



CAMERA DI COMMERCIO
PORDENONE-UDINE

Publicato a Giugno 2025
A cura di Studi statistica e prezzi

REPORT ECONOMICO STATISTICO

In questo numero

- 1 - SPESA MEDIA DEI TURISTI
- 2 - IMPRESE STRANIERE
- 3 - DIFFICOLTÀ DI REPERIMENTO
- 4 - IMPRESE COESIVE
- 5 - SPORT E SPETTACOLO

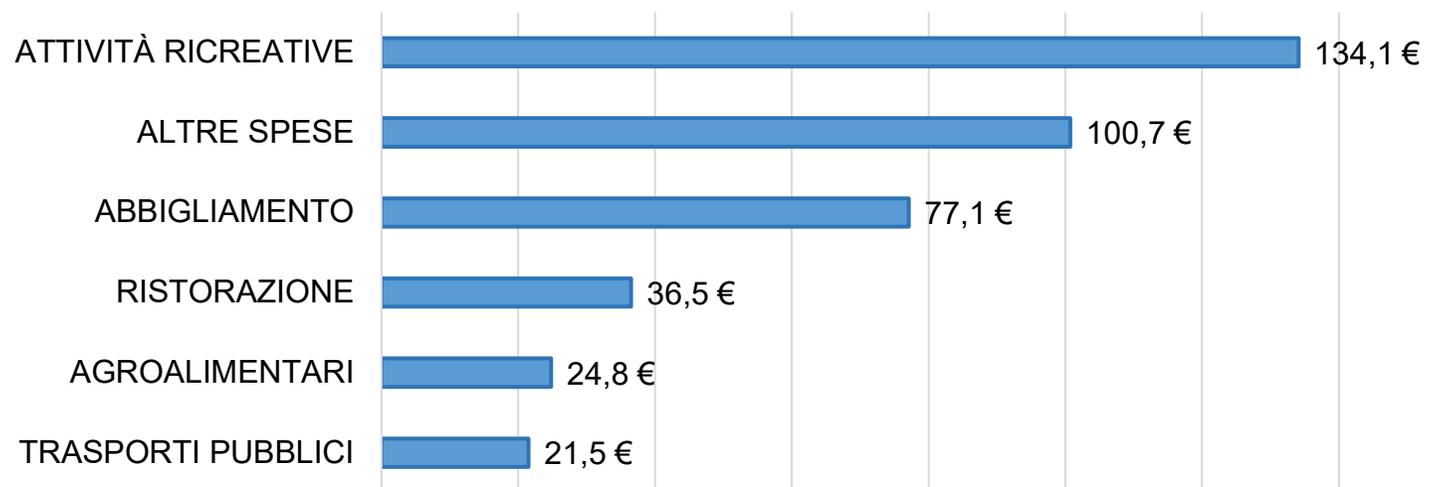


Fonte: Elaborazione Centro Studi CCIAA di Pordenone Udine su dati ISNART.

(1/1)

Note: L'indagine si è svolta tra aprile e maggio 2025, nel complesso sono state effettuate 700 interviste (350 PN-UD e 350 GO-TS).
L'indagine era rivolta ai turisti che alloggiavano in strutture ricettive, alloggi privati o da amici/parenti.

SPESA GIORNALIERA IN € A PERSONA PER CATEGORIE (escluse spese di viaggio e alloggio)



Secondo un'indagine ISNART, condotta tra aprile e maggio 2025, per raggiungere il FVG (viaggio di andata e ritorno), in media, un turista italiano spende 174€ a persona, mentre per un turista straniero la spesa ammonta a circa 233€. Alloggiare in FVG costa in media 41€ al giorno e la spesa media giornaliera a persona, ponderata per la quota di turisti che ha sostenuto effettivamente ogni singola voce di spesa, ammonta a 71€.

La spesa principale che i turisti sostengono riguarda le attività ricreative (fino a 134,1€ al giorno a persona), come ad esempio ingressi ai musei, visite guidate, spettacoli, concerti, attività sportive, noleggi, servizi benessere. Seguono l'abbigliamento (77,1€ al giorno a persona), la ristorazione (36,5€) e i prodotti agroalimentari (24,8€); i trasporti pubblici e i parcheggi incidono invece per 21,5€ al giorno.

