CAMERA DI COMMERCIO
PORDENONE-UDINE

Approfondimento

Analisi socio-economica del territorio montano del Friuli Venezia Giulia con dettaglio comunale

Via Morpurgo 4 - 33100 Udine - Tel. +39 0432 273 539 - email: statistica@pnud.camcom.it

PROFILO DEI COMUNI MONTANI

Area	% Alta Quota	Polarizzazione turistica	Specializzazione turistica	Resilienza imprenditoriale	Tasso di imprenditorialità
Carnia	46,4%	50,0%	16,3%	4,2%	10,4
Canal del Ferro e Val Canale	25,0%	62,5%	22,4%	1,5%	12,9
Comuni montani del Pordenonese	30,0%	70,0%	24,4%	1,4%	10,1
Comuni montani delle Valli del Natisone, Torre e altri	8,3%	33,3%	16,6%	0,9%	7,9
TOTALE MONTAGNA	**32,8%**	**51,7%**	**18,1%**	**3,0%**	**10,3**

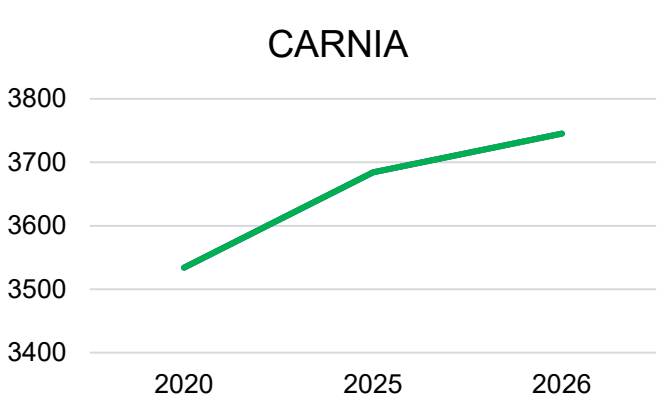
La montagna del Friuli Venezia Giulia nella presente analisi è articolata in quattro macro-aree: Carnia, Canal del Ferro e Val Canale, comuni montani del Pordenonese, Valli del Torre, Natisone e altri comuni.

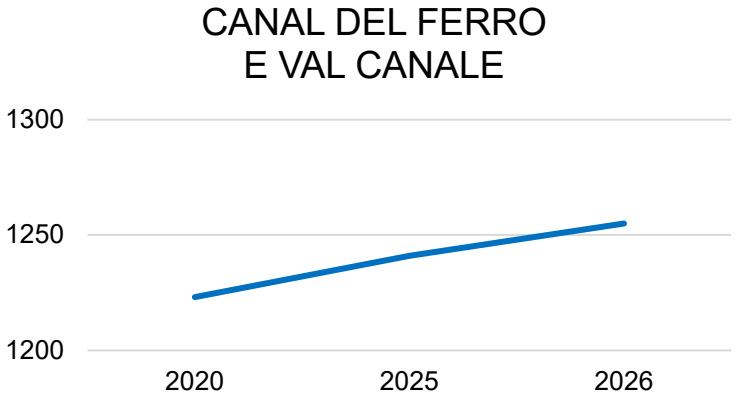
La struttura imprenditoriale varia in funzione delle fasce altimetriche e dell'esposizione ai flussi turistici.

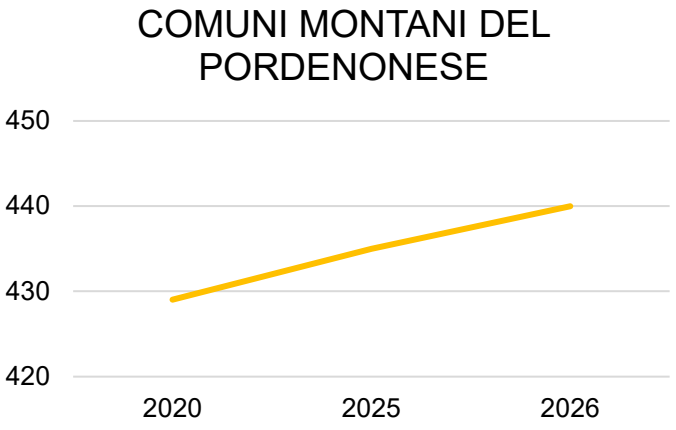
L'imprenditoria resiliente risulta spesso in controtendenza rispetto alle dinamiche demografiche negative.

