



CAMERA DI COMMERCIO  
PORDENONE-UDINE

Publicato a Luglio 2025  
A cura di Studi statistica e prezzi

# REPORT ECONOMICO STATISTICO

In questo numero

- 1 - SUPERFICIE DI VENDITA E POPOLAZIONE RESIDENTE
- 2 - GIOVANI NEET
- 3 - IMPRENDITORI AGRICOLI E COLTIVATORI DIRETTI
- 4 - SDGs
- 5 - EXPORT

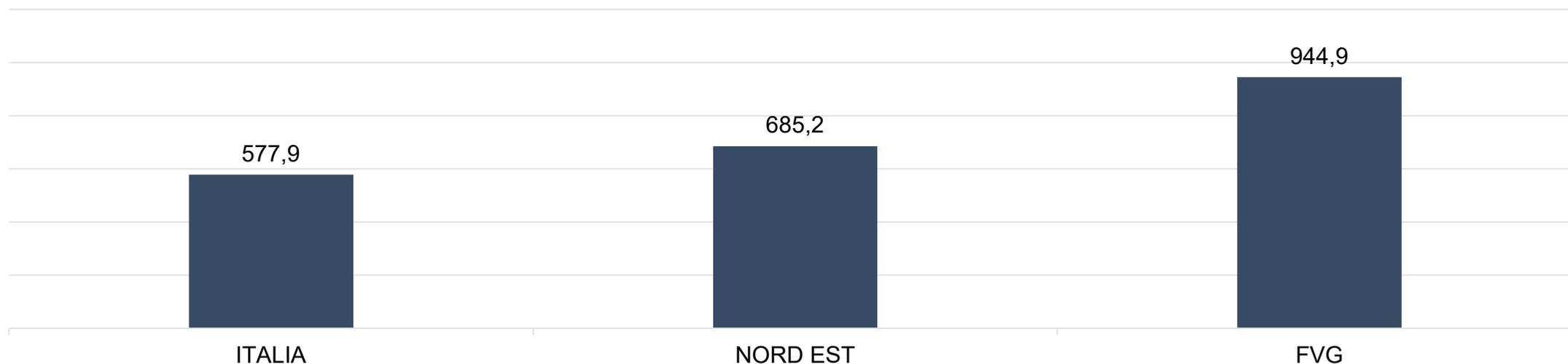


Fonte: Elaborazione Centro Studi CCIAA di Pordenone Udine su dati Osservatorio Nazionale del Commercio.

(1/1)

Nota: Nell'ambito del Programma Statistico Nazionale, il Ministero delle Imprese e del Made in Italy è responsabile dell'indagine annuale relativa alle caratteristiche strutturali degli esercizi commerciali che rientrano nella famiglia della c.d. Grande Distribuzione Organizzata (GDO), ovvero quelle entità connotate da maggiori dimensioni e specifiche forme organizzative, ossia supermercati, ipermercati, minimercati, discount alimentari, grandi magazzini e grandi superfici specializzate.

## SUPERFICIE DI VENDITA PER 1.000 ABITANTI AL 31.12.2023



Il Friuli Venezia Giulia, con 944,9 mq ogni 1.000 abitanti, è la prima regione in Italia per rapporto tra superfici di vendita (relative alla Grande Distribuzione Organizzata) e popolazione residente, segue la Valle d'Aosta al secondo posto con 929,5 mq ogni mille abitanti. In terza e quarta posizione, a notevole distanza, il Veneto (717,2 mq/1.000 abitanti) e l'Umbria (709,7 mq).

La media italiana è pari a 577,9 mq per 1.000 abitanti, quella del Nord Est è di 685,2 mq. Seguono Nord Ovest (598,6 mq), Centro (556,1 mq), Sud e Isole (511,9 mq).



Fonte: Elaborazione Centro Studi CCIAA di Pordenone Udine su dati Istat (Rapporto BES dei territori, edizioni 2024 e 2023).

(1/1)

Note: NEET (Not in Education, Employment or Training), percentuale di giovani di 15-29 anni né occupati né inseriti in un percorso di istruzione o formazione sul totale delle persone di 15-29 anni.

### % DI GIOVANI NEET sul totale delle persone di 15-29 anni



Diminuisce nel 2023 la quota di giovani non più inseriti in un percorso scolastico/formativo e non impegnati in un'attività lavorativa sul totale delle persone di 15-29 anni. Nel 2023 in Italia la quota di NEET era pari al 16,1%, in calo rispetto al dato del 2022 (19%). La percentuale è scesa nel periodo anche in Friuli Venezia Giulia, dove si è passati dal 13,5% all'11%.