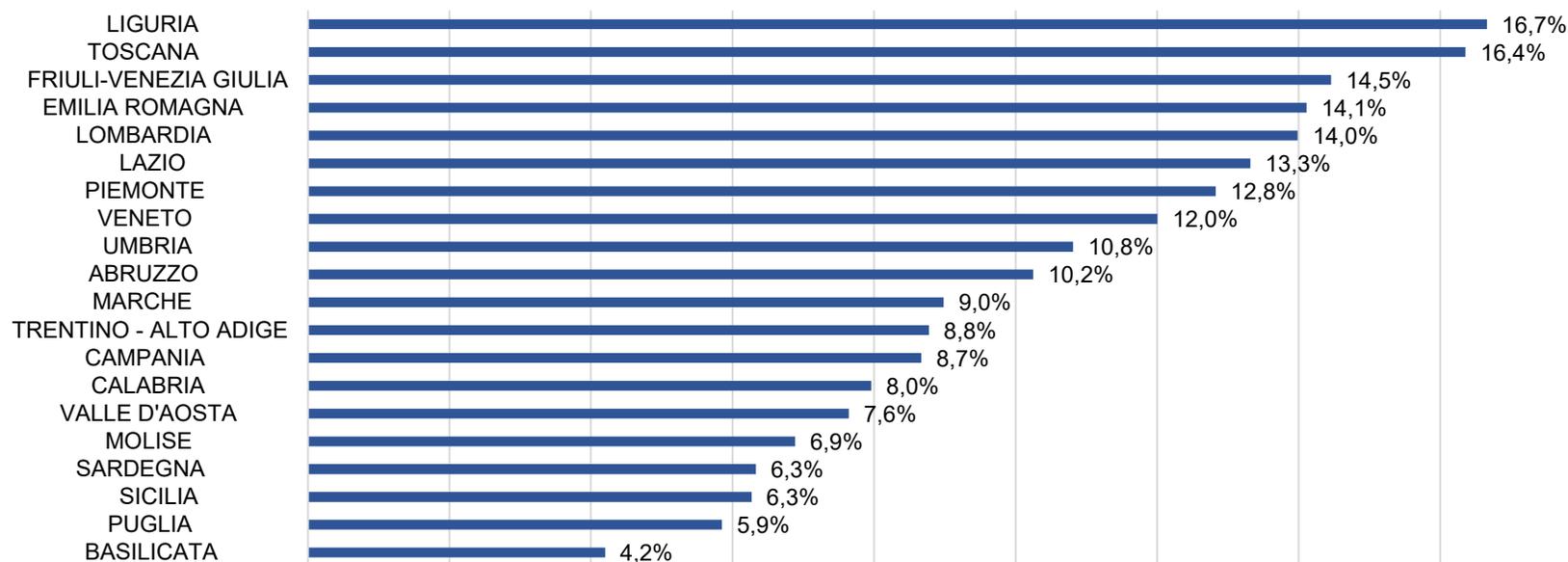


Fonte: Elaborazione Centro Studi CCIAA di Pordenone Udine su dati InfoCamere.

(1/1)

Nota: Con il termine "impresa straniera" si intende un'impresa in cui la partecipazione di persone non nate in Italia risulta complessivamente superiore al 50%, mediando la composizione di quote di partecipazione e cariche attribuite.

INCIDENZA % DELLE IMPRESE STRANIERE AL 31.12.2024



Il Friuli Venezia Giulia è la terza regione in Italia per incidenza di imprese straniere registrate (14,5% del totale delle imprese), dopo la Liguria (16,7%) e la Toscana (16,4%). Seguono l'Emilia Romagna (14,1%) e la Lombardia (14%).

Le imprese straniere del FVG al 31.12.2024 sono 14.025 e negli ultimi dieci anni sono cresciute del 25,2%, a fronte di un calo dell'11,7% di quelle guidate da italiani. A livello provinciale la crescita più sostenuta di imprese straniere si è verificata a Trieste (+38,4%) e a Pordenone (+33,4%).