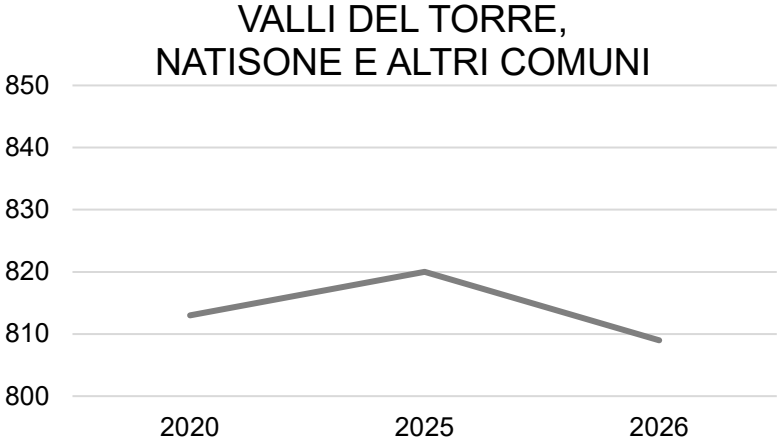
Gli indicatori calcolati per descrivere il profilo delle aree sono:
- **% alta quota: % di comuni nella fascia altimetrica 3, 4 e 5;**
- **polarizzazione turistica: % di comuni nella fascia turistica 4 e 5;**
- **specializzazione turistica: alloggio e ristorazione su totale localizzazioni, *100;**
- **resilienza imprenditoriale: variazione % localizzazioni di impresa nel periodo 2020-2025;**
- **tasso di imprenditorialità: localizzazioni/popolazione *100.**

LOCALIZZAZIONI D'IMPRESA PER AREA MONTANA (2020-2026)









Il tessuto economico montano mostra segni di resilienza, nonostante le dinamiche negative legate allo spopolamento.

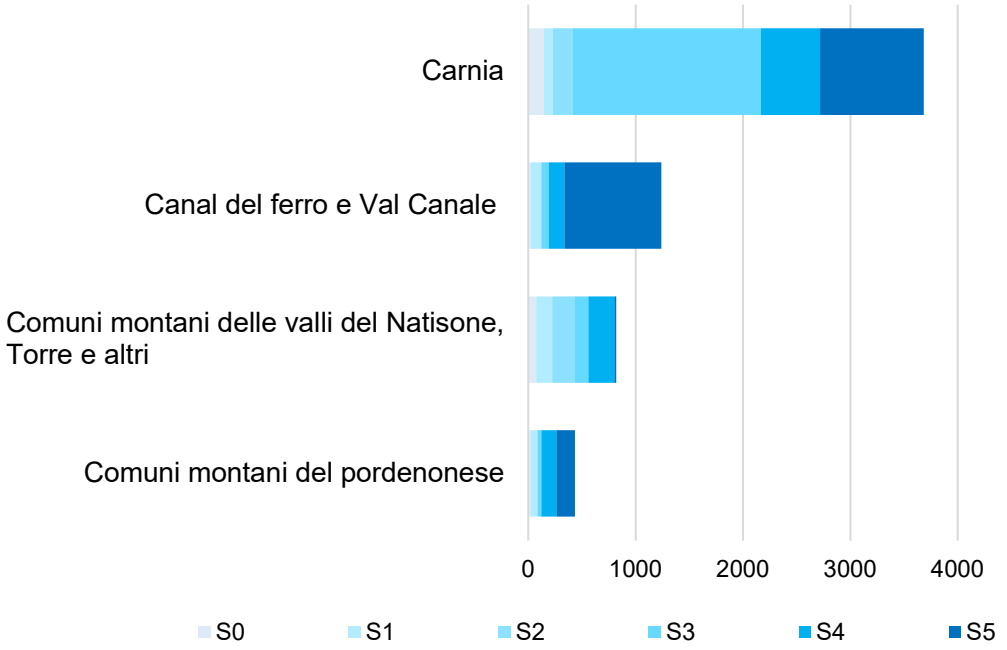
3 aree su 4 registrano una moderata crescita del numero di imprese nel 2026 rispetto al 2020.

Al contrario, l'area delle Valli del Torre e Natisone registra una lieve flessione nell'anno 2026.