Nell'anno 2023 i valori per i territori di Udine e Pordenone erano pari a 10,8% e 9,6%, più bassi del valore medio regionale. Anche questi presentano una tendenza in calo rispetto al 2022, quando il dato si assestava a 11,7% e 14,8% rispettivamente.

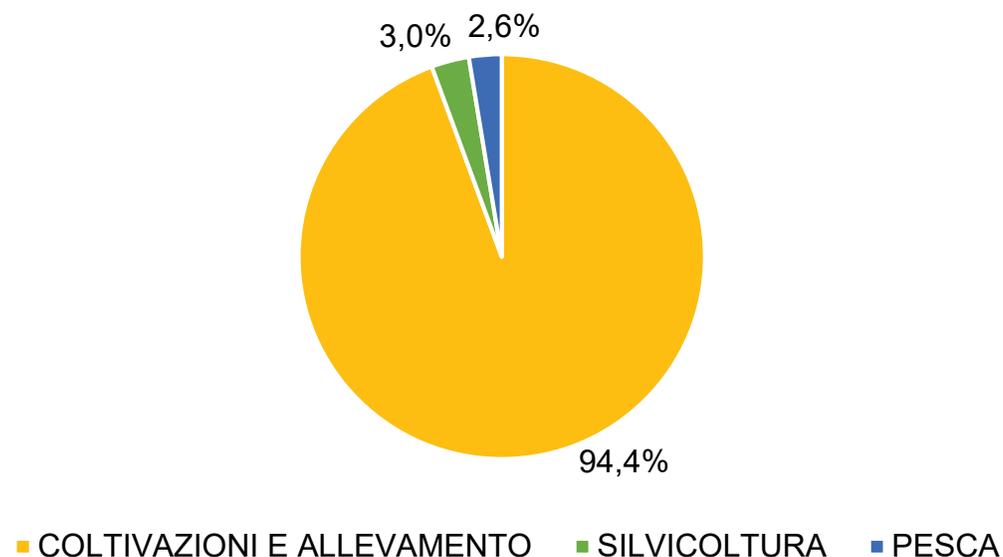


(1/1)

Fonte: Elaborazione Centro Studi CCIAA di Pordenone Udine su dati del Registro Imprese.

Nota: Sono stati considerati i codici ATECO A 01 (produzioni vegetali e animali, caccia e servizi connessi), A 02 (silvicoltura e utilizzo di aree forestali) e A 03 (pesca e acquacoltura).

#### SETTORE PRIMARIO, dati a luglio 2025



Le localizzazioni attive nel settore primario a luglio 2025 sono 13.064. Il 94,4% del totale appartiene all'ambito delle coltivazioni e allevamento, il 3% alla silvicoltura e il 2,6% alla pesca.

La maggior parte ha un solo addetto (78,7%), il 15,3% da 2 a 5 addetti, il 2,7% da 6 a 9, il 2,9% da 10 a 50 e solo lo 0,3% più di 50 addetti.

Il 54,5% delle imprese è situato nel territorio di Udine, il 33,6% a Pordenone, l'8,2% a Gorizia e il 3,7% a Trieste.