Tra le imprese individuali, in FVG le nazionalità prevalenti in termini di Paese di nascita del titolare sono quella rumena, albanese e cinese.

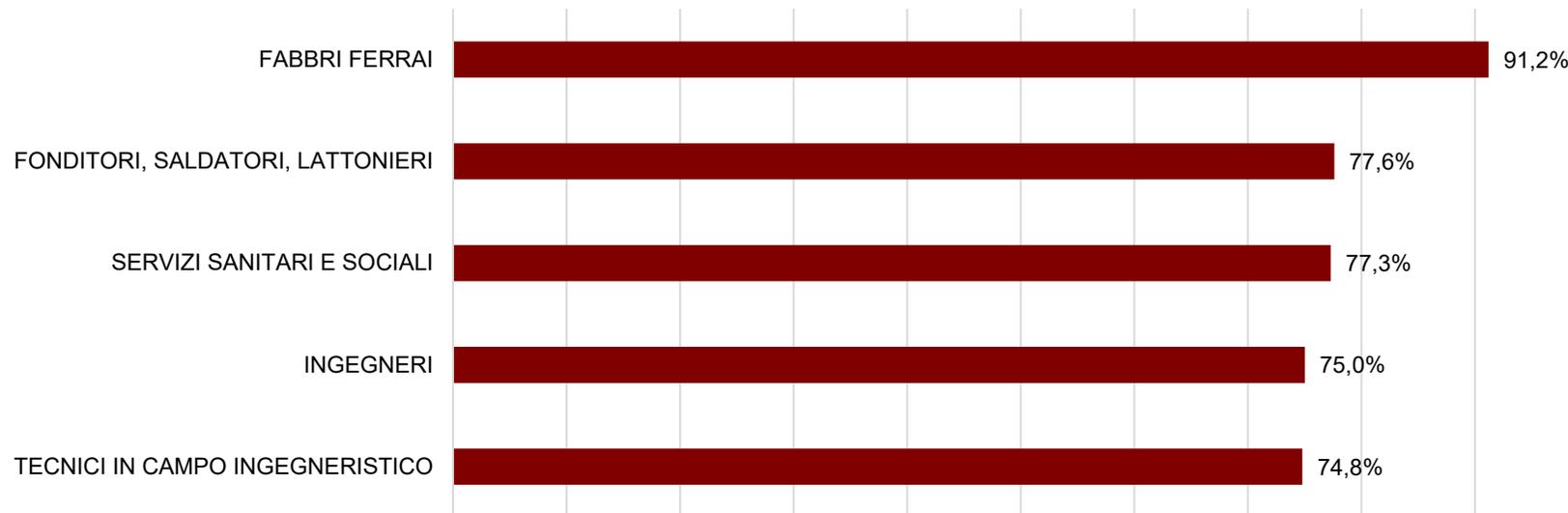


Fonte: Elaborazione Centro Studi CCIAA di Pordenone Udine su dati Excelsior, bollettino di giugno 2025.

(1/1)

Nota: La difficoltà di reperimento è una dichiarazione da parte dell'impresa sulla difficoltà di reperire, nel territorio in cui opera, candidati idonei a ricoprire la figura professionale ricercata.

LE FIGURE PROFESSIONALI PIÙ DIFFICILI DA REPERIRE IN FVG A GIUGNO 2025



In Friuli Venezia Giulia a giugno 2025 sono difficili da reperire circa 5.800 profili professionali, pari al 52,7% delle figure da inserire in azienda.

A risentire maggiormente di questo mismatch sono gli ingegneri (difficoltà di reperimento del 75%) e i tecnici in campo ingegneristico (74,8%). Risultano difficili da reperire anche i professionisti qualificati nei servizi sanitari e sociali (77,3%) e, nella categoria degli operai specializzati, i fabbri ferrai costruttori di utensili (91,2%) e i fonditori, saldatori, lattonieri (77,6%).

Nel settore del turismo, alloggio e ristorazione la difficoltà di reperimento si attesta a quasi una figura su due, evidenziando la necessità di una formazione specialistica sempre più mirata per il comparto.