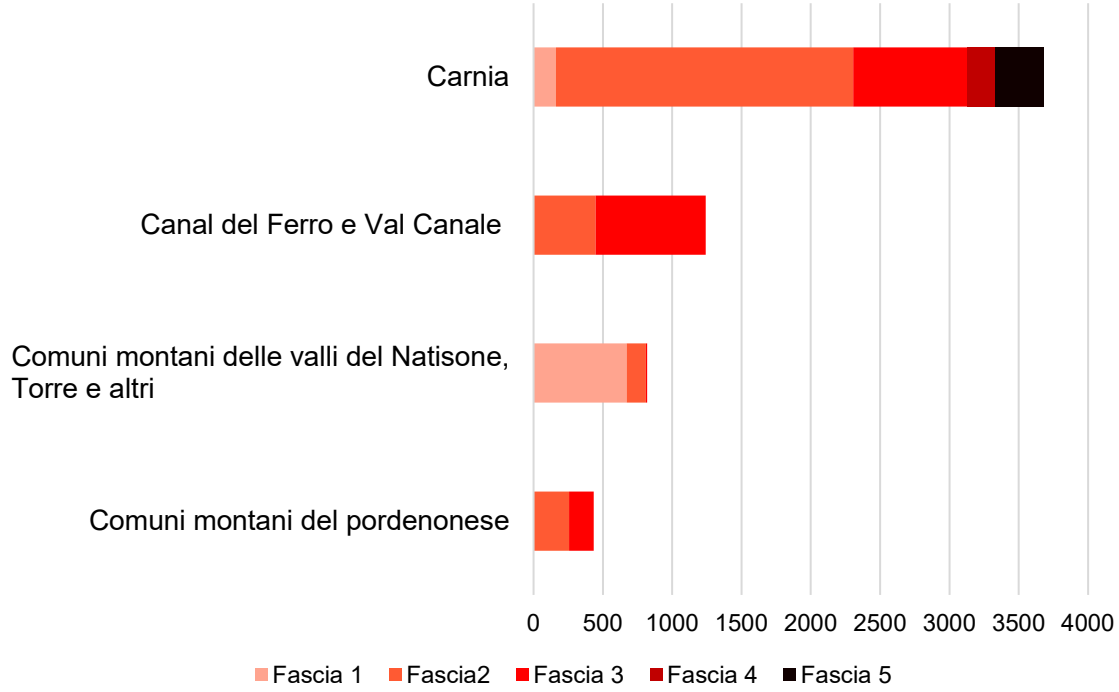
Fonte: Elaborazione Centro Studi Camera di Commercio di Pordenone Udine su dati InfoCamere.

