



CAMERA DI COMMERCIO  
PORDENONE-UDINE

**Pubblicato a Gennaio 2026**  
**A cura di Studi statistica e prezzi**

# **REPORT**

# **ECONOMICO STATISTICO**

**In questo numero**

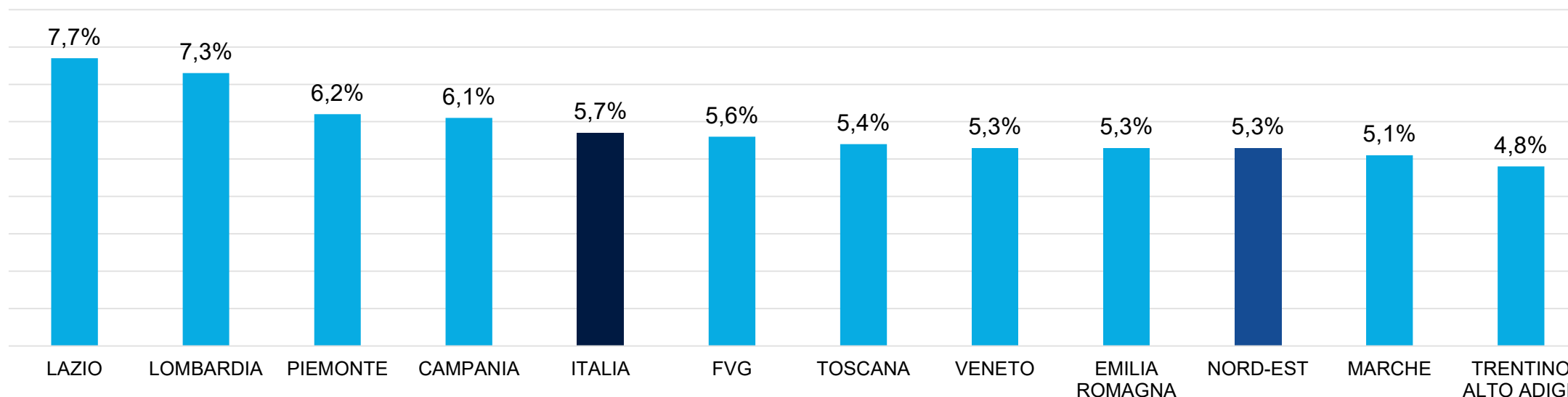
- 1 - VALORE AGGIUNTO DELLE IMPRESE CULTURALI
- 2 - DEMOGRAFIA NEI COMUNI MONTANI
- 3 - CONSUMI DELLE FAMIGLIE
- 4 - EXPORT
- 5 - COMPOSIZIONE NEGOZIATA PER LA CRISI DI IMPRESA

Fonte: “Io sono cultura 2025”, rapporto annuale di Fondazione Symbola e Unioncamere.

(1/1)

Nota: Il sistema produttivo culturale e creativo include tutte le attività economiche che producono beni o servizi culturali (*core*) e che utilizzano la cultura come input per accrescere il valore simbolico dei prodotti e la competitività (*creative-driven*).

## V.A. DEL SISTEMA PRODUTTIVO CULTURALE E CREATIVO, % SUL TOTALE ECONOMIA, anno 2024 (prime dieci regioni italiane)



Nel 2024 il sistema produttivo culturale e creativo in Italia ha generato il 5,7% del valore aggiunto totale dell'economia.