Fonte: Elaborazione Centro Studi CCIAA di Pordenone Udine su dati Unioncamere e Fondazione Symbola.

(1/1)

Note: Le imprese coesive scommettono sulla dimensione relazionale attraverso il dialogo interno verso i dipendenti ed esterno verso attori differenti (altre imprese, amministrazioni locali, scuole, università, cluster, sistema bancario, mondo associativo, ecc.). A livello metodologico sono state identificate nelle imprese che presentano un valore dell'indicatore di "coesività" superiore alla media (ovvero numero di collaborazioni con i diversi soggetti superiore alla media) nell'indagine Unioncamere-Tagliacarne realizzata nel 2024 e rivolta a circa 2.000 imprese rappresentative dell'universo delle imprese manifatturiere attive tra 5 e 499 addetti.

% DI IMPRESE COESIVE, ANNO 2024



Per quanto riguarda la presenza delle imprese coesive nelle regioni italiane in termini relativi (quota % di imprese coesive sul totale delle imprese manifatturiere tra 5 e 499 addetti), il Trentino-Alto Adige si colloca al primo posto della classifica nazionale (con il 58% delle imprese coesive), seguito a pari merito da Emilia Romagna, Friuli Venezia Giulia e Valle d'Aosta (49%).

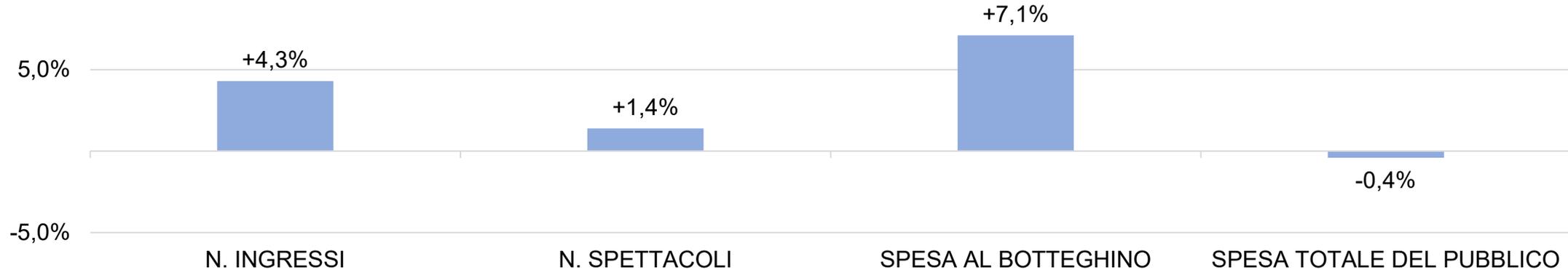
Il valore medio italiano è pari a 44%.



Fonte: Regione FVG su dati Società Italiana degli Autori ed Editori (SIAE).

(1/1)

INDICATORI DELLE ATTIVITÀ DI SPETTACOLO IN FVG, var. % 2024/2023



Gli eventi di spettacolo, intrattenimento e sport registrati dalla SIAE che si sono tenuti in FVG nel corso del 2024 sono stati oltre 94mila. Per essi sono stati rilasciati oltre 4,8 milioni di titoli di ingresso a fronte di una spesa per l'acquisto di biglietti di 59,3 milioni di euro, che diventano 80 milioni di euro se si comprendono anche i servizi extra.

Rispetto all'anno precedente l'offerta di spettacoli è cresciuta dell'1,4%, gli ingressi del 4,3% (di cui cinema -2,6%, teatro +2,7%, attività sportive -2,8%, mostre e fiere +50,7%, concerti +7%), la spesa al botteghino del 7,1%, mentre la spesa totale è risultata in leggera flessione (-0,4%).



Rapporto redatto da

Elaborazione statistica

- Elisa Qualizza

Grafica e impaginazione

- Giovanni Mambrini

Si autorizza la riproduzione, la diffusione e l'utilizzazione della presente pubblicazione a condizione di citarne la fonte.

Approfondimenti e domande sui contenuti del report possono essere richiesti a statistica@pnud.camcom.it o telefonando al numero 0432 273 539

Documento pubblicato nel sito: www.pnud.camcom.it