LOCALIZZAZIONI PER FASCIA TURISTICA E ALTIMETRICA

DISTRIBUZIONE DLLE LOCALIZZAZIONI PER FASCIA TURISTICA



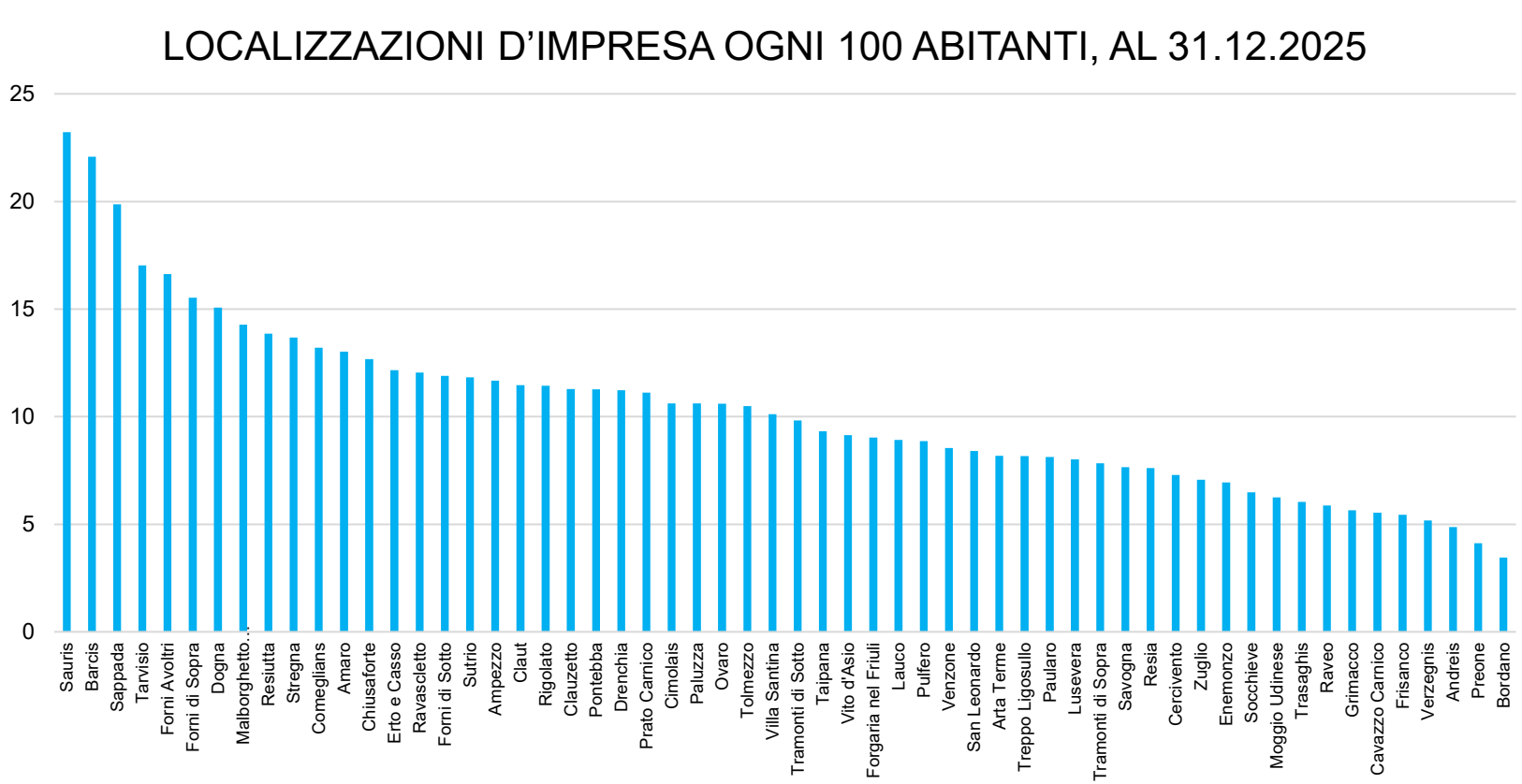
DISTRIBUZIONE DELLE LOCALIZZAZIONI PER FASCIA ALTIMETRICA



Fonte: Elaborazione Centro Studi Camera di Commercio di Pordenone Udine su dati ISTAT e InfoCamere.

CAMERA DI COMMERCIO
PORDENONE-UDINE

LOCALIZZAZIONI D'IMPRESA OGNI 100 ABITANTI A LIVELLO COMUNALE



La concentrazione di localizzazioni d'impresa ogni 100 abitanti evidenzia una forte polarizzazione nella distribuzione delle attività, dovuta a condizioni geografiche e strutturali dei singoli comuni.

Da un lato, emergono comuni come Sauris (23,2 attività ogni 100 abitanti), Barcis (22,1) e Sappada (19,9).

Dall'altro, si rilevano criticità nei comuni più piccoli e periferici, quali Andreis (4,88), Preone (4,12) e Bordano (3,45).

Fonte: Elaborazione Centro Studi Camera di Commercio di Pordenone Udine su dati ISTAT e InfoCamere.

ALLOGGIO E RISTORAZIONE OGNI 100 ABITANTI A LIVELLO COMUNALE

Fonte: Elaborazione Centro Studi Camera di Commercio di Pordenone Udine su dati ISTAT e InfoCamere.

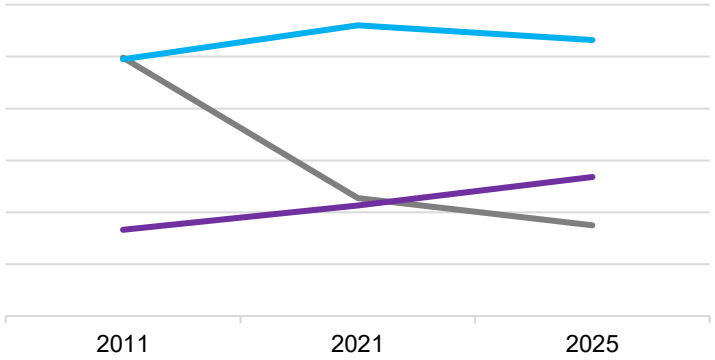
La concentrazione di attività di alloggio e ristorazione ogni 100 abitanti risulta in molti casi superiore alla media della pianura.

Tra i casi virtuosi spiccano Barcis (7,8 attività ogni 100 abitanti), Sauris (6,4 attività ogni 100 abitanti) e Sappada (5,7 attività ogni 100 abitanti).

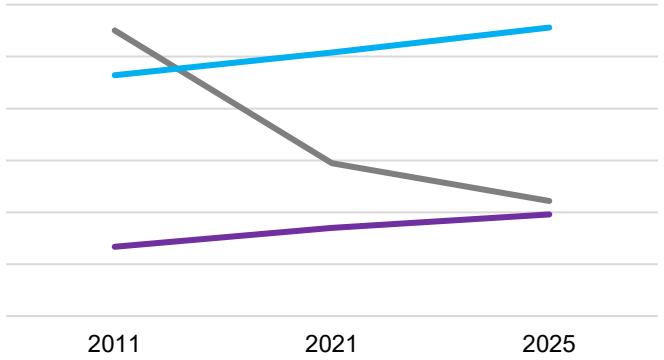
Significativo deficit di presidi ricettivi e somministrativi nei piccoli comuni privi di vocazione turistica, prevalentemente nelle Valli del Torre e del Natisone.

LA RESILIENZA DEL SETTORE ALLOGGIO E RISTORAZIONE

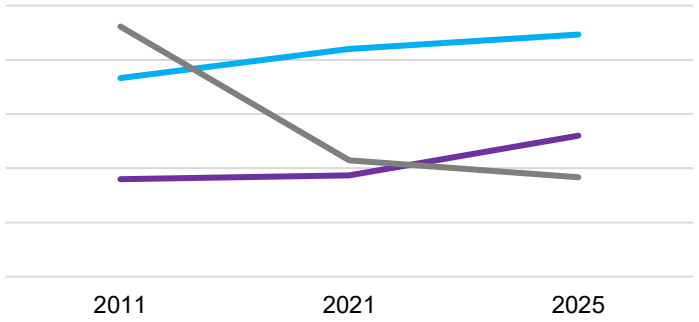
CARNIA



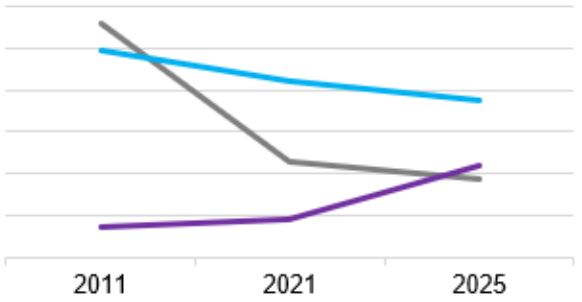
CANAL DEL FERRO E VAL CANALE



COMUNI MONTANI PORDENONESI



COMUNI DELLE VALLI DEL TORRE, NATISONE E ALTRI



= Settore Ristorazione

= Settore Alloggio

= Popolazione

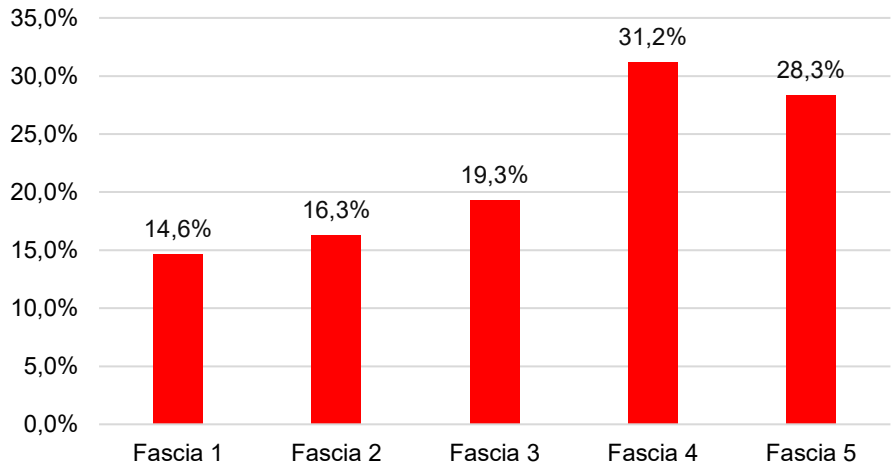
Anche il comparto dell'alloggio e della ristorazione mostra tenuta e resilienza.

Il settore rappresenta il 16,3% per l'economia della Carnia, il 22,4% per Canal del Ferro e Val Canale, il 24,4% per i comuni montani pordenonesi e il 16,6% per le Valli del Torre e Natisone.

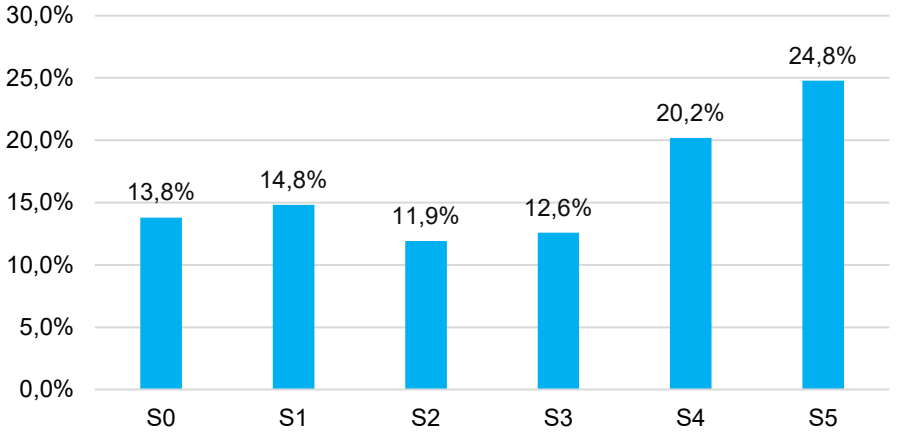
Il settore ricettivo e ristorativo si conferma una componente economica portante per le aree montane.

INCIDENZA DI ALLOGGIO E RISTORAZIONE

INCIDENZA DI ALLOGGIO E RISTORAZIONE PER FASCIA ALTIMETRICA



INCIDENZA DI ALLOGGIO E RISTORAZIONE PER FASCIA TURISTICA



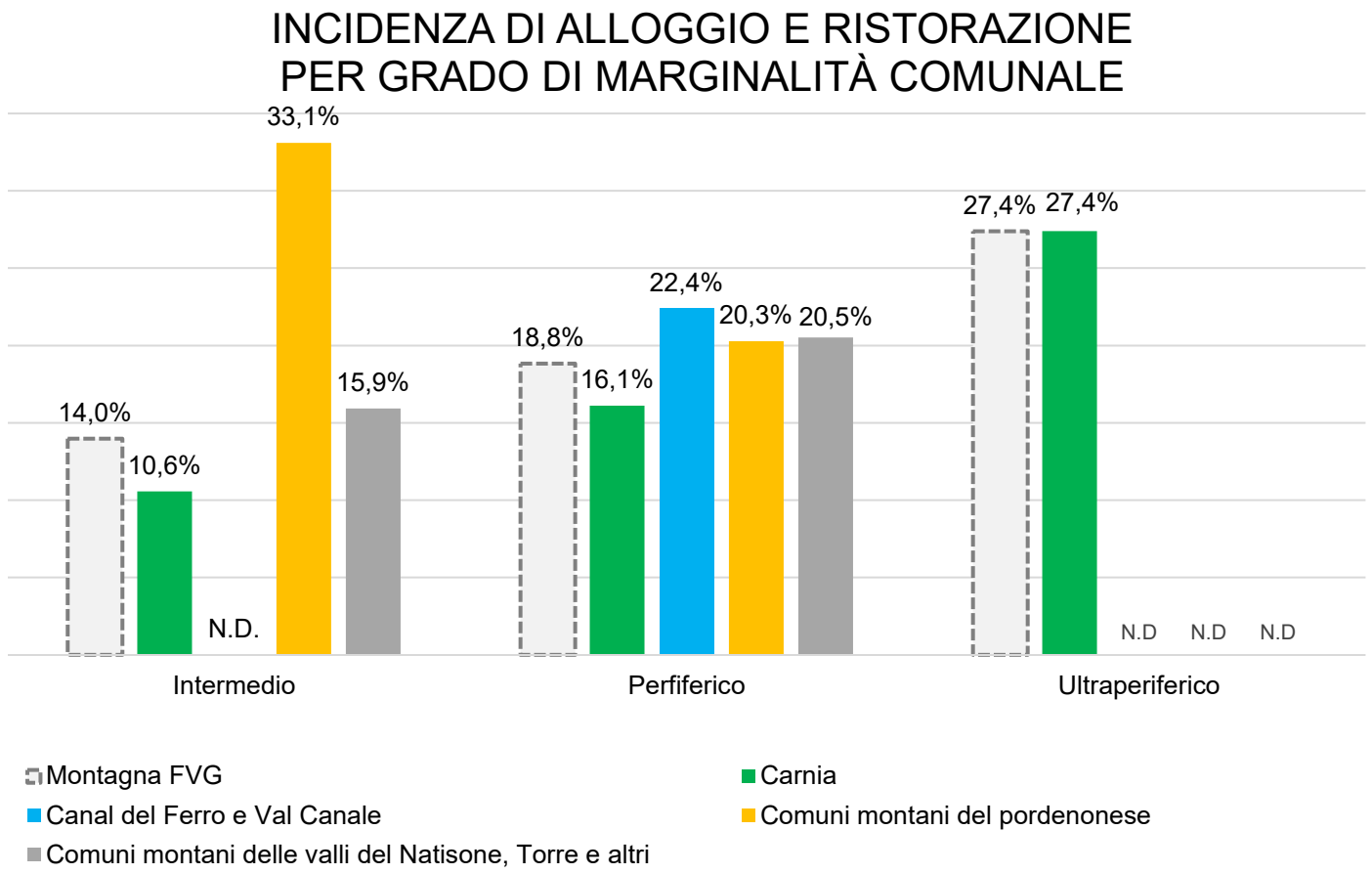
Fonte: Elaborazione Centro Studi Camera di Commercio di Pordenone Udine su dati ISTAT e InfoCamere.

L'incidenza del comparto dell'alloggio e ristorazione sul tessuto economico cresce progressivamente con l'altitudine e il livello di attrattività turistica.

La maggior incidenza del settore alloggio e ristorazione si ha nelle fasce altimetriche 4 e 5 (rispettivamente, 31,2% e 28,3% del totale delle imprese) che coincidono spesso con le zone a maggior densità turistica S4 e S5 (in cui queste attività incidono per il 20,2% e 24,8%).

CAMERA DI COMMERCIO
PORDENONE-UDINE

ALLOGGIO, RISTORAZIONE E MARGINALITA' COMUNALE



Elevata presenza del comparto anche nelle aree interne.

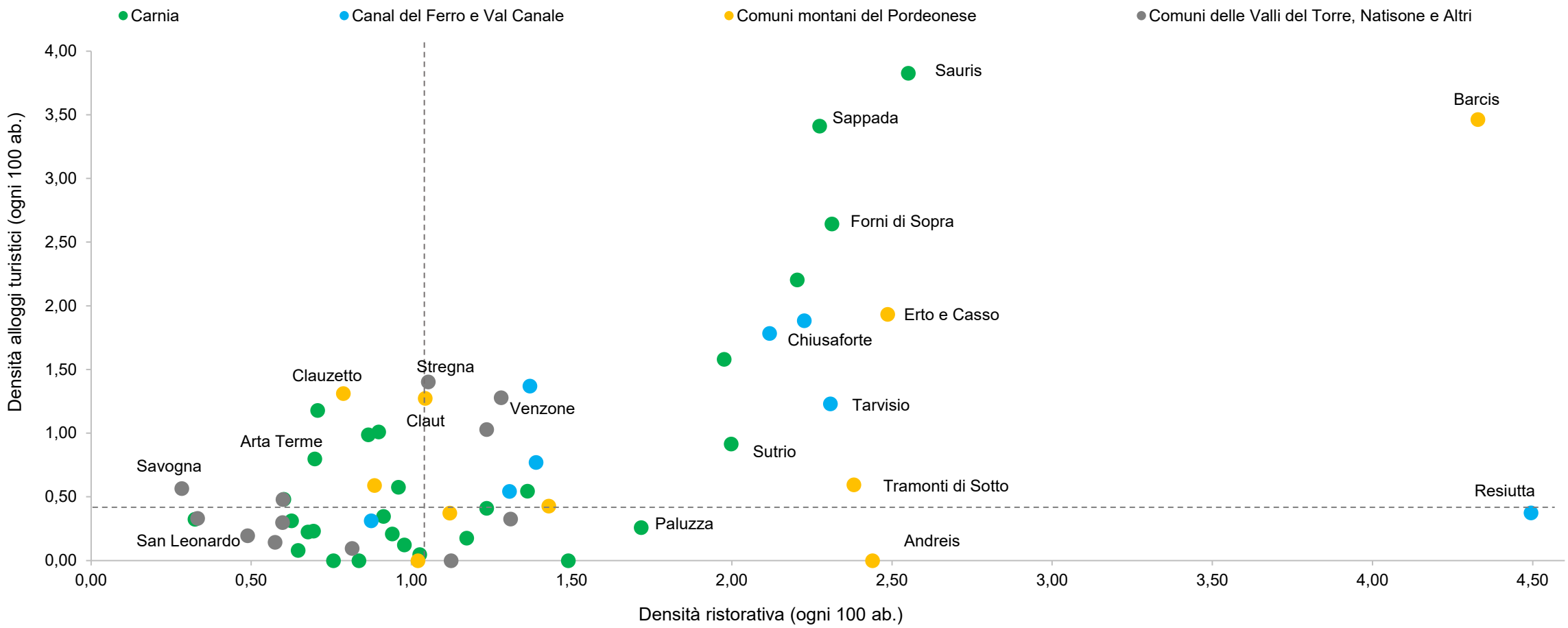
Duplice funzione socio-economica: servizio per la fruizione turistica e presidio economico essenziale nelle aree con maggiori tempi di percorrenza verso i Poli.

Nei comuni ultra-periferici, alloggio e ristorazione arrivano a incidere per il 27,4% del tessuto imprenditoriale locale.

Nei comuni periferici il settore rappresenta il 18,8% delle imprese attive.

Fonte: Elaborazione Centro Studi Camera di Commercio di Pordenone Udine su dati ISTAT e InfoCamere.

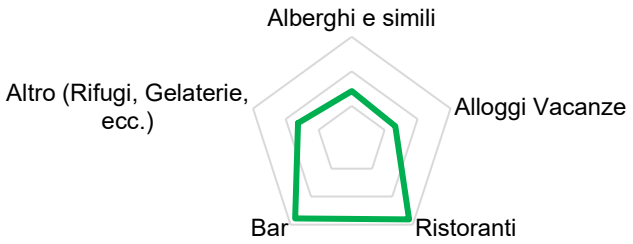
INDICE DI RISTORAZIONE E ALLOGGIO PER AREA TERRITORIALE



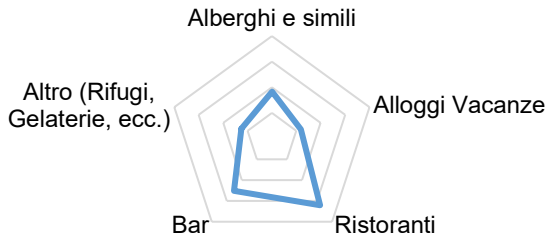
Fonte: Elaborazione Centro Studi Camera di Commercio di Pordenone Udine su dati ISTAT e InfoCamere.

COMPOSIZIONE DI ALLOGGIO E RISTORAZIONE

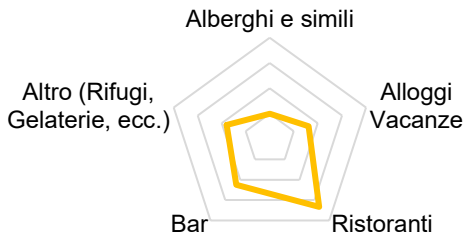
CARNIA



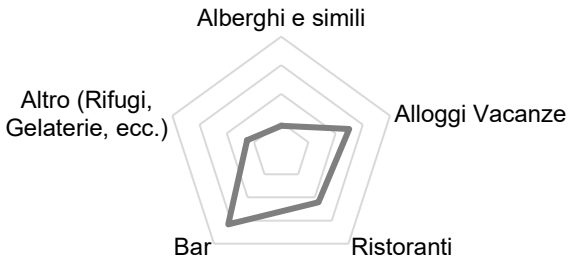
CANAL DEL FERRO E VAL CANALE



COMUNI MONTANI DEL PORDENONESE



VALLI DEL TORRE, NATISONE E ALTRI



Quanto alla composizione del settore alloggio e ristorazione:

In Carnia l'offerta si divide piuttosto equamente tra alloggi, ristoranti e bar, a dimostrare la maturità del mercato turistico, come nei casi di Sauris e Sappada.

Canal del Ferro e Val Canale: più alta incidenza degli hotel tradizionali, Tarvisio assorbe oltre il 50% dell'offerta ristorativa.

Pordenonese: pochi alberghi a favore di rifugi e campeggi, supportati dalla ristorazione.

Valli del Torre, Natisone e altri comuni: scarsa presenza turistica, ma alta incidenza dei bar.

Nota: i valori rappresentati sono stati normalizzati rispetto alle singole aree (valore più alto tra le aree = 100).

Fonte: Elaborazione Centro Studi Camera di Commercio di Pordenone Udine su dati InfoCamere.

Rapporto redatto da

Elaborazione statistica

- **Elisa Qualizza** con la collaborazione di **Giulia Vaccher**

Grafica e impaginazione

- **Giovanni Mambrini**

Si autorizza la riproduzione, la diffusione e l'utilizzazione della presente pubblicazione a condizione di citarne la fonte.
Approfondimenti e domande sui contenuti del report
possono essere richiesti a **statistica@pnud.camcom.it**
o telefonando al numero **0432 273 539**

Documento pubblicato nel sito: **www.pnud.camcom.it**