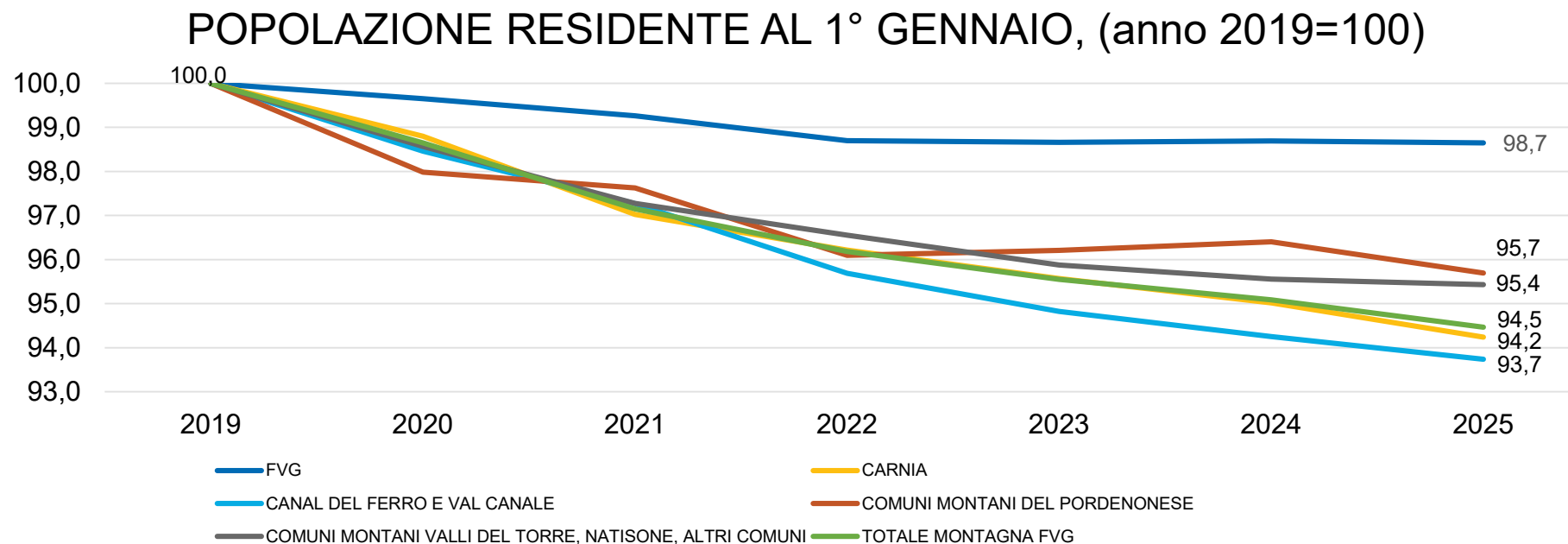
In Friuli Venezia Giulia, quinto posto nella classifica italiana, il 5,6% (un dato in linea con quello medio italiano) e superiore a quello del Nord-Est (5,3%), nella provincia di Udine l'incidenza è pari al 4,9%, in quella di Pordenone è più elevata (5,4%).

Le regioni con i valori % più elevati sono Lazio (7,7%) e Lombardia (7,3%).

Fonte: Elaborazione Centro Studi CCIAA di Pordenone Udine su dati ISTAT.

(1/1)

Nota: Secondo ISTAT, ai fini statistici rientrano nei territori montani i territori caratterizzati dalla presenza di diffuse masse rilevate aventi altitudini, di norma, non inferiori a 600 metri nell'Italia settentrionale. Le aree intercluse fra le masse rilevate, costituite da valli, altipiani e analoghe configurazioni del suolo, si intendono comprese nella zona di montagna.



Secondo i dati ISTAT, la popolazione del Friuli Venezia Giulia è passata da 1.210.414 residenti nel 2019 a 1.194.095 nel 2025 (-16.319 residenti nel periodo, -1,3%). Se il dato dell'anno 2019 viene posto uguale a 100, il 2025 restituisce un valore pari a 98,7. La popolazione dei 58 comuni montani del FVG è passata da 63.371 abitanti a 59.865 (-3.506 e -5,5%), con il 2019 pari a 100 il 2025 è pari a 94,5.

La Carnia ha un andamento in linea con quello del totale montagna FVG (passa da un indice di 100 a 94,2). Canal del Ferro e Val Canale registra il calo relativo più consistente (indice da 100 a 93,7), mentre cala meno la popolazione dei comuni montani del pordenonese (da 100 a 95,7) e quella delle Valli del Torre, Natisone e altri comuni (indice da 100 a 95,4 nel periodo).

Fonte: Ufficio Statistica Regione FVG.