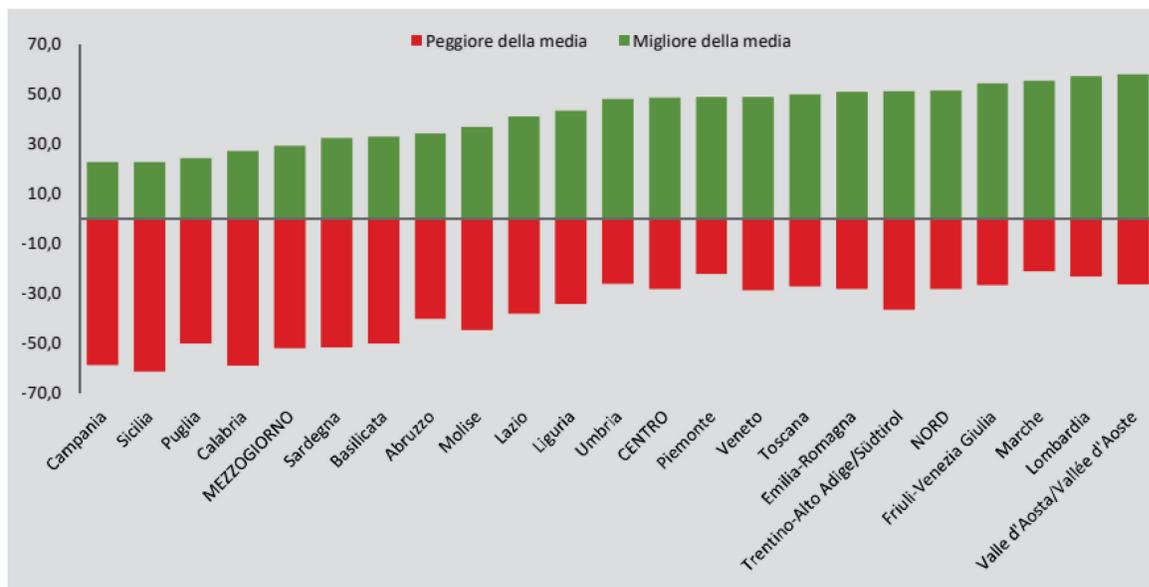


Fonte: Elaborazione Centro Studi CCIAA di Pordenone Udine su dati Istat "Rapporto SDGs 2025".

(1/1)

Nota: I SDGs (Sustainable Development Goals) sono 17 obiettivi globali stabiliti dalle Nazioni Unite per affrontare le sfide più urgenti del mondo entro il 2030, promuovendo pace e prosperità per tutti. Coprono una vasta gamma di ambiti, dalla lotta alla povertà e alla fame, all'istruzione di qualità, alla parità di genere, alla lotta al cambiamento climatico e al degrado delle risorse naturali.

## MISURE MIGLIORI E PEGGIORI DELLA MEDIA ITALIANA, valori %



Il posizionamento delle regioni rispetto alla media nazionale è analizzato a partire da 183 misure, rapportando i valori regionali a quello nazionale, tenendo conto della polarità degli indicatori rispetto ai target dell'Agenda 2030 cui si riferiscono, e conteggiando le misure in posizione "migliore della media", "prossima alla media" e "peggiore della media".

Valle d'Aosta, Lombardia e Friuli Venezia Giulia presentano la più alta incidenza (oltre la metà) di misure in posizione di vantaggio rispetto alla media nazionale. A questo risultato contribuiscono in particolare il Goal 8 (lavoro dignitoso e crescita economica) e il Goal 1 (sconfiggere la povertà).



Fonte: Elaborazione Centro Studi CCIAA di Pordenone Udine su dati Istat.

(1/1)

TERRITORIO	1° trim. 2024	1° trim. 2025	2025/2024 var. assoluta	2025/2024 var. %
<b>FVG</b>	4.935.636.918	6.223.360.772	1.287.723.854	+26,1%
<b>NORD EST</b>	49.015.394.111	49.794.280.713	778.886.602	+1,6%
<b>ITALIA</b>	155.138.295.144	160.088.525.622	4.950.230.478	+3,2%

Nel 1° trim. 2025 l'export del FVG è aumentato del 26,1%, +1,3 miliardi. Il risultato è stato determinato dal forte incremento della cantieristica, al netto della quale la variazione si sarebbe attestata a +0,5%. Nel Nord Est, nello stesso periodo, il valore delle vendite estere è aumentato dell'1,6%, mentre in media in Italia la variazione è stata pari a +3,2%.

A livello settoriale in FVG: navi e imbarcazioni (+127,2% e +1,3 mld di euro), macchinari e apparecchiature (+7,8%, +59,2 mln), mobili (+12,4%, +53,9 mln), alimenti e bevande (+15,4%, +48,6 mln), apparecchi elettrici (+12,5%, +29,2 mln). Quanto ai Paesi di destinazione, nell'ultimo anno in FVG è aumentato molto l'export verso la Germania (+187,4%) e gli USA (+20,7%).



## Rapporto redatto da

### Elaborazione statistica

- Elisa Qualizza

### Grafica e impaginazione

- Giovanni Mambrini

Si autorizza la riproduzione, la diffusione e l'utilizzazione della presente pubblicazione a condizione di citarne la fonte.

Approfondimenti e domande sui contenuti del report possono essere richiesti a [statistica@pnud.camcom.it](mailto:statistica@pnud.camcom.it) o telefonando al numero 0432 273 539

Documento pubblicato nel sito: [www.pnud.camcom.it](http://www.pnud.camcom.it)