di impresa registrate nei comuni montani del Friuli Venezia Giulia al 31.12.2023

	REGIONE FVG	TOTALE MONTAGNA FVG	CARNIA	CANAL DEL FERRO E VAL CANALE	COMUNI MONTANI DEL PORDENONESE	COMUNI MONTANI VALLI DEL TORRE, NATISONE E ALTRI COMUNI
IMPRESE REGISTRATE	97.806	5.033	2.941	1.013	369	710
% IMPRESE ARTIGIANE	28,1%	28,5%	30,8%	22,7%	21,4%	31,1%
% IMPRESE FEMMINILI	22,4%	25,9%	25,3%	29,4%	21,7%	25,8%
% IMPRESE GIOVANILI	7,5%	8,3%	8,7%	6,1%	7,3%	10,3%
% IMPRESE STRANIERE	13,7%	7,9%	6,4%	9,2%	9,2%	11,8%

L'incidenza di imprese artigiane nei comuni montani supera lievemente quella media regionale (28,5% contro 28,1%), la Carnia e i comuni montani delle Valli del Torre, Natisone e altri comuni hanno i valori più elevati (30,8% e 31,1% rispettivamente).

Nei comuni montani è più elevata anche la percentuale di imprese femminili (25,9% contro il 22,4% del FVG) con un picco del 29,4% in Canal del Ferro e Val Canale.

Le imprese giovanili montane superano la media regionale per incidenza, 8,3% contro 7,5%, mentre quelle straniere presentano valori inferiori.

Fonte: Elaborazione Centro Studi Camera di Commercio di Pordenone Udine su dati InfoCamere.

Sedi di impresa registrate nei comuni montani del FVG per macro settore al 31.12.2023

SEDI DI IMPRESA MONTAGNA FVG AL 31.12.2023 PER MACRO SETTORE



Nei comuni dell'area montana del Friuli Venezia Giulia il settore del commercio all'ingrosso e al dettaglio rappresenta il 18,1% del tessuto produttivo.

Segue il settore primario con il 17,9% delle sedi di impresa registrate e l'alloggio e ristorazione con il 17,2%.

Fonte: Elaborazione Centro Studi Camera di Commercio di Pordenone Udine su dati InfoCamere.

Sedi di impresa registrate per macro settore: il confronto tra FVG e area montana al 31.12.2023

	REGIONE FVG	%	MONTAGNA FVG	%
PRIMARIO	12.594	12,9%	899	17,9%
INDUSTRIA	10.457	10,7%	534	10,6%
COSTRUZIONI	15.117	15,5%	801	15,9%
COMMERCIO	20.055	20,5%	912	18,1%
TRASPORTO E MAGAZZINAGGIO	2.363	2,4%	71	1,4%
ALLOGGIO E RISTORAZIONE	9.161	9,4%	867	17,2%
SERVIZI	25.316	25,9%	823	16,4%
N.C.	2.743	2,8%	126	2,5%
TOTALE	97.806	100,0%	5.033	100,0%

Confrontando i valori del territorio montano del FVG con quelli della regione nel suo complesso, emerge che nell'area montana il settore dell'alloggio e ristorazione presenta un'incidenza percentuale quasi doppia rispetto a quella media regionale (17,2% delle sedi di impresa registrate al 31.12.2023 contro il 9,4%).

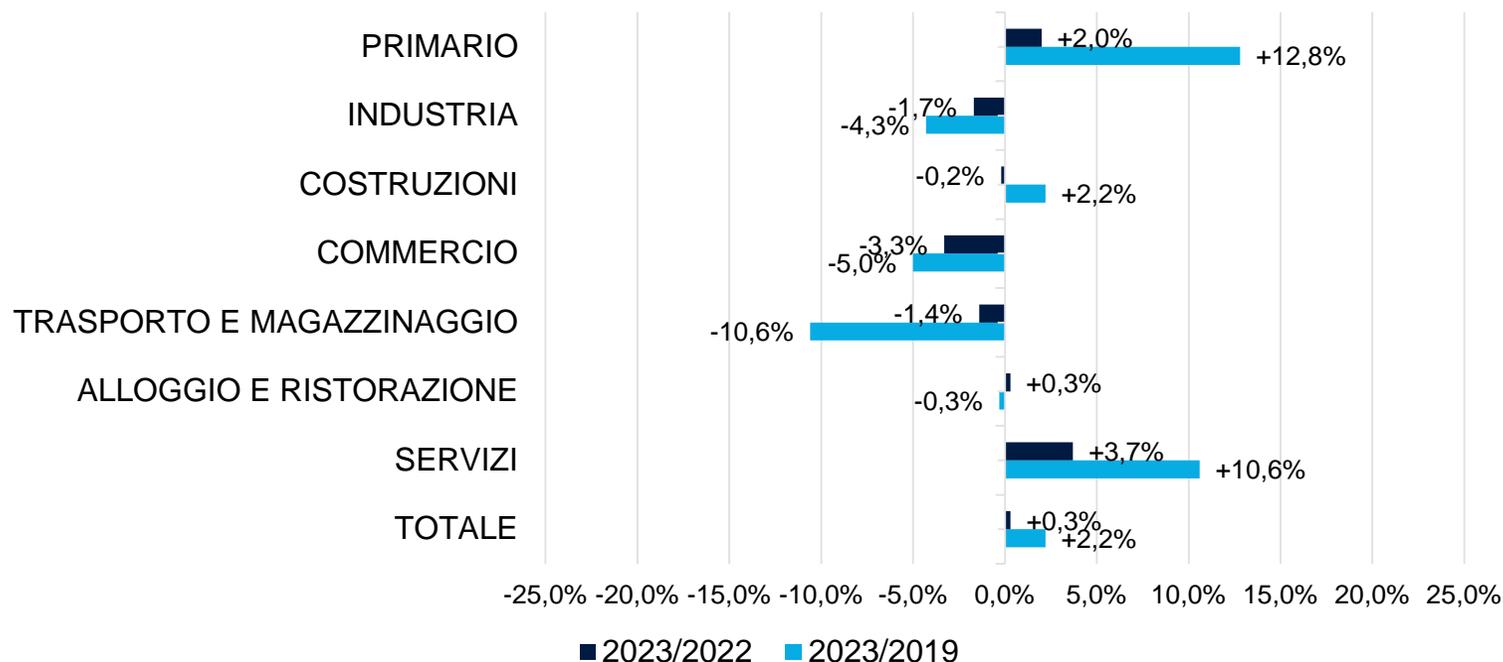
L'incidenza è superiore al dato medio regionale anche nel primario (17,9% contro 12,9%).

I servizi presentano invece un valore percentuale più basso di quello medio regionale (16,4% contro 25,9%).

Fonte: Elaborazione Centro Studi Camera di Commercio di Pordenone Udine su dati InfoCamere.

Sedi di impresa per macro settore - Montagna FVG

SEDI DI IMPRESA MONTAGNA FVG,
var. % 2023/2022 e 2023/2019



Le sedi di impresa registrate nei comuni montani del FVG sono aumentate dello 0,3% nel 2023 rispetto all'anno precedente, al netto delle cancellazioni d'ufficio.

La crescita ha riguardato il settore dei servizi (+3,7%), il primario (+2%) e l'alloggio e ristorazione (+0,3%).

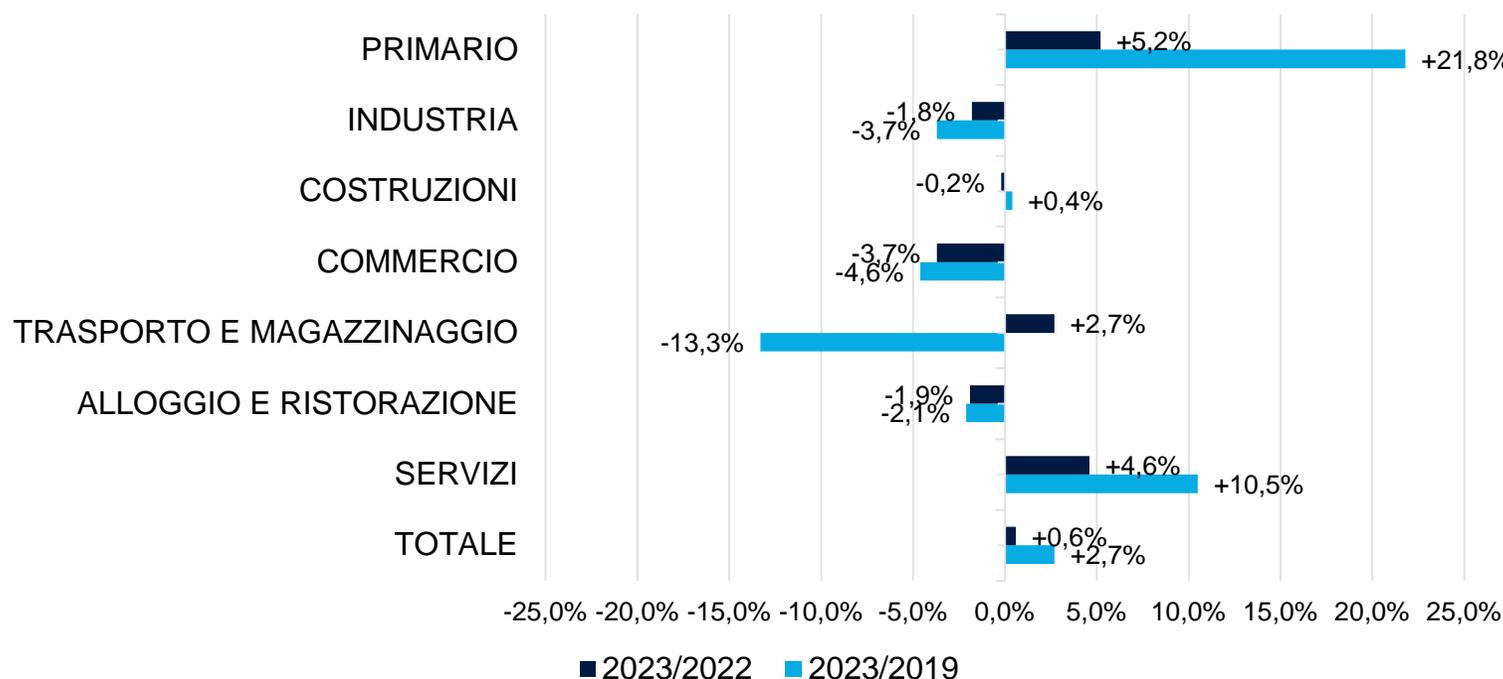
La crescita delle sedi di impresa rispetto al 2019 è invece pari al 2,2% nel complesso.

Negli ultimi cinque anni crescono il settore primario (+12,8%), i servizi (+10,6%) e le costruzioni (+2,2%).

Fonte: Elaborazione Centro Studi Camera di Commercio di Pordenone Udine su dati InfoCamere.

Sedi di impresa per macro settore - Carnia

SEDI DI IMPRESA CARNIA,
var. % 2023/2022 e 2023/2019



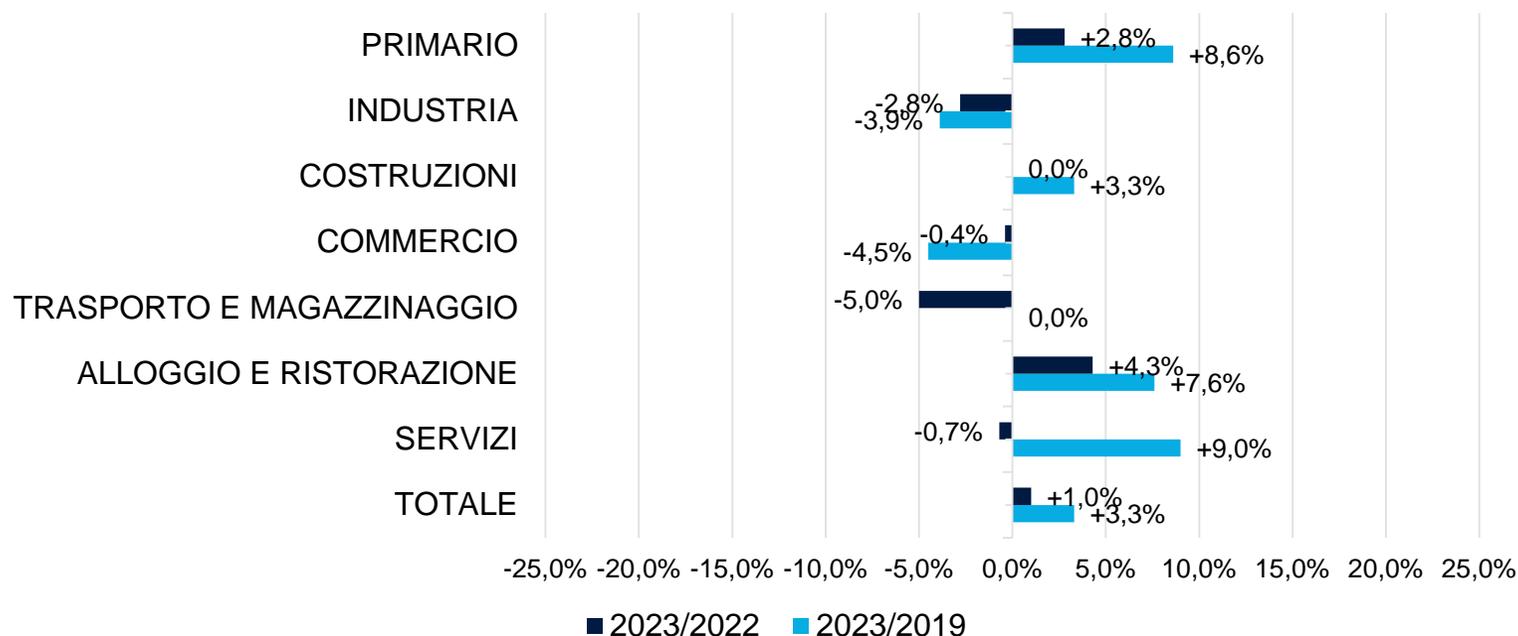
Le sedi di impresa registrate in Carnia sono aumentate dello 0,6% nel 2023 rispetto all'anno precedente, al netto delle cancellazioni d'ufficio. La crescita ha riguardato il settore primario (+5,2%), i servizi (+4,6%) e il trasporto e magazzinaggio (+2,7%).

La crescita delle sedi di impresa rispetto al 2019 è invece pari al 2,7% nel complesso. Negli ultimi cinque anni crescono il settore primario (+21,8%), i servizi (+10,5%) e le costruzioni (+0,4%).

Fonte: Elaborazione Centro Studi Camera di Commercio di Pordenone Udine su dati InfoCamere.

Sedi di impresa per macro settore - Canal del Ferro e Val Canale

SEDI DI IMPRESA CANAL DEL FERRO
E VAL CANALE,
var. % 2023/2022 e 2023/2019



Le sedi di impresa registrate in Canal del Ferro e Val Canale sono aumentate dell'1% nel 2023 rispetto all'anno precedente, al netto delle cancellazioni d'ufficio.

La crescita ha riguardato il settore dell'alloggio e ristorazione (+4,3%) e il primario (+2,8%).

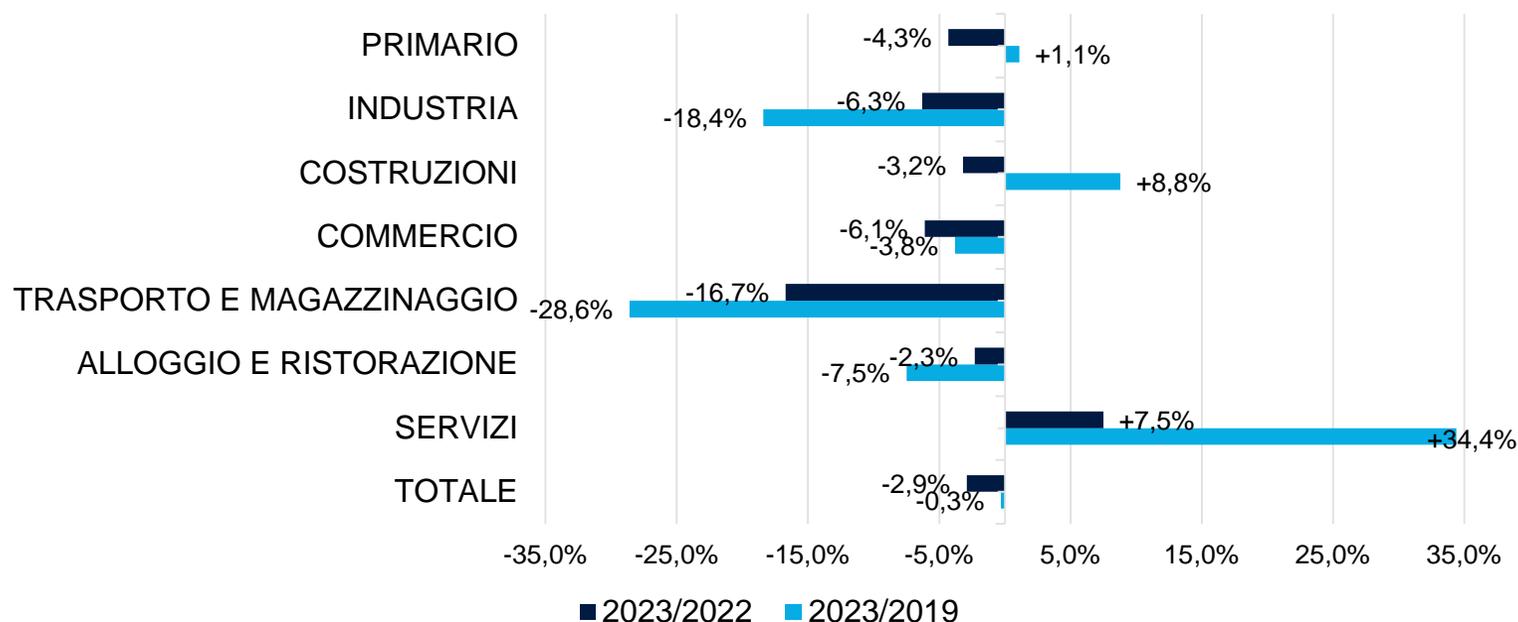
La crescita delle sedi di impresa rispetto al 2019 è invece pari al 3,3% nel complesso.

Negli ultimi cinque anni crescono il settore dei servizi (+9%), il primario (+8,6%), l'alloggio e ristorazione (+7,6%) e le costruzioni (+3,3%).

Fonte: Elaborazione Centro Studi Camera di Commercio di Pordenone Udine su dati InfoCamere.

Sedi di impresa per macro settore - Comuni montani del Pordenonese

SEDI DI IMPRESA COMUNI MONTANI
DEL PORDENONESE,
var. % 2023/2022 e 2023/2019



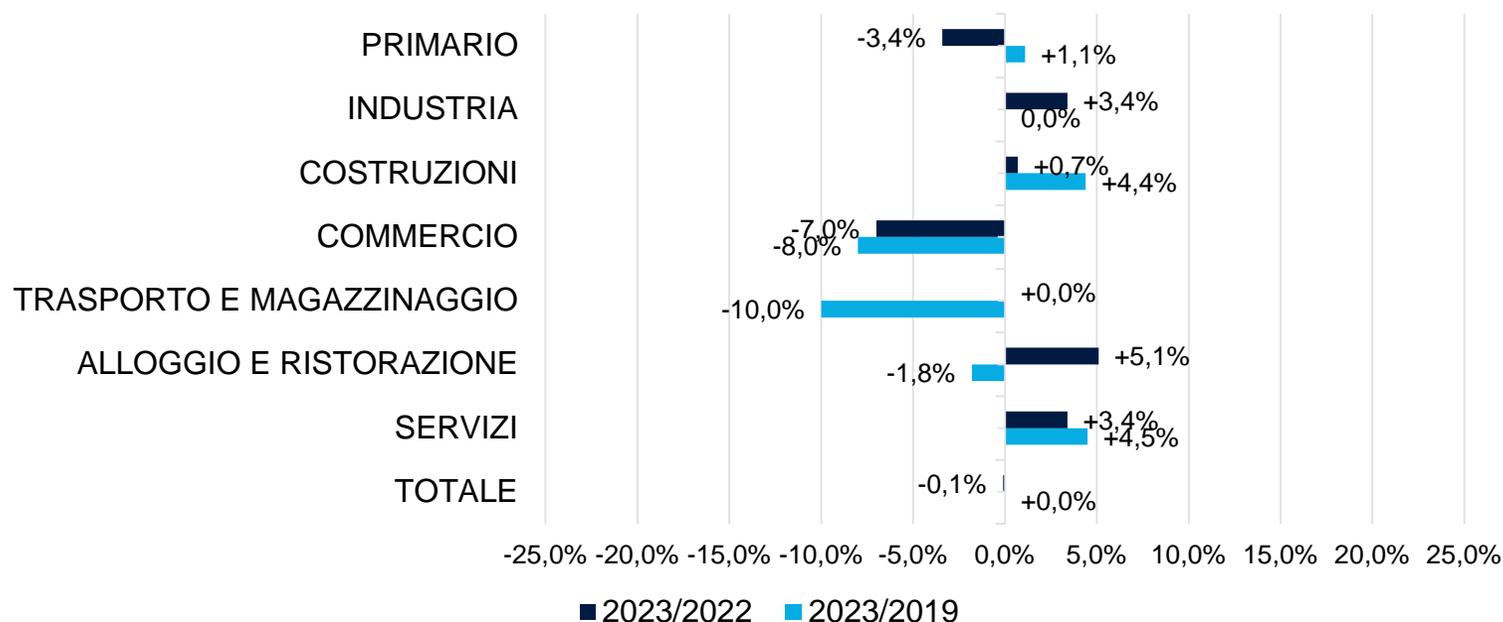
Le sedi di impresa registrate nei comuni montani del pordenonese sono scese del 2,9% nel 2023 rispetto all'anno precedente, al netto delle cancellazioni d'ufficio.
In crescita il settore dei servizi (+7,5%).

Il calo delle sedi di impresa rispetto al 2019 è invece pari a -0,3% nel complesso.
Negli ultimi cinque anni crescono il settore dei servizi (+34,4%), le costruzioni (+8,8%) e il primario (+1,1%).

Fonte: Elaborazione Centro Studi Camera di Commercio di Pordenone Udine su dati InfoCamere.

Sedi di impresa per macro settore - Comuni montani delle Valli del Natisone, Torre e altri comuni

SEDI DI IMPRESA COMUNI MONTANI DELLE VALLI DEL NATISONE, TORRE E ALTRI COMUNI, var. % 2023/2022 e 2023/2019



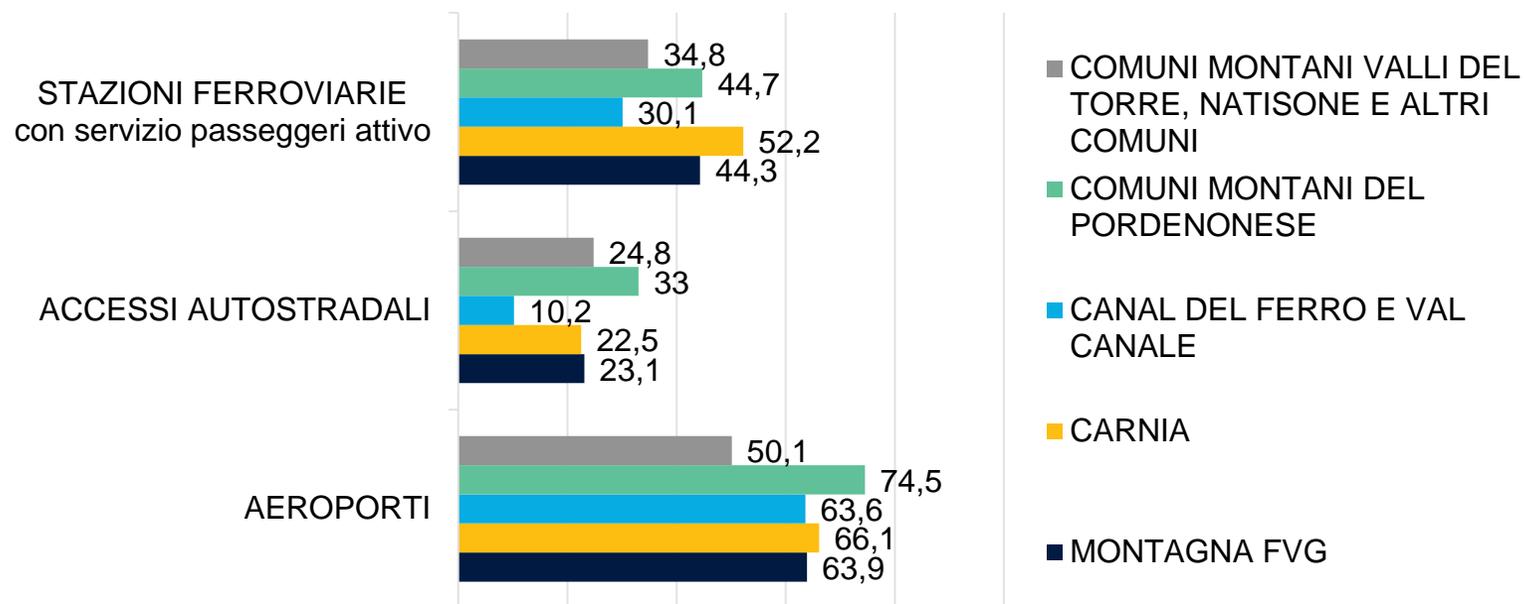
Le sedi di impresa registrate nei comuni montani delle Valli del Natisone, Torre e altri comuni sono scese dello 0,1% nel 2023 rispetto all'anno precedente, al netto delle cancellazioni d'ufficio. In crescita alloggio e ristorazione (+5,1%), industria e servizi (+3,4%) e costruzioni (+0,7%).

Le sedi di impresa sono stabili rispetto al 2019 (+0%). Negli ultimi cinque anni crescono il settore dei servizi (+4,5%), le costruzioni (+4,4%) e il primario (+1,1%).

Fonte: Elaborazione Centro Studi Camera di Commercio di Pordenone Udine su dati InfoCamere.

Accessibilità alle principali infrastrutture di trasporto, montagna FVG

TEMPI MINIMI MEDI DI PERCORRENZA MONTAGNA FVG (cost-to-closest, in minuti)



L'ISTAT fornisce alcuni indicatori di accessibilità alle infrastrutture a livello comunale.

L'indicatore più semplice è rappresentato dal "cost-to-closest" che misura il costo necessario in termini di tempo (quindi è espresso in minuti) affinché da una data origine possa essere raggiunta una destinazione.

I comuni facenti parte del territorio della montagna FVG in media distano 44,3 minuti dalla stazione ferroviaria più vicina con servizio passeggeri attivo (Carnia è il territorio in media più distante con 52,5 minuti), 23,1 minuti dagli accessi autostradali (la montagna Pordenonese è il territorio in media più distante con 33 minuti) e 63,9 minuti dall'aeroporto più vicino (i comuni montani del pordenonese sono il territorio più distante con 74,5 minuti medi).

Fonte: Elaborazione Centro Studi Camera di Commercio di Pordenone Udine su dati ISTAT.



Focus Dolomiti Friulane

Il territorio delle Dolomiti friulane



Dei dieci comuni facenti parte del territorio delle Dolomiti friulane otto sono situati in provincia di Pordenone (Cimolais, Claut, Tramonti di Sopra, Erto e Casso, Barcis, Andreis, Frisanco, Montereale Valcellina) e due in provincia di Udine (Forni di Sopra e Forni di Sotto).

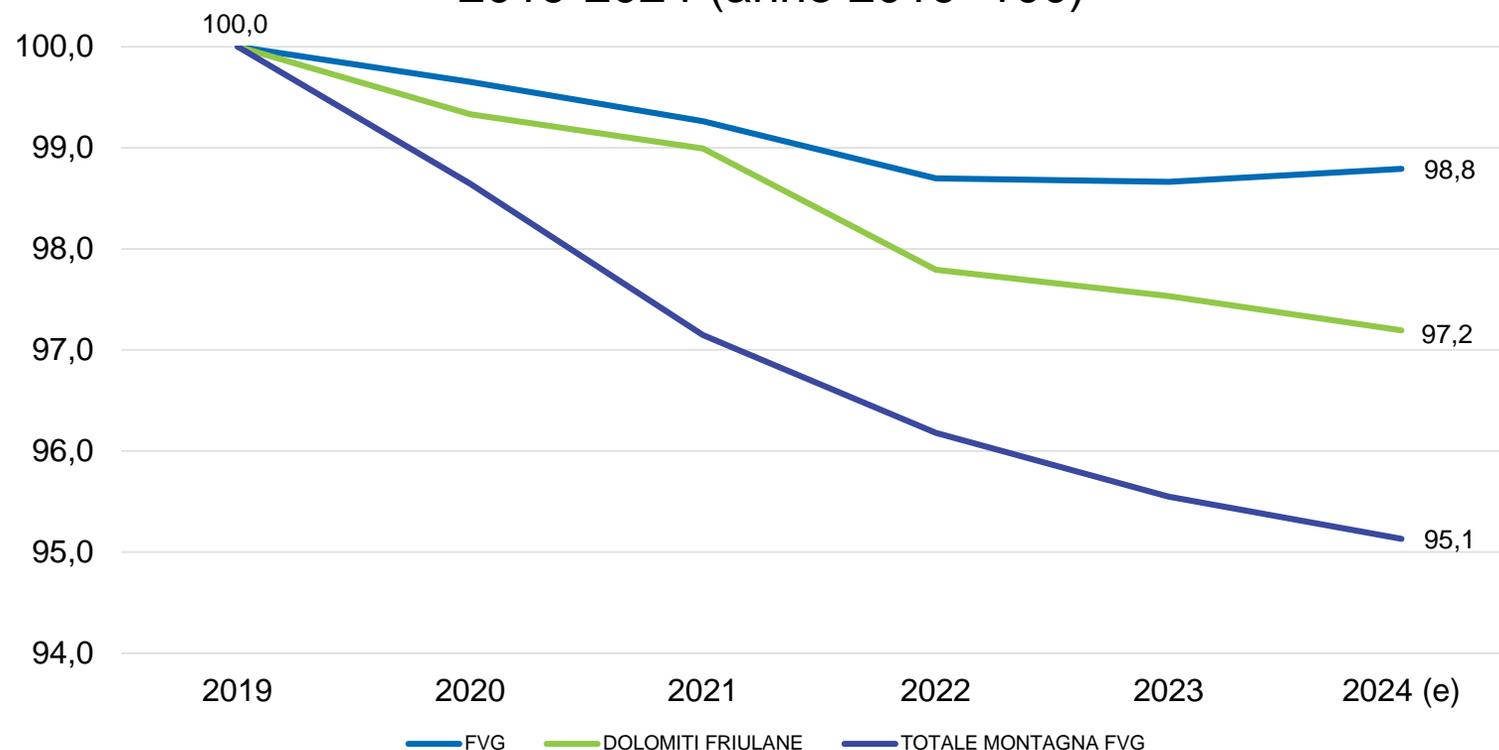
I dieci comuni abbracciano il Parco Naturale delle Dolomiti friulane, istituito nel 1996 per preservare la natura fragile degli ecosistemi montani e promuoverne lo sviluppo sostenibile, che si estende su oltre 36.950 ettari.

Con le Dolomiti di Veneto e Trentino Alto Adige condividono il titolo di Patrimonio dell'Umanità UNESCO dal 2009.

Nota: il comune di Montereale Valcellina non è classificato come comune montano da Istat.

Popolazione residente nelle Dolomiti friulane, anni 2019-2024

POPOLAZIONE RESIDENTE AL 1° GENNAIO,
2019-2024 (anno 2019=100)



Secondo i dati ISTAT, la popolazione del Friuli Venezia Giulia è passata da 1.210.414 residenti nel 2019 a 1.195.792 nel 2024 (-14.622 residenti nel periodo). Se il dato dell'anno 2019 viene posto uguale a 100, il 2024 restituisce un valore pari a 98,8.

La popolazione residente nei dieci comuni facenti parte del territorio delle Dolomiti friulane è passata da 8.834 abitanti a 8.586 (-248), con il 2019 pari a 100 il 2024 è pari a 97,2.

Il calo in termini relativi è quindi meno contenuto di quello che caratterizza la montagna FVG nel suo complesso (indice da 100 a 95,1 nel periodo).

Fonte: Elaborazione Centro Studi Camera di Commercio di Pordenone Udine su dati ISTAT.

La natimortalità delle imprese del territorio delle Dolomiti friulane, 2014-2023

ANNO	ISCRIZIONI	CESSAZIONI NON D'UFFICIO	SALDO
2014	42	53	-11
2015	39	39	0
2016	45	49	-4
2017	31	35	-4
2018	30	41	-11
2019	30	40	-10
2020	29	26	+3
2021	39	36	+3
2022	38	36	+2
2023	39	39	0

Sono 707 le sedi di impresa registrate al 31.12.2023 nei 10 comuni del territorio delle Dolomiti friulane.

Negli ultimi dieci anni il saldo tra iscrizioni e cessazioni non d'ufficio è stato sostanzialmente negativo fino all'anno 2019 compreso, con l'eccezione del saldo pari a zero nel 2015.

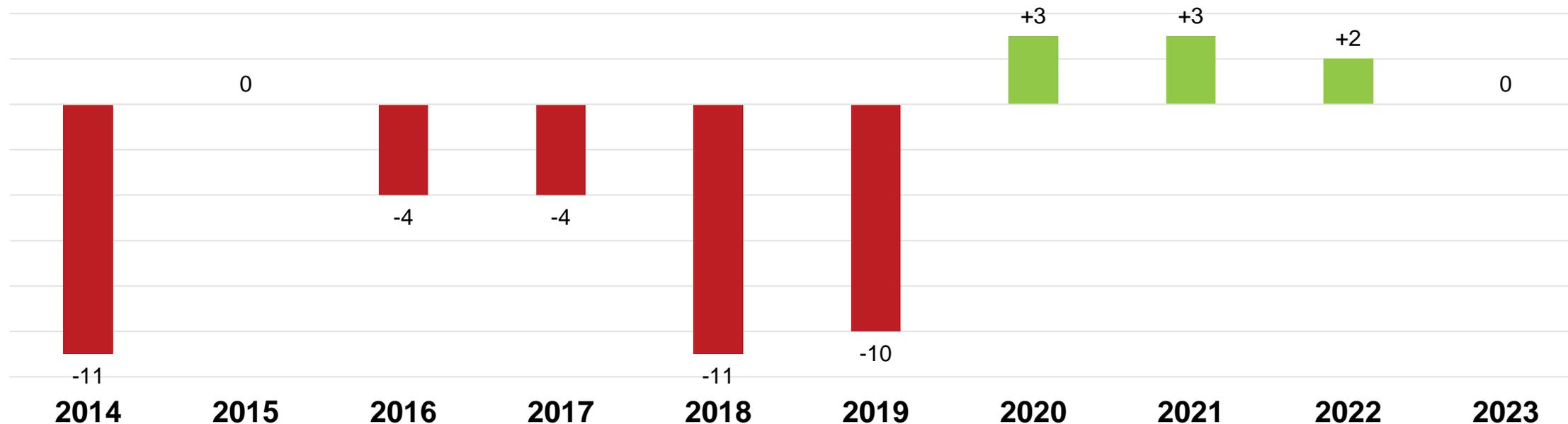
Dal 2020 in poi il saldo tra iscrizioni e cessazioni non d'ufficio è diventato positivo ma è rimasto molto contenuto.

Il tasso di crescita delle sedi di impresa nel territorio delle Dolomiti friulane è sostanzialmente nullo nell'ultimo anno (2023/2022) ma è pari a +1,7% rispetto al 2019, sempre al netto delle cessazioni d'ufficio.

Fonte: Elaborazione Centro Studi Camera di Commercio di Pordenone Udine su dati InfoCamere.

Il saldo delle imprese del territorio delle Dolomiti friulane, 2014-2023

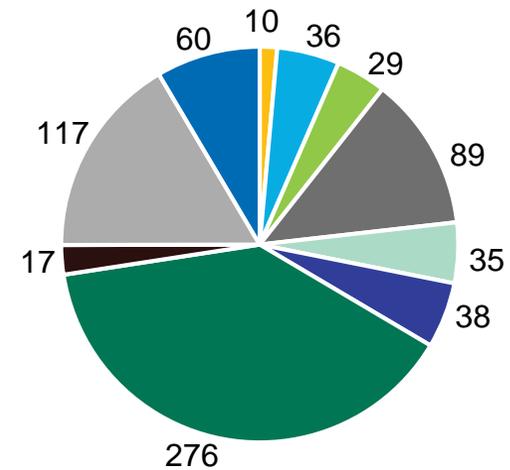
SALDO SEDI DI IMPRESA DOLOMITI FRIULANE
(iscrizioni - cessazioni non d'ufficio), anni 2014-2023



Fonte: Elaborazione Centro Studi Camera di Commercio di Pordenone Udine su dati InfoCamere.

Le sedi di impresa registrate nel territorio delle Dolomiti friulane al 31.12.2023

SEDI DI IMPRESA DOLOMITI FRIULANE AL 31.12.2023



- ANDREIS
- BARCIS
- CIMOLAIS
- CLAUT
- ERTO E CASSO
- FRISANCO
- MONTEREALE VALCELLINA
- TRAMONTI DI SOPRA
- FORNI DI SOPRA
- FORNI DI SOTTO

Fonte: Elaborazione Centro Studi Camera di Commercio di Pordenone Udine su dati InfoCamere.

Le sedi di impresa registrate nel territorio delle Dolomiti friulane al 31.12.2023

	REGIONE FVG	TOTALE MONTAGNA FVG	DOLOMITI FRIULANE
IMPRESSE REGISTRATE	97.806	5.033	707
% IMPRESSE ARTIGIANE	28,1%	28,5%	29,7%
% IMPRESSE FEMMINILI	22,4%	25,9%	21,9%
% IMPRESSE GIOVANILI	7,5%	8,3%	6,8%
% IMPRESSE STRANIERE	13,7%	7,9%	9,5%

L'incidenza di imprese artigiane nel territorio delle Dolomiti friulane (29,7%) supera il valore medio regionale (28,1%) e quello della montagna del FVG nel suo complesso (28,5%).

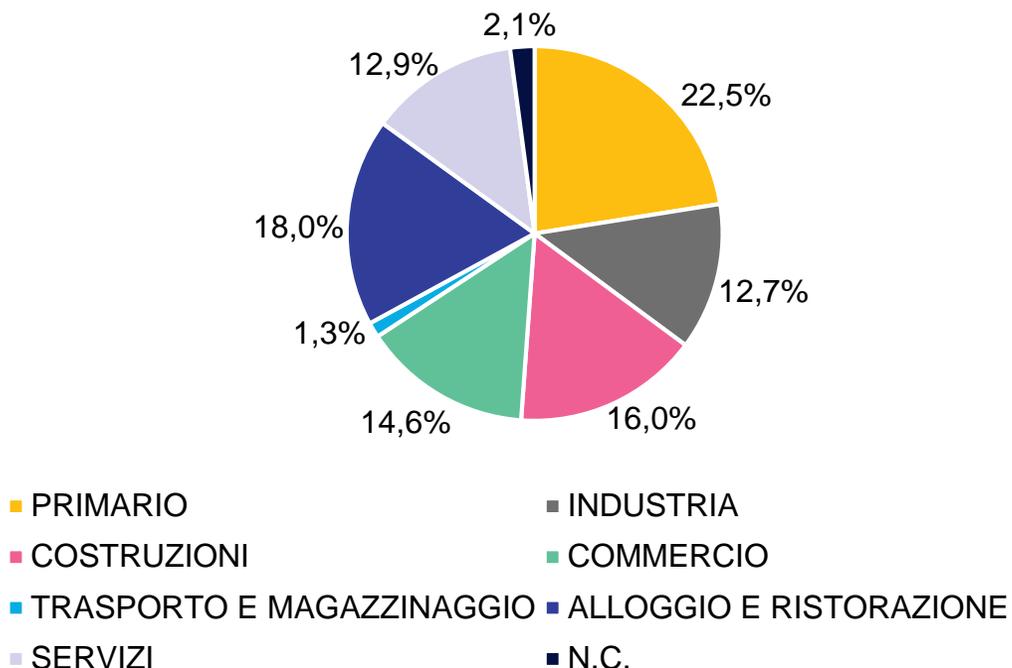
L'incidenza di imprese femminili e giovanili è invece inferiore.

Le imprese straniere delle Dolomiti friulane (pari al 9,5% del totale) superano in termini di incidenza quelle del totale montagna FVG (7,9%) ma sono inferiori al valore medio regionale (13,7%).

Fonte: Elaborazione Centro Studi Camera di Commercio di Pordenone Udine su dati InfoCamere.

Sedi di impresa registrate nel territorio delle Dolomiti friulane per macro settore al 31.12.2023

SEDI DI IMPRESA DOLOMITI FRIULANE AL 31.12.2023 PER MACRO SETTORE



Nei comuni dell'area delle Dolomiti friulane il settore primario rappresenta il 22,5% del tessuto produttivo.

Seguono l'alloggio e ristorazione con il 18%, le costruzioni con il 16% e il commercio con il 14,6%.

Fonte: Elaborazione Centro Studi Camera di Commercio di Pordenone Udine su dati InfoCamere.

Sedi di impresa registrate per macro settore: il confronto tra FVG e Dolomiti friulane al 31.12.2023

	REGIONE FVG	%	DOLOMITI FRIULANE	%
PRIMARIO	12.594	12,9%	159	22,5%
INDUSTRIA	10.457	10,7%	90	12,7%
COSTRUZIONI	15.117	15,5%	113	16,0%
COMMERCIO	20.055	20,5%	103	14,6%
TRASPORTO E MAGAZZINAGGIO	2.363	2,4%	9	1,3%
ALLOGGIO E RISTORAZIONE	9.161	9,4%	127	18,0%
SERVIZI	25.316	25,9%	91	12,9%
N.C.	2.743	2,8%	15	2,1%
TOTALE	97.806	100,0%	707	100,0%

Confrontando i valori delle Dolomiti friulane con quelli della regione FVG, emerge che il settore primario presenta un'incidenza percentuale quasi doppia rispetto a quella media regionale (22,5% delle sedi di impresa registrate al 31.12.2023 contro il 12,9%).

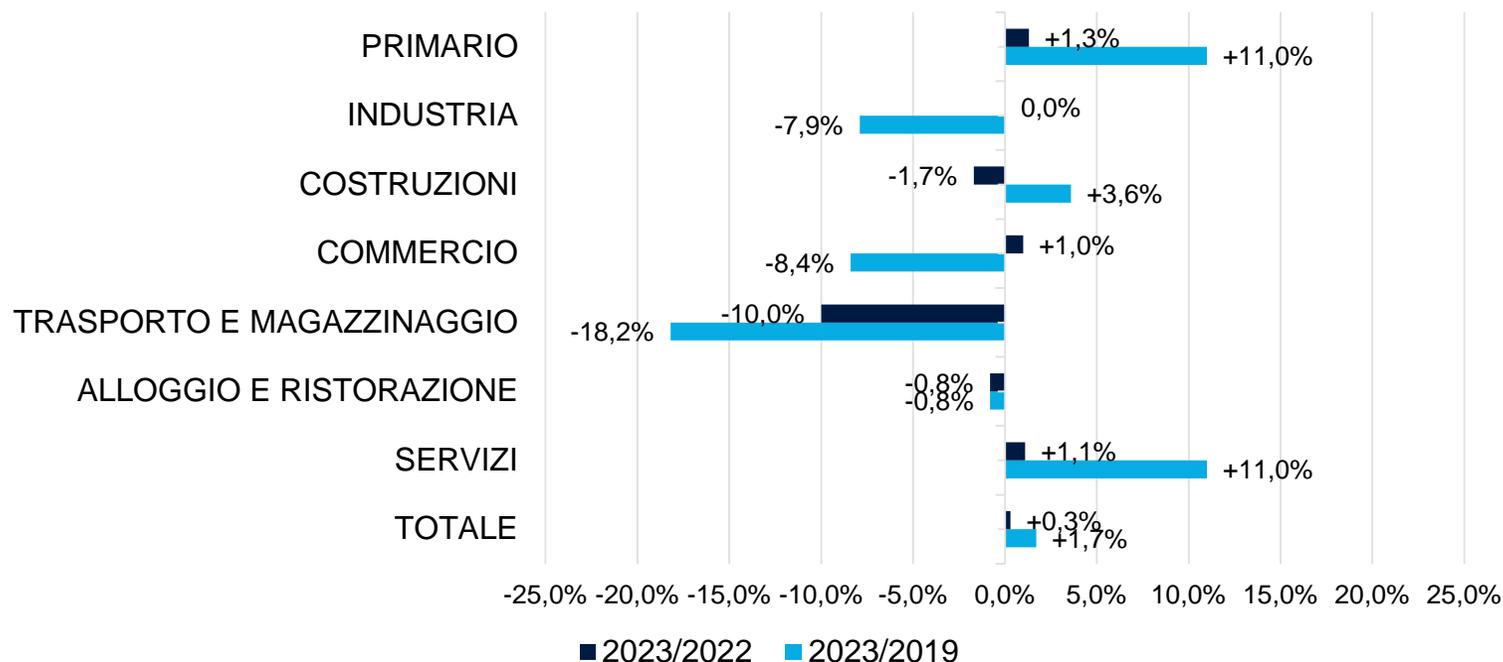
L'incidenza è quasi doppia anche nell'alloggio e ristorazione (18% per le Dolomiti friulane contro il 9,4% del FVG).

I servizi presentano invece un valore percentuale più basso di quello medio regionale (12,9% contro 25,9%).

Fonte: Elaborazione Centro Studi Camera di Commercio di Pordenone Udine su dati InfoCamere.

Sedi di impresa per macro settore – Dolomiti friulane

SEDI DI IMPRESA DOLOMITI FRIULANE,
var. % 2023/2022 e 2023/2019



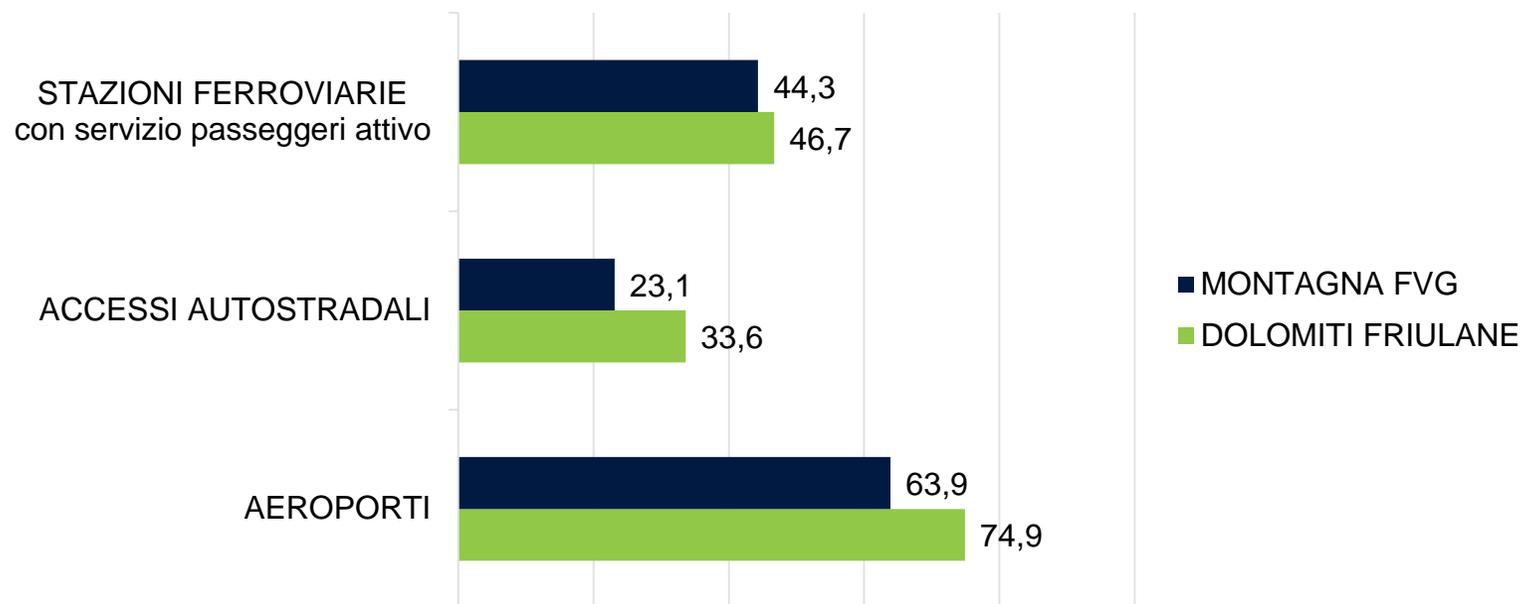
Il tasso di crescita delle sedi di impresa nel territorio delle Dolomiti friulane è sostanzialmente nullo nell'ultimo anno (2023/2022). In crescita il settore primario (+1,3%), il commercio (+1%) e i servizi (+1,1%).

La crescita delle sedi di impresa rispetto al 2019 è invece pari a +1,7% nel complesso, sempre al netto delle cancellazioni d'ufficio. Negli ultimi cinque anni crescono il settore primario e i servizi (entrambi +11%) e le costruzioni (+3,6%).

Fonte: Elaborazione Centro Studi Camera di Commercio di Pordenone Udine su dati InfoCamere.

Accessibilità alle principali infrastrutture di trasporto, territorio Dolomiti friulane

TEMPI MINIMI MEDI DI PERCORRENZA COMUNI DOLOMITI FRIULANE (cost-to-closest, in minuti)



L'ISTAT fornisce alcuni indicatori di accessibilità alle infrastrutture a livello comunale.

L'indicatore più semplice è rappresentato dal "cost-to-closest" che misura il costo necessario in termini di tempo (quindi è espresso in minuti) affinché da una data origine possa essere raggiunta una destinazione.

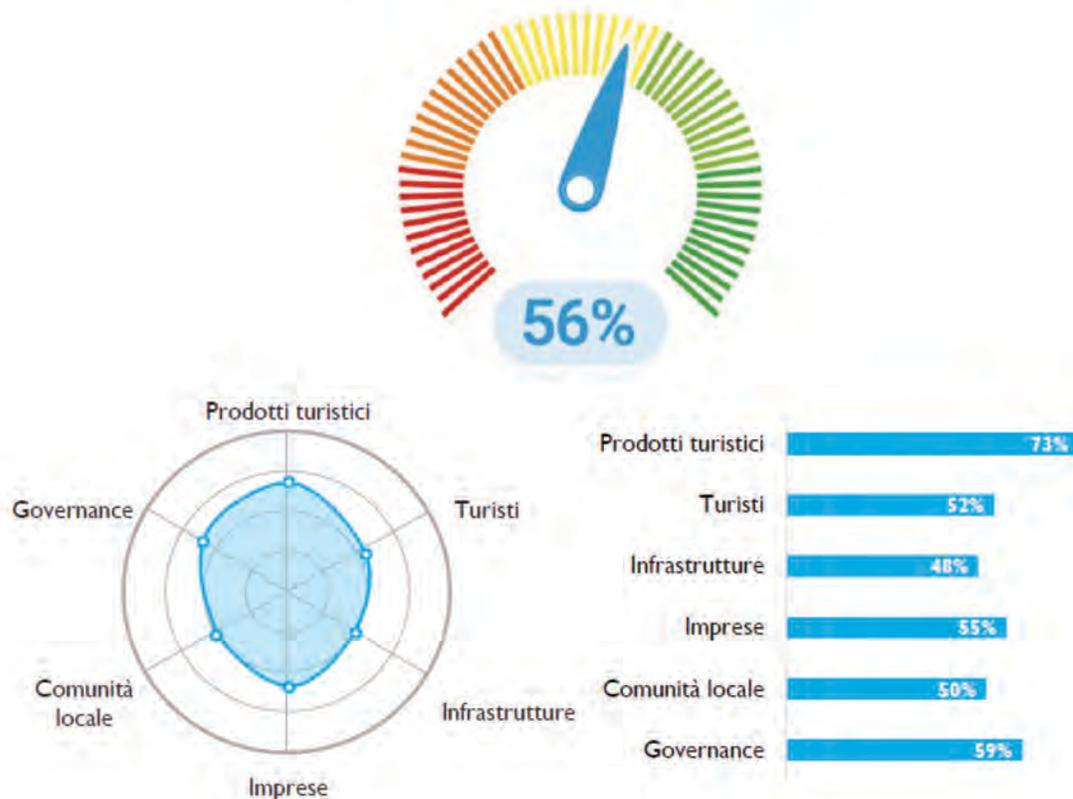
I comuni facenti parte del territorio delle Dolomiti friulane in media distano 46,7 minuti dalla stazione ferroviaria più vicina con servizio passeggeri attivo (Forni di Sopra è il comune più distante con 75,5 minuti), 33,6 minuti dagli accessi autostradali (Tramonti di Sopra è il più distante con 44,6 minuti) e 74,9 minuti dall'aeroporto più vicino (Forni di Sopra è il più distante con 89,5 minuti).

I tempi medi di percorrenza per le Dolomiti friulane verso le infrastrutture di trasporto sono sempre più elevati rispetto alla media della montagna FVG.

Fonte: Elaborazione Centro Studi Camera di Commercio di Pordenone Udine su dati ISTAT.

Assessment della destinazione Dolomiti friulane

Livello di sviluppo turistico



Fonte: ISNART, Dolomiti friulane Destination Plan.

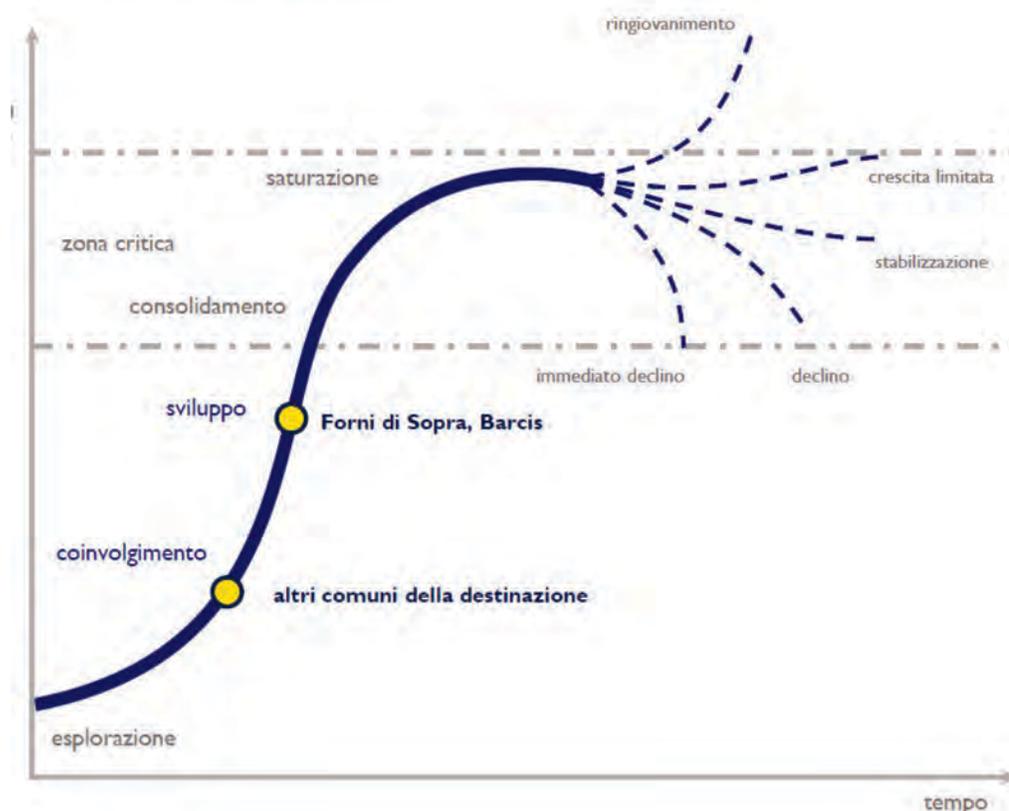
ISNART ha condotto ad agosto 2023 un'indagine diretta a turisti italiani e stranieri sulla destinazione Dolomiti friulane.

L'Assessment valuta il potenziale e il posizionamento competitivo della destinazione secondo un set di dati statistici composto da sei dimensioni (prodotti turistici, turisti, infrastrutture, imprese, comunità locale e governance). L'assessment assegna alla destinazione un livello di sviluppo turistico del 56%, con criticità e margini di miglioramento.

Il segmento meglio posizionato è quello dei Prodotti turistici (73%), la destinazione ha infatti le potenzialità di sviluppare un'offerta appetibile per i turisti. Buono anche il segmento Governance (59%) grazie agli investimenti sostenuti dai Comuni nell'ultimo triennio per lo sviluppo turistico. Ci sono invece fragilità nel segmento Infrastrutture (48%), la destinazione risulta difficilmente raggiungibile e fruibile appieno dai visitatori.

Assessment della destinazione Dolomiti friulane

La curva di Butler



Secondo il modello della curva di Butler, conosciuta anche come modello del ciclo di vita delle destinazioni turistiche, la destinazione Dolomiti friulane si trova nella fase di crescita del proprio ciclo non avendo ancora sostenuto uno sviluppo organico del turismo che la portasse a una fase di consolidamento.

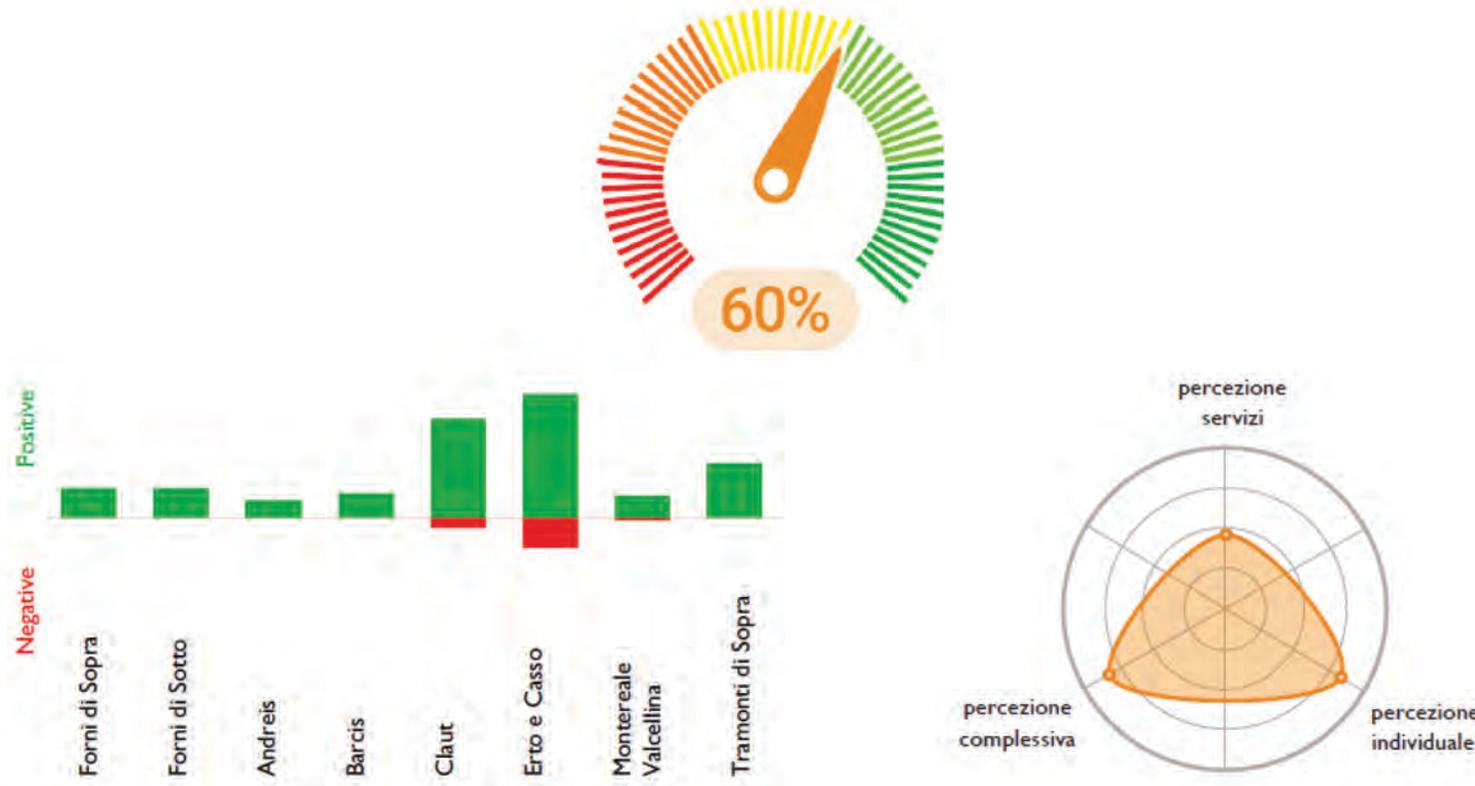
Secondo ISNART, si può attivare lo sviluppo della destinazione lavorando sulla crescita del tessuto imprenditoriale con miglioramento dell'offerta turistica e coinvolgimento della comunità locale.

Forni di Sopra e Barcis, seppur ancora da consolidare, dimostrano di avere servizi turistici più sviluppati e organizzati rispetto agli altri comuni.

Fonte: ISNART, Dolomiti friulane Destination Plan.

Sentiment Analysis della destinazione Dolomiti friulane

Livello di soddisfazione turistica di *Dolomiti friulane*



La Sentiment Analysis valuta opinioni ed emozioni dei turisti che hanno effettivamente soggiornato, espressi in recensioni, commenti sui social e blog.

Sono esaminate tre categorie di percezione: complessiva (bilancio globale dell'esperienza), individuale (le emozioni provate) e servizi (giudizi sulle forniture della destinazione).

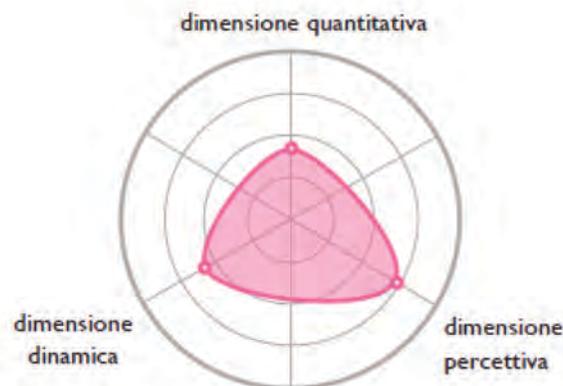
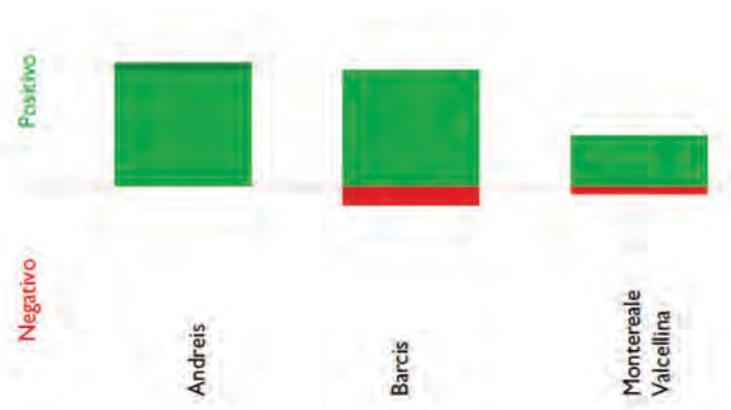
La percezione dei visitatori, cioè il livello di soddisfazione turistica, raggiunge il 60%.

La percezione individuale è buona (79%), soprattutto per la dimensione emozionale, artistica, naturalistica, enogastronomica ed esperienziale, a testimonianza di una destinazione apprezzata per una varietà di aspetti. Anche la percezione complessiva è al 79%. Sui Servizi la valutazione è invece altalenante, massima per aspetti legati ad ambiente e pulizia, ristorazione, informazioni e guide, ma è penalizzata dall'assenza di dati su costo, noleggio e benessere.

Fonte: ISNART, *Dolomiti friulane Destination Plan*.

Appeal turistico della destinazione Dolomiti friulane

Livello di appeal turistico di *Dolomiti friulane*



Il Branding valuta la forza e l'attrattività del brand di una destinazione, analizzando articoli della stampa nazionale e locale, fonti più affidabili e meno volatili rispetto ai social, su notizie turisticamente rilevanti su tre tematiche: turismo e cultura, sicurezza e ambiente.

La destinazione ha un livello di appeal turistico del 56%, dato che evidenzia la necessità di far emergere maggiormente il territorio attraverso il racconto dei giornali. Nel periodo di riferimento la destinazione è presente solo su news locali e solo per i comuni di Andreis, Barcis e Montereale Valcellina.

La componente percettiva (legata alla reputazione delle tre tematiche) raggiunge un valore buono (72%). La componente dinamica (legata all'andamento della pubblicazione di notizie turisticamente rilevanti) raggiunge un valore modesto (56%). Una destinazione che può dunque fare grandi progressi nella narrazione e condivisione del territorio.

Fonte: ISNART, Dolomiti friulane Destination Plan.

Word cloud della destinazione Dolomiti friulane

L'ascolto del territorio



ISNART è poi passata all'ascolto, in un confronto con rappresentanti di mondi diversi, fondamentali per la destinazione: la Regione, associazioni di categoria, imprese ricettive e alberghi diffusi, il Parco Dolomiti friulane, il Consorzio Pordenone turismo e associazioni culturali, oltre alla Cciaa Pn-Ud.

I partecipanti hanno condiviso impressioni e commenti.

La word cloud emersa restituisce le parole chiave che i partecipanti hanno portato al tavolo. Sono chiari gli aspetti su cui è importante lavorare per lo sviluppo della destinazione, che ha nella ricchezza naturalistica il suo punto di forza. Oltre alle difficoltà infrastrutturali, sono sottolineati il bisogno di stimolare una ricettività sostenibile, l'urgenza di una visione comune e la creazione di un sistema integrato di scambio e confronto che consenta a operatori, enti e comunità di dialogare e lavorare assieme (anche per raccontarsi meglio).

Rapporto redatto da

Elaborazione statistica

- **Elisa Qualizza**

Grafica e impaginazione

- **Giovanni Mambrini**

Si autorizza la riproduzione, la diffusione e l'utilizzazione della presente pubblicazione a condizione di citarne la fonte.

Approfondimenti e domande sui contenuti del report possono essere richiesti a **statistica@pnud.camcom.it** o telefonando al numero **0432 273 539**

Documento pubblicato nel sito: www.pnud.camcom.it