(1/1)

Spesa media mensile delle famiglie per capitolo di spesa  
(composizione %). Anno 2024



La spesa media mensile delle famiglie del FVG nel 2024 è stata pari a 3.018 euro, superiore alla media italiana (pari a 2.755 euro) e di poco inferiore alla media della ripartizione Nord Est (3.032 euro).

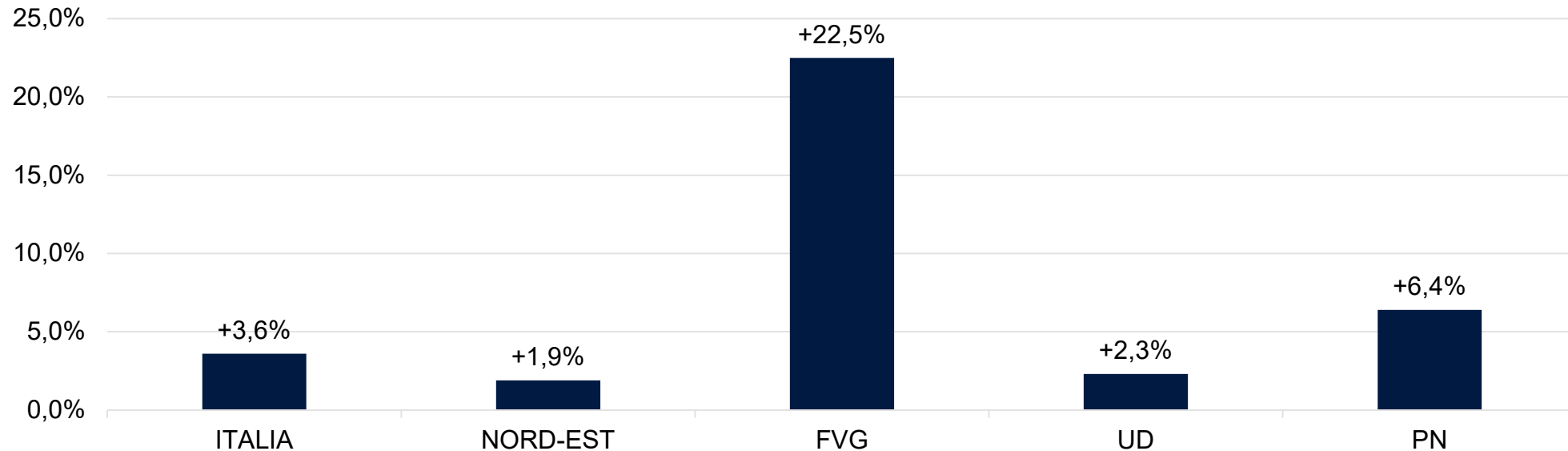
Il peso più consistente sul bilancio familiare è rappresentato dalle spese per l'abitazione, che hanno assorbito il 35% della spesa mensile media. Seguono la spesa per i generi alimentari e le bevande analcoliche (18% del totale) e quella per i trasporti (11%). Quasi tutti i capitoli di spesa vedono un esborso medio maggiore in FVG rispetto alla media italiana, in particolare nella voce Ricreazione, sport e cultura, con una spesa media mensile a famiglia superiore del 30% rispetto alla media nazionale, e la voce Servizi di ristorazione e di alloggio, con un +27%.

Fonte: Elaborazione Centro Studi CCIAA di Pordenone Udine su dati ISTAT.

(1/1)

Nota: L'export è espresso in valore, le variazioni percentuali calcolate includono pertanto anche l'effetto dell'inflazione.

### EXPORT al 30.09.2025, var. % tendenziale



Nel 2025, dati al 30.09, l'export del Friuli Venezia Giulia si è attestato a 15,979 miliardi di euro, +22,5% rispetto allo stesso periodo del 2024 (la crescita più elevata tra tutte le regioni italiane), con Udine +2,3% e Pordenone +6,4%. In Italia l'incremento è stato del 3,6%, Nord-Est +1,9%.

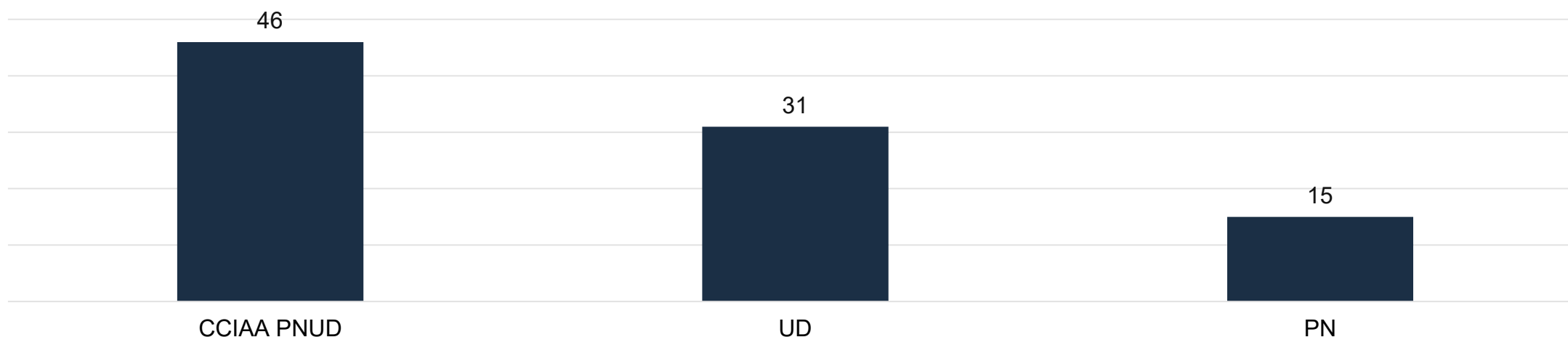
Il risultato del Friuli Venezia Giulia è fortemente influenzato dalla dinamica della cantieristica navale, settore in cui la variabilità nel tempo è molto elevata, +245,6% sul 2024. Al netto della cantieristica, l'export sarebbe comunque in crescita del 2,6%. Cresce anche l'export di macchinari e apparecchiature (+7,6%), mobili (+6,9%), alimenti e bevande (+8,6%) e apparecchi elettrici (+12,6%).

Fonte: Elaborazione Centro Studi CCIAA di Pordenone Udine su dati propri.

(1/1)

Note: La composizione negoziata (introdotta dal d.l. 24 agosto 2021, n.118) è un percorso riservato e stragiudiziale con il quale il legislatore intende agevolare il risanamento delle imprese che, pur trovandosi in condizioni di squilibrio patrimoniale o economico-finanziario tali da rendere probabile la crisi o l'insolvenza, hanno le potenzialità necessarie per restare sul mercato. Il percorso è di tipo volontario, attivabile da chi decide di farvi ricorso.

### ISTANZE DI ACCESSO ALLA PROCEDURA DI COMPOSIZIONE NEGOZIATA PRESENTATE DALL'AVVIO DELLA STESSA, situazione a dicembre 2025



Le istanze presentate alla Camera di Commercio di Pordenone Udine dall'avvio della procedura sono state 46 (di cui 31 riguardano imprese con sede nel territorio di Udine e 15 in quello di Pordenone).

Il 32,6% delle imprese richiedenti afferisce al settore dell'industria/manifattura, il 21,7% al commercio al dettaglio/somministrazione e il 13% a quello delle costruzioni. Il 30,4% delle imprese dichiara un numero di addetti fino a 1, il 15,2% da 2 a 5, il 21,7% da 10 a 19.

Sul totale delle domande - escluse quelle in corso - quelle con esito favorevole rappresentano il 31,8% del totale, quindi circa un terzo.



## Rapporto redatto da

### Elaborazione statistica

- Elisa Qualizza

### Grafica e impaginazione

- Giovanni Mambrini

Si autorizza la riproduzione, la diffusione e l'utilizzazione della presente pubblicazione a condizione di citarne la fonte.

Approfondimenti e domande sui contenuti del report possono essere richiesti a [statistica@pnud.camcom.it](mailto:statistica@pnud.camcom.it) o telefonando al numero 0432 273 539

Documento pubblicato nel sito: [www.pnud.camcom.it](http://www.pnud.camcom